



# Informe Demanda-UPM

Perfil de los Alumnos de Nuevo Ingreso  
Curso 2005-2006

**Vicerrectorado de Ordenación  
Académica y Planificación Estratégica**

Abril 2006



Índice

<b>Introducción.....</b>	<b>3</b>
<b>Perfil Alumnos de Nuevo Ingreso.....</b>	<b>5</b>
<b>Notas Técnicas .....</b>	<b>9</b>
<b>Análisis de los Resultados de la Encuesta</b>	
<i>A. Datos Personales</i>	
<b>1.- Sexo .....</b>	<b>12</b>
<b>2.- Edad.....</b>	<b>13</b>
<b>3.- Código Postal .....</b>	<b>15</b>
<b>4.- Residencia en Otros Países .....</b>	<b>24</b>
<b>5.- Estudios en los que se han matriculado .....</b>	<b>25</b>
<b>6.- Nota de Acceso a la Universidad.....</b>	<b>28</b>
<b>7- Grupo de acceso por el que se han matriculado .....</b>	<b>30</b>
<b>8.- Tipo de Centro en el que cursaron los estudios previos a la Universidad .....</b>	<b>31</b>
<b>9.- Respecto a los resultados obtenidos en las diferentes pruebas de Selectividad en relación al Tipo de Centro en el que cursó estudios, se pueden sacar las siguientes conclusiones: .....</b>	<b>34</b>
<b>10.- ¿Han solicitado beca para el curso 2005 - 2006?.....</b>	<b>36</b>
<b>11.- ¿Simultanean los estudios con algún tipo de trabajo? .....</b>	<b>37</b>
<b>12.- Nivel de Estudios del Padre .....</b>	<b>38</b>
<b>13.- Nivel de Estudios de la Madre .....</b>	<b>38</b>
<i>B. Acceso a la Universidad con Selectividad</i>	
<b>14.- Modalidad de Acceso a la Universidad .....</b>	<b>40</b>
<b>15.- Asignaturas cursadas en el Bachiller.....</b>	<b>41</b>
<b>16.- Asignaturas objeto de examen en el 2º ejercicio de Selectividad .....</b>	<b>43</b>
<b>17.- Notas</b>	
Media del Bachillerato.....	45
Primer Ejercicio de Selectividad.....	45
Segundo Ejercicio de Selectividad .....	45
<b>18.- Opinión sobre la Selectividad.....</b>	<b>48</b>
<i>C. Hábitos de estudios y formación previa</i>	
<b>19.- Valoración del Material para el Estudio .....</b>	<b>49</b>
<b>20.- Valoración de la Facilidad para el estudio.....</b>	<b>51</b>
<b>21.- Interés por las Materias .....</b>	<b>53</b>
<b>22.- Interés por Tipo de Actividades de ocio y tiempo libre .....</b>	<b>56</b>
<b>23.- Nivel de Idiomas .....</b>	<b>59</b>
<b>24.- ¿Necesitan Reforzar sus conocimientos Específicos?.....</b>	<b>61</b>
<i>D. Elección de la Carrera</i>	
<b>25.-Orden de Opción de la Carrera .....</b>	<b>62</b>
<b>26.-Característica con la que mas se identifica la elección .....</b>	<b>63</b>
<b>27.-Influencias para la Elección de Estudios .....</b>	<b>64</b>
<b>28.-Motivos para la elección de la Carrera.....</b>	<b>67</b>
<b>29.-Razones para elegir la Carrera en la UPM.....</b>	<b>70</b>
<i>E. Expectativas académicas y profesionales</i>	
<b>30.-Expectativas respecto a la Formación .....</b>	<b>72</b>
<b>31.-Valoración de los Métodos de Aprendizaje .....</b>	<b>74</b>
<b>32.-Funciones profesionales o las que les gustaría orientar su Futuro.....</b>	<b>76</b>
<i>F. Información recibida</i>	

33.-Nivel de Información recibida sobre los Estudios a Realizar .....	78
34.-Valoración de la Información de los Estudios en los que se han Matriculado ...	80
35.-Opinión sobre la Universidad Politécnica.....	83
<i>G. Aficiones</i>	
36.-Interés por los diferentes tipos de Actividades Culturales .....	85
37.-Interés por pertenecer a las Asociaciones para estudiantes de tu Centro.....	87
<b>Pruebas de Aptitudes.....</b>	<b>89</b>
<b>Pruebas de Conocimientos .....</b>	<b>94</b>

## **Introducción**

El conocimiento del perfil real con el que acceden los estudiantes a la Universidad, es fundamental para centrar todas las actividades de la Universidad en su aprendizaje activo.

En Mayo de 2004 se inició el Proyecto DEMANDA cuyo objetivo se resume en: **Identificar el perfil de los alumnos de nuevo ingreso, en primer curso, de los diferentes centros de la Universidad Politécnica de Madrid, de forma que permita conocer con mayor exactitud y homogeneidad sus capacidades (conocimientos y competencias), posibilitando con ello emprender acciones más eficaces tanto de captación de alumnos como de integración en nuestra Universidad.**

Durante el inicio del curso 2004-2005 se habilitaron tres instrumentos para recabar información: Un cuestionario sociológico, una prueba de aptitudes (razonamiento verbal, numérico, abstracto y relación espacial), y una prueba de conocimientos en matemáticas y física.

El mayor conocimiento del perfil de entrada, ya ha permitido adoptar medidas para mejorar la adaptación de los estudiantes de nuevo ingreso a la Universidad. Entre las medidas más significativas cabe señalar:

- a) Plan Tutorial específico para los alumnos de nuevo ingreso. Aunque las modalidades han sido varias, tal vez la más extendida sea la conocida como “**proyecto mentor**” en el que también participan alumnos de cursos superiores.
- b) Cursos “Cero” impartidos en la mayoría de los Centros durante el mes de Septiembre de forma gratuita para los alumnos de nuevo ingreso. Estos cursos están sirviendo para reforzar los conocimientos de los alumnos en aquellas materias del bachillerato más significativas para el currículo que iniciaba el alumno.
- c) “Punto de inicio”. Espacio Web de acceso limitado a los alumnos de nuevo ingreso, orientado al refuerzo, autoestudio y autoevaluación en las áreas de matemáticas y física.

En el inicio del curso 2005-2006 se ha continuado con la labor de recogida de datos y análisis de la información, con el fin de seguir mejorando nuestra actuación en la captación de alumnos y en su adaptación al sistema universitario.

El documento que se presenta, resume los resultados obtenidos al inicio del curso 2005-2006. Se ha optado por presentar los resultados divididos en dos poblaciones: la de aquellos que van a realizar su carrera en alguna de las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades y la de los que lo harán en las Escuelas Universitarias. Ambas poblaciones se han desagregado por sexo.

Una parte de la información objeto del estudio, permite caracterizar a los nuevos alumnos por edad, lugar de procedencia y estudios elegidos.

El Perfil Académico con que acceden, importante en el futuro rendimiento, es posible determinarlo con la información que se posee, sobre notas de bachiller y selectividad, las materias cursadas en la opción de bachiller y las examinadas en las pruebas de selectividad, así como la modalidad de acceso elegida.

Es también de interés analizar los datos sobre el entorno familiar y educativo previo; la influencia en la elección de la carrera, entrando en la valoración de la Universidad y las expectativas surgidas ante esta nueva etapa.

Se recaba información sobre las expectativas académicas y profesionales, sobre la valoración de la información que han recibido referente a la Universidad y los estudios que en ella se imparten, y sobre las aficiones que en relación con las actividades culturales y de tiempo libre tiene el alumno.

En este documento también se recoge un resumen de los resultados de las pruebas de aptitudes y de conocimientos en matemáticas y física.

Los aspectos más ligados a la relación social además de los académicos ya indicados, forman igualmente parte del estudio, respondiendo al objetivo de mejorar, junto con el grado de implicación académica del nuevo alumno en la carrera elegida, el de integración social como miembro de un colectivo que en gran medida va a desarrollar su vida futura en aulas y campus de la Universidad Politécnica de Madrid.

*Gabinete de Estudios Sociológicos y Estadística*

Vicerrectorado de Ordenación Académica y Planificación Estratégica

## Característica y opiniones de los alumnos que Ingresaron en la UPM en el curso 2005-2006

En el curso 2005-2006 se matricularon 5.592 nuevos alumnos en la Universidad Politécnica de Madrid, de ellos el 49% lo hicieron en estudios de ciclo largo y el otro 51% en Estudios de Ingeniería Técnica. Siete de cada diez nuevos alumnos fueron hombres, lo cual supone una importante desviación respecto de lo que sería ideal, ya que en la Comunidad de Madrid el porcentaje de mujeres es del 51,6%. La edad media es de 18,8 años para los hombres y de 18,4 años para las mujeres.

El 43,1 % provienen de Madrid ciudad, el 28,6 de otras poblaciones de la Comunidad de Madrid, el 27,3% de otras comunidades autónomas y el 1% de fuera de España.

Una parte significativa de ellos compatibiliza el estudio con el trabajo ya que un 10,8% (un 19,7% para los alumnos matriculados de ciclos cortos) *trabaja habitualmente* y un 18% (22% para alumnos matriculados de ciclos cortos) lo hace *ocasionalmente*. El porcentaje de alumnos que *han solicitado becas* es del 34,5%.

El 89,8% provienen vía selectividad y el 8,1% vía ciclos formativos. De los que acceden por selectividad, la gran mayoría (casi un 90%) han optado por la vía *Científico-Tecnológica*, aunque entre las mujeres este porcentaje no es tan elevado ya que un 20% lo han hecho por *Ciencias de la Salud*. Pocos alumnos han cursado la asignatura de Tecnología, solo un 15,4% y muy pocos de ellos, el 2,8% han optado por examinarse de ella en la prueba de selectividad. Casi la mitad, un 45,6% han estudiado en *Colegios públicos*.

La nota media de acceso a la Universidad ha sido de 7,28 que se puede desglosar en los siguientes factores:

- a) Nota media de Bachiller 7,73
- b) Nota media de la primera prueba de selectividad: 6,79
- c) Nota media de la segunda prueba de selectividad: 6,60

En todos los casos la nota media de las mujeres es superior en unas décimas a la de los hombres. Así por ejemplo, el porcentaje de hombres que acceden con calificación de sobresaliente es de 6,8% para los hombres y de 9,1% para las mujeres.

Las pruebas de selectividad arrojan unas calificaciones muy dispares. Los datos relativos a las situaciones extremas reflejan que el porcentaje de suspensos es de 9,6% para la primera prueba de selectividad y de 20,4% (37% para alumnos matriculados de ciclos cortos) para la segunda prueba. El porcentaje de sobresalientes o matrículas es de un 3% para la primera prueba y de un 8,3% para la segunda.

La nota media de acceso de los alumnos que vinieron de ciclos formativos fue de 6,99.

La elección de los estudios ha satisfecho a la mayoría, ya que un 50.6% reconoce que se han podido matricular de aquello por lo que sentían *realmente vocación*, incluso llegando, la mitad de ellos, a estar dispuestos a repetir la selectividad para poder realizar los estudios deseados. Otro 35,4% reconoce que *era una de las opciones preferidas pero que existían otras por las que sentía el mismo interés*. Para reforzar esta idea conviene señalar que la mayoría de alumnos se han matriculado de los estudios elegidos en primera opción (78,6%) o en segunda opción (13%).

En la elección de los estudios se reconoce que ha tenido una alta influencia la información recogida en *Internet* para un 20% y *la familia*, con un 15%. Otros mecanismos de generar opinión, como la orientación en el *Instituto, AULA, amigos*, etc. han tenido una influencia menor, ya que no se le reconoce una “alta influencia” en ningún caso por encima del 8% de alumnos.

Los motivos principales para elegir estudios en la mayoría de los estudiantes han sido *el perfil profesional y la ilusión y vocación*. También se reconoce como motivo destacado, aunque muy inferior a los anteriores, la *facilidad para encontrar trabajo*. Otras motivaciones como *Prestigio social* o *la de ganar mucho dinero* resultan mucho menos decisivas.

La actual oferta educativa posibilita cursar la mayoría de estudios en diferentes universidades. La elección de la Universidad Politécnica de Madrid está motivada para más del 50% por dos razones fundamentales: *El prestigio de la UPM y la confianza en recibir de ella una mejor preparación para la vida profesional*. También es relevante destacar que casi el 25% considera como principal razón de su elección *la cercanía del Centro a su lugar de residencia*.

Esta buena opinión de la UPM no siempre se basa en un amplio conocimiento de las características y servicios que ofrece la UPM. Al evaluar la calidad de los *profesores, laboratorios, relaciones con empresas, servicios a alumnos, etc.*, dos terceras partes de los alumnos dice desconocerlos, aunque es de destacar que la otra tercera parte afirma tener una información favorable y el porcentaje de quienes tienen una opinión negativa es prácticamente nulo. Hay sin embargo, un aspecto de los evaluados en el que la tendencia se invierte y el porcentaje de opiniones favorables es del 72,3%, muy superior a quienes dicen desconocerlo. Este aspecto sobre el que existe una clara imagen positiva es el relativo a cómo *las empresas valoran los títulos impartidos por la UPM*.

En el momento de ingresar en la Universidad muestran confianza y optimismo. Manifiestan tener una buena apreciación sobre sus capacidades para el estudio y el aprendizaje. El aspecto peor valorado es *la capacidad para planificar su estudio*, aún así es considerado como “alto” por un 38,2% de las mujeres y un 25,6% de los hombres. El optimismo también se manifiesta al valorar *sus expectativas de futuro y su disposición al esfuerzo* ante la etapa formativa que comienzan.

Son conscientes del inicio de una etapa a la que acuden mal preparados, ya que un 55% reconocen la necesidad de reforzar los conocimientos de Matemáticas y Física (un 18% más en el caso de los estudiantes matriculados de ciclos cortos), un 39% en Dibujo y un 33% en Química.



Los alumnos de nuevo ingreso describen sus puntos de interés, tanto respecto de materias y contenidos, como de la ocupación del tiempo libre y el ocio. Respecto de los contenidos académicos, éstos son sus puntos de interés:

<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
Física (58,9%)	Matemáticas (59,9%)
Matemáticas (52,9%)	Idiomas (57,3%)
Informática (49,3%)	Física (54%)
Dibujo (43,9%)	Dibujo (53,1%)
Tecnología (41,5%)	Informática (30,8%)
Idiomas (36,3%)	Química (27%)
Química (20,7%)	Tecnología (26,1%)

Por lo que se refiere a las actividades de ocio y tiempo libre el interés es el siguiente:

<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
Deportivas (65%)	Culturales (cine, teatro, museos,..) (58,1%)
Relacionadas con Internet (45,2%)	Lectura (45,2%)
Culturales (cine, teatro, museos,..) (36,2%)	Artísticas y creativas (41,3%)
Reto para el ingenio (31%)	Deportivas (39,3%)
Trabajos manuales (24,1%)	Trabajos manuales (37,1%)
Lectura (23,7%)	Reto para el ingenio (35%)
Artísticas y creativas (18,9%)	Relacionadas con Internet (32,3%)

En el contexto de las actividades culturales las preferencias son las siguientes:

<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
Cine (65,3%)	Cine (71%)
Música (60,1%)	Música (69,2%)
Literatura (19,3%)	Teatro (40,9%)
Conferencias (16,2%)	Museos (28,7%)
Teatro (14,4%)	Literatura (27,7%)
Museos (13,8%)	Conferencias (16,3%)

Están acostumbrados a estudiar utilizando los *apuntes de clase* (95,4%) y los *libros de texto* (88,9%), sin embargo no utilizan habitualmente documentación complementaria (*obtenida a través de Internet, bibliografía de la asignatura, etc.*).

El conocimiento *inglés* es bueno, idioma sobre el que dicen tener un conocimiento medio o alto un 90,7%, seguido muy de lejos por el *francés* con un 25,4%, el *alemán* con un 4,7% u *otros idiomas* con un 6,8%.

La función a desempeñar en el futuro profesional que imaginan para sí mismos el grupo más numeroso es la *investigación* (38%), muy por delante del *diseño* (13,9%). Entre las mujeres, el porcentaje que les gustaría dedicarse al *diseño* es de 8,2% mayor que en los hombres.

La actividad asociativa interesa al 80% de los estudiantes siendo las de más interés para los hombres, *las deportivas, técnico-profesionales y culturales* y para las mujeres, *las deportivas, culturales y las ONG's*.

### Notas Técnicas

Los alumnos de nuevo ingreso han cumplimentado el cuestionario de 37 preguntas objeto de análisis, como un trámite a realizar en el momento de matricularse.

De los 3.486 cuestionarios recogidos en el período de matriculación, el 94,5% de los alumnos de nuevo ingreso han proporcionado la información relativa al Centro donde realizaron sus estudios en el curso anterior a su ingreso en la Universidad, solamente 191 alumnos no han facilitado ese dato.

Con el fin de realizar un posterior seguimiento sobre diferentes aspectos sociológicos, en la encuesta se solicita de los alumnos su participación voluntaria para formar parte de un Panel de Control, identificándose los que desean colaborar mediante la casilla optativa del DNI.

En la Tabla que figura a continuación, se observa que el número de alumnos de nuevo ingreso matriculados es de 5.592, de los cuales 3.486 realizaron la encuesta, lo que representa un 62,34%, que para un nivel de confianza del 95,5% en el caso más desfavorable de varianza da un error muestral del 0,74%.

**Encuestas Recogidas de Alumnos de Nuevo Ingreso**

Centro	Año Académico 2005 - 2006			Total		
	Matrícula Datos Ahora 16-12-05	Encuestas con DNI	Encuestas recogidas	% Encuestas con DNI sobre matrícula	% Encuestas Recogidas sobre matrícula	% Encuestas con DNI sobre encuesta
E.T.S. Arquitectura	412	314	353	76,21	85,68	88,95
E.T.S.I. Aeronáuticos	293	265	270	90,44	92,15	98,15
E.T.S.I. Agrónomos	125	82	86	65,60	68,80	95,35
E.T.S.I. Caminos, C. y P.	349	290	296	83,09	84,81	97,97
E.T.S.I. Industriales	509	349	361	68,57	70,92	96,68
E.T.S.I. de Minas	128	80	86	62,50	67,19	93,02
E.T.S.I. de Montes	87	56	56	64,37	64,37	100,00
E.T.S.I. Navales	76	54	57	71,05	75,00	94,74
E.T.S.I. Telecomunicación	311	245	254	78,78	81,67	96,46
E.T.S.I. Topografía, G. y C.	119	44	46	36,97	38,66	95,65
Facultad Informática	203	83	84	40,89	41,38	98,81
I.N.E.F.	191	101	105	52,88	54,97	96,19
E.U. Arquitectura Técnica	619	235	246	37,96	39,74	95,53
E.U.I.T. Aeronáutica	384	265	271	69,01	70,57	97,79
E.U.I.T. Agrícola	86	38	39	44,19	45,35	97,44
E.U.I.T. Forestal	140	59	60	42,14	42,86	98,33
E.U.I.T. Industrial	381	103	105	27,03	27,56	98,10
E.U. Informática	429	271	284	63,17	66,20	95,42
E.U.I.T. Obras Públicas	399	160	171	40,10	42,86	93,57
E.U.I.T. Telecomunicación	351	248	256	70,66	72,93	96,88
<b>Total</b>	<b>5.592</b>	<b>3.342</b>	<b>3.486</b>	<b>59,76</b>	<b>62,34</b>	<b>95,87</b>

El 95,87% de los alumnos que han realizado la encuesta, han cumplimentado voluntariamente el campo de DNI, manifestado así su voluntad de formar parte del panel de

control en el que se investigarán otras variables de conocimientos y aptitudes de los estudiantes de nuevo ingreso. Este panel lo han conformado 3.342 estudiantes, representando el 59,76% de los alumnos de nuevo ingreso matriculados, lo que da un error muestral del 0,78% en el caso más desfavorable de varianza y para un nivel de confianza del 95,5%.

El número de cuestionarios recogidos ha sido de 3.486. Los casos en los que los alumnos dejan en blanco o no contestan una pregunta, no se tienen en cuenta en los cálculos, lo que origina un nº de población diferente en unas preguntas respecto de las otras.

Los alumnos de Nuevo Ingreso también han realizado a principios de curso unas pruebas de Aptitudes (en 6 Centros), y otras de Conocimientos (en 14 Centros).

En las pruebas de aptitudes se han utilizado los cuestionarios DAT consistentes en una batería de preguntas tipo test, a través de las cuales es posible medir la capacidad para el razonamiento verbal, el numérico, el abstracto, y las relaciones espaciales de los alumnos. El número de preguntas son cuarenta en cada una de las pruebas, excepto en las relaciones espaciales que son cincuenta.

Los Centros de la UPM en los que se han efectuado las pruebas de aptitudes han sido 6, con un total de 917 alumnos, un 49,78% del total matriculados en estos 6 Centros. Esta misma prueba ya se había realizado al inicio del curso 2004/2005 en el resto de los Centros de la UPM.

En estas pruebas, se les ha pedido a los alumnos su participación en el panel de control aportando su DNI, y han sido un total de 853 los que han prestado su colaboración voluntaria, lo que supone el 93,0% de los que han realizado las pruebas, y un 46,31 % del total matriculados en estos 6 Centros.

<b>Pruebas de Aptitudes Recogidas de Alumnos de Nuevo Ingreso</b>			
<b>Centro</b>	<b>Matrícula</b>	<b>Año Académico 2005 - 2006</b>	
	Datos Agora 16-12-05	<b>DAT con DNI</b>	<b>DAT Realizadas</b>
E.T.S. Arquitectura	412	371	383
E.T.S.I. de Montes	87	44	44
Facultad Informática	203	108	117
E.U. Arquitectura Técnica	619	11	49
E.U.I.T. Forestal	140	76	76
E.U.I.T. Industrial	381	243	248
<b>Total</b>	<b>1.832</b>	<b>853</b>	<b>917</b>

Las pruebas de Conocimientos han consistido en una serie de preguntas, 20, tipo test sobre la materia de matemáticas y de 30, también tipo test sobre la materia de física. En ellas han colaborado 14 Centros de la UPM, habiendo participado 2.214 alumnos en la de matemáticas, y 2.180 en la de física, es decir el 60,66% y el 59,73% respectivamente del total de alumnos de Nuevo Ingreso matriculados en estos 14 Centros.

En unos Centros, ambas pruebas se han hecho al mismo tiempo, pero en otros, se han realizado por separado, lo que explica el diferente número de alumnos en cada una de ellas.

En la prueba de matemáticas, 1.748 alumnos han proporcionado voluntariamente su DNI (78,95%), y 1.704 en la de física (78,17%), pasando así a formar parte del panel de control, lo que supone respectivamente el 47,89% y el 46,68% del total matriculados en estos 14 Centros.

En aquellos Centros en los que se han realizado las pruebas de matemáticas y física por separado, no todos los alumnos que han hecho una de ellas, han hecho la otra también, ni se han incorporado al panel de control en ambas ocasiones. El número de alumnos que han realizado la encuesta, ambas pruebas y han facilitado su DNI es de 1.243, es decir el 34,05% de los matriculados en estos 14 Centros.

**Pruebas de Conocimientos Recogidas de Alumnos de Nuevo Ingreso**

Centros	Alumnos Matriculados	Año Académico 2005 - 2006			
		Matemáticas		Física	
		Con DNI	Todos	Con DNI	Todos
E.T.S. Arquitectura	422	386	401	386	401
E.T.S.I. Aeronáuticos	299	233	237	201	210
E.T.S.I. Agrónomos	95	44	47	44	47
E.T.S.I. Industriales	441	331	339	331	339
E.T.S.I. de Montes	69	40	68	41	69
E.T.S.I. Navales	53	2	15	2	15
E.T.S.I. Telecomunicación	310	207	215	207	214
E.T.S.I. Topografía, G. y C.	61	37	41	37	41
Facultad Informática	144	81	94	92	105
E.U. Arquitectura Técnica	618	41	238	41	238
E.U.I.T. Aeronáutica	387	154	279	121	237
E.U.I.T. Forestal	87	25	50	34	74
E.U.I.T. Industrial	339	40	44	40	44
E.U.I.T. Obras Públicas	325	127	146	127	146
<b>Total</b>	3.650	<b>1.748</b>	2.214	<b>1.704</b>	2.180

Para un nivel de confianza del 95,5% en el caso más desfavorable de varianza, el error muestral en la prueba de matemáticas es del 1,07%, y del 1,32% cuando se trata de quienes han facilitado su DNI. En la prueba de física, el error muestral es del 1,09%, y del 1,35% en los que han facilitado su DNI. El error muestral es del 1,71% entre los alumnos que han hecho las dos pruebas a la vez y la encuesta y han aportado su DNI.

Teniendo en cuenta que se trata de un estudio en el que los alumnos participan de forma voluntaria, los datos recogidos no responden a la totalidad de la población de alumnos que se matriculan en la UPM, sino a una muestra representativa de la misma.

**Análisis de los Resultados de la Encuesta**

1.- Sexo:       Hombre       Mujer

**Tabla 1: Sexo**

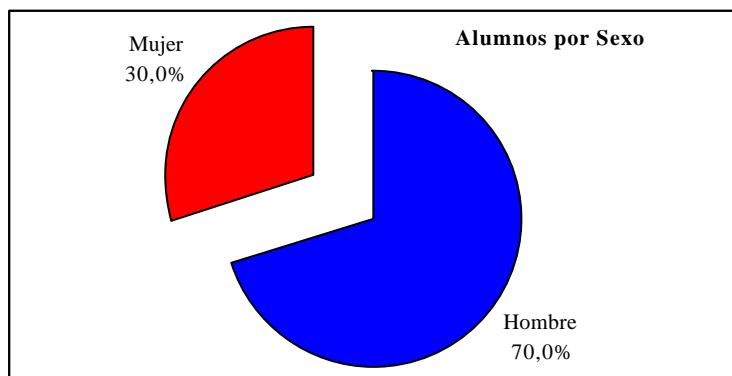
	Esc. Superiores y Facultades	Esc. Universitarias	Total UPM
Hombre	1.380 67,3%	1.054 73,9%	2.434 70,0%
Mujer	671 32,7%	373 26,1%	1.044 30,0%
<b>Total</b>	2.051 100,0%	1.427 100,0%	3.478 100,0%

La distribución por sexos en los alumnos de nuevo ingreso dista mucho de ser equilibrada respecto a la distribución existente entre la población española en la que las mujeres alcanzan el 50,6% y los hombres el 49,4%, mostrándose un acusado sesgo a favor de los hombres, 70,0%, frente al 30,0% de mujeres. En la Comunidad Autónoma de Madrid, las mujeres representan el 51,6%, quedando los hombres en el 48,4%, según cifras del INE a fecha 1-1-2005.

En la UPM, las cifras de alumnos nuevos matriculados en primer curso, recogidos por el sistema Agora a fecha 12-12-2005, indican que el porcentaje de mujeres es del 29,1%, y el de hombres 70,9%.

En las Escuelas Universitarias, la diferencia en el porcentaje que representan ambos sexos es más amplia, 47,8 puntos, que en las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades, 34,6 puntos.

En el estudio realizado en el curso 2004 - 2005, el porcentaje de participación de los hombres era del 68,2% y el de mujeres del 31,8%



2.- Edad: \_\_\_\_\_ años

**Tabla 2.a: Grupos de Edad**

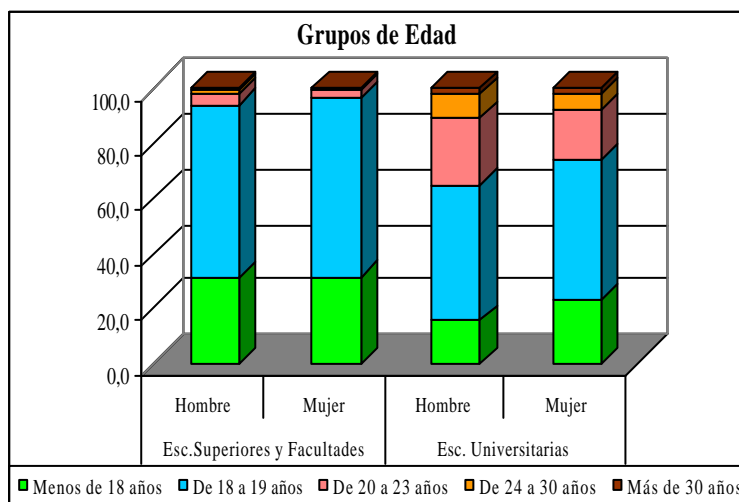
	Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Menos de 18 años	425 30,9%	209 31,2%	<b>634</b> <b>31,0%</b>	166 15,8%	86 23,1%	<b>252</b> <b>17,7%</b>	591 24,3%	295 28,3%	<b>886</b> <b>25,5%</b>
De 18 a 19 años	864 62,7%	435 65,0%	<b>1.299</b> <b>63,5%</b>	516 49,0%	189 50,8%	<b>705</b> <b>49,5%</b>	1.380 56,8%	624 59,9%	<b>2.004</b> <b>57,8%</b>
De 20 a 23 años	56 4,1%	18 2,7%	<b>74</b> <b>3,6%</b>	256 24,3%	67 18,0%	<b>323</b> <b>22,7%</b>	312 12,8%	85 8,2%	<b>397</b> <b>11,4%</b>
De 24 a 30 años	21 1,5%	5 0,7%	<b>26</b> <b>1,3%</b>	93 8,8%	23 6,2%	<b>116</b> <b>8,1%</b>	114 4,7%	28 2,7%	<b>142</b> <b>4,1%</b>
Más de 30 años	11 0,8%	2 0,3%	<b>13</b> <b>0,6%</b>	21 2,0%	7 1,9%	<b>28</b> <b>2,0%</b>	32 1,3%	9 0,9%	<b>41</b> <b>1,2%</b>
<b>Total</b>	<b>1.377</b>	<b>669</b>	<b>2.046</b>	<b>1.052</b>	<b>372</b>	<b>1.424</b>	<b>2.429</b>	<b>1.041</b>	<b>3.470</b>

**Tabla 2.b: Estadísticos de Edad**

	Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Alumnos	1.380	671	<b>2.051</b>	1.054	373	<b>1.427</b>	2.434	1.044	<b>3.478</b>
Media de Edad	18,11	17,93	<b>18,05</b>	19,72	19,32	<b>19,62</b>	18,81	18,43	<b>18,69</b>
Desv. típ.	2,02	1,40	<b>1,84</b>	3,34	3,53	<b>3,39</b>	2,79	2,48	<b>2,70</b>
Moda	18	18	<b>18</b>	18	18	<b>18</b>	18	18	<b>18</b>
Máximo	41	35	<b>41</b>	42	48	<b>48</b>	42	48	<b>48</b>
Mínimo	15	16	<b>15</b>	17	16	<b>16</b>	15	16	<b>15</b>

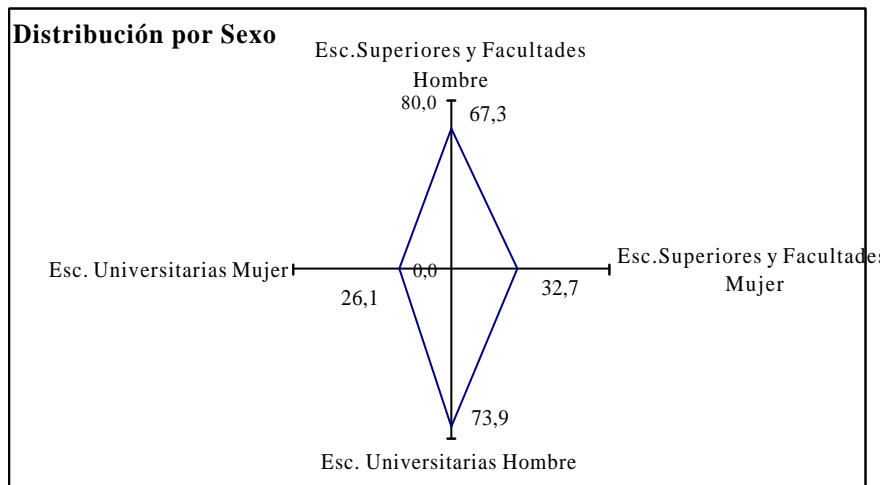
El alumnado que ingresa en la UPM se encuentra mayoritariamente, 57,8%, en la franja de edad que va de los 18 a los 19 años, con una media de edad de 18,69 años. La edad mínima es de 15 años, y corresponde a un sólo alumno, del cual se puede dar como dato adicional que en el primer ejercicio de Selectividad obtuvo una nota de 9,33; de 9,84 en el segundo ejercicio; y como nota media de acceso a la Universidad un 9,74.

Puede apreciarse una notable diferencia en cuanto a la edad entre los alumnos matriculados en las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades y los de Escuelas Universitarias.



En ambos tipos de Centros, los alumnos con menos de 20 años son mayoría, pero mientras que en las Escuelas Superiores y Facultades suponen un 94,5%, en los otros Centros son el 67,2%. La edad media, en el primer grupo es de 18,05 años, mientras que en las Escuelas Universitarias es de 19,62 años.

También es diferente la distribución de alumnos por sexo. Aún siendo en ambos casos muy desigual la proporción entre hombres y mujeres, en las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades la diferencia es algo menor ya que en estas, los hombres son el 67,3%, y las mujeres el 32,7% restantes, mientras que en las Escuelas Universitarias, los hombres representan el 73,9%, y las mujeres el 26,1%.



La edad media del alumnado femenino de nuevo ingreso, 18,43 años, es ligeramente inferior a la de sus compañeros masculinos, 18,81 años. Por ello, el porcentaje de quienes tienen menos de 20 años es algo mayor en las mujeres, 88,3%, que en los hombres, 81,1%. Esta diferencia es más acusada en las Escuelas Universitarias, donde los hombres con menos de 20 años representan el 64,8% mientras que en las mujeres es del 73,9%, es decir hay una diferencia de 9,1 puntos; en los otros Centros, la diferencia es de sólo 2,7 puntos: 93,6% de hombres con menos de 20 años, frente a un 96,3% de mujeres.

Se aprecia diferencia en la composición del alumnado de nuevo ingreso entre las mujeres que se matriculan en uno u otro tipo de Centros. En las Escuelas Técnicas Superiores, lo hacen en mayor porcentaje y con menor edad.

En el estudio del curso 2004 - 2005, el 56,9% de los alumnos que hicieron la encuesta estaba entre los 18 y los 19 años, y el 24,8% estaba por debajo de esa edad, situándose la media en 18,83 años.



3.- Si resides en España, indica el Código Postal de tu Domicilio familiar: \_\_\_\_\_

**Tabla 3.a: Domicilio Familiar: Comunidades Autónomas**

	Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Madrid	936 68,5%	446 67,8%	1.382 68,2%	805 77,0%	280 75,5%	1.085 76,6%	1.741 72,2%	726 70,6%	2.467 71,7%
Castilla-La Mancha	98 7,2%	44 6,7%	142 7,0%	71 6,8%	34 9,2%	105 7,4%	169 7,0%	78 7,6%	247 7,2%
Castilla-León	69 5,0%	41 6,2%	110 5,4%	42 4,0%	20 5,4%	62 4,4%	111 4,6%	61 5,9%	172 5,0%
Extremadura	43 3,1%	22 3,3%	65 3,2%	26 2,5%	10 2,7%	36 2,5%	69 2,9%	32 3,1%	101 2,9%
Andalucía	54 4,0%	18 2,7%	72 3,6%	24 2,3%		24 1,7%	78 3,2%	18 1,7%	96 2,8%
Canarias	37 2,7%	17 2,6%	54 2,7%	13 1,2%	2 0,5%	15 1,1%	50 2,1%	19 1,8%	69 2,0%
Galicia	33 2,4%	14 2,1%	47 2,3%	14 1,3%	6 1,6%	20 1,4%	47 1,9%	20 1,9%	67 1,9%
Asturias	18 1,3%	9 1,4%	27 1,3%	8 0,8%	5 1,3%	13 0,9%	26 1,1%	14 1,4%	40 1,2%
País Vasco	13 1,0%	12 1,8%	25 1,2%	7 0,7%	2 0,5%	9 0,6%	20 0,8%	14 1,4%	34 1,0%
Aragón	12 0,9%	8 1,2%	20 1,0%	8 0,8%		8 0,6%	20 0,8%	8 0,8%	28 0,8%
Murcia	13 1,0%	5 0,8%	18 0,9%	6 0,6%	3 0,8%	9 0,6%	19 0,8%	8 0,8%	27 0,8%
Comunidad Valenciana	8 0,6%	6 0,9%	14 0,7%	8 0,8%	4 1,1%	12 0,8%	16 0,7%	10 1,0%	26 0,8%
Islas Baleares	10 0,7%	2 0,3%	12 0,6%	5 0,5%	2 0,5%	7 0,5%	15 0,6%	4 0,4%	19 0,6%
Cataluña	9 0,7%	2 0,3%	11 0,5%	4 0,4%	1 0,3%	5 0,4%	13 0,5%	3 0,3%	16 0,5%
Cantabria	2 0,1%	8 1,2%	10 0,5%	2 0,2%	1 0,3%	3 0,2%	4 0,2%	9 0,9%	13 0,4%
La Rioja	9 0,7%	3 0,5%	12 0,6%				9 0,4%	3 0,3%	12 0,3%
Navarra				3 0,3%	1 0,3%	4 0,3%	3 0,1%	1 0,1%	4 0,1%
Ceuta / Melilla	3 0,2%	1 0,2%	4 0,2%				3 0,1%	1 0,1%	4 0,1%
<b>Total</b>	<b>1.367</b>	<b>658</b>	<b>2.025</b>	<b>1.046</b>	<b>371</b>	<b>1.417</b>	<b>2.413</b>	<b>1.029</b>	<b>3.442</b>

Los alumnos que acceden a la UPM mayoritariamente, 71,7%, son originarios de la misma provincia de Madrid. En las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades esta mayoría de madrileños se ve ligeramente recortada, 68,2%, mientras que en las Escuelas Universitarias se refuerza, 76,6%.

Las dos Comunidades Autónomas que figuran a continuación como lugar de procedencia de los alumnos de nuevo ingreso, son Castilla - La Mancha y Castilla - León; de la primera hay un 7,0% en las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades y un 7,4% en las Escuelas Universitarias; de la segunda, un 5,4% y un 4,4% respectivamente.

Les siguen en cuantía de alumnos, Andalucía y Extremadura. En las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades hay un 3,6% y un 3,2% que procedan de ellas; en las Escuelas Universitarias un 1,7% y un 2,5%, respectivamente.

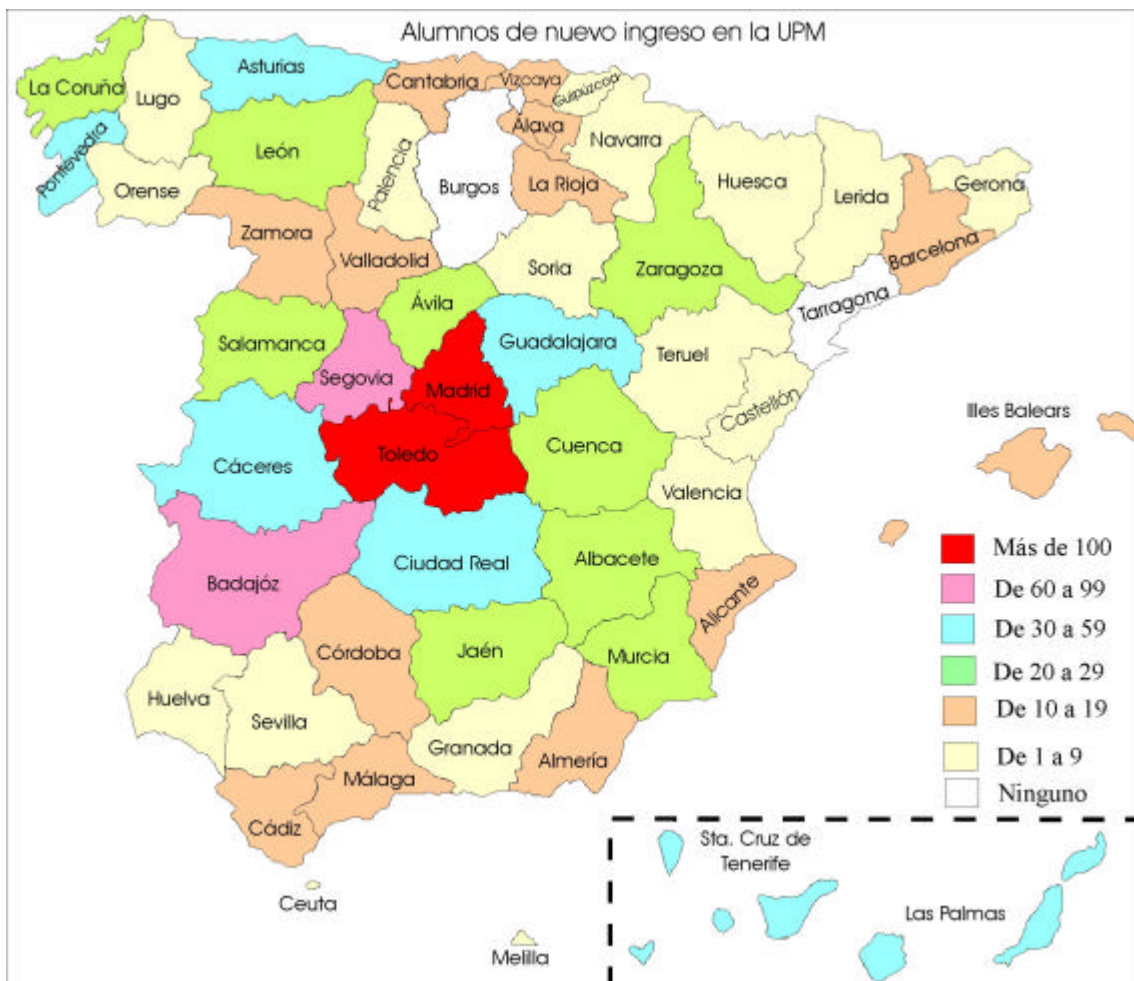
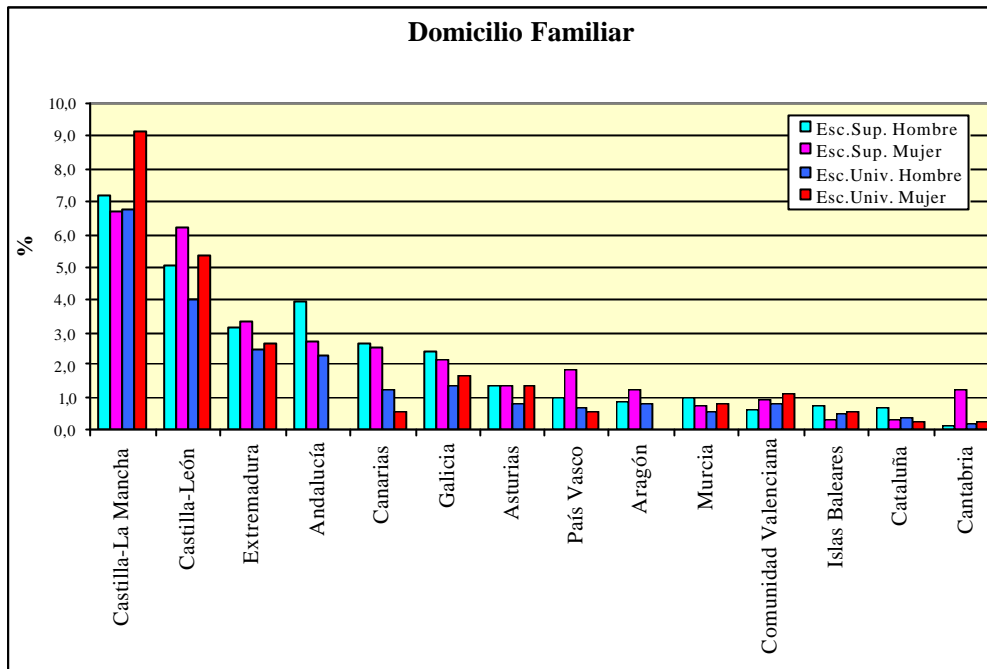
Después de Madrid, Toledo es la provincia de donde en mayor cuantía provienen los alumnos de nuevo ingreso, 3,6% en las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades, 3,9% en las Escuelas Universitarias. Entre las cinco provincias limítrofes con la de Madrid, aportan 255 alumnos, lo que representa el 7,4% de los alumnos de nuevo ingreso.

Las diferencias entre los porcentajes de las distintas Comunidades Autónomas en función del sexo, son pequeñas. De los procedentes de la Comunidad de Madrid, el porcentaje de varones es 1,6 puntos superior al de mujeres; entre los de Andalucía lo es por 1,5 puntos, y en el caso de Castilla - León es de 1,3 puntos a favor de las mujeres.

En las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades, la máxima diferencia se da en los que proceden de Castilla - León y en los de Andalucía, 1,2 puntos; en el primer caso a favor de las mujeres y en el segundo de los hombres. En las Escuelas Universitarias, la máxima diferencia se produce en los alumnos procedentes de Castilla - La Mancha, 2,4 puntos a favor de las mujeres, seguido de los 2,3 puntos a favor de los hombres originarios de Andalucía.

Del conjunto formado por las seis provincias de los que proceden más alumnos, Toledo, Badajoz, Segovia, Asturias, Guadalajara y Las Palmas, proceden el 10,5% de los alumnos varones, y el 12,0% de las mujeres.

En el gráfico, se han representado los porcentajes de alumnos de ambos sexos matriculados en cada tipo de Centro, con domicilio familiar en cada Comunidad Autónoma, exceptuando la de Madrid por ser la más destacada, y las de La Rioja, Navarra, Ceuta y Melilla por tener una representación muy escasa.

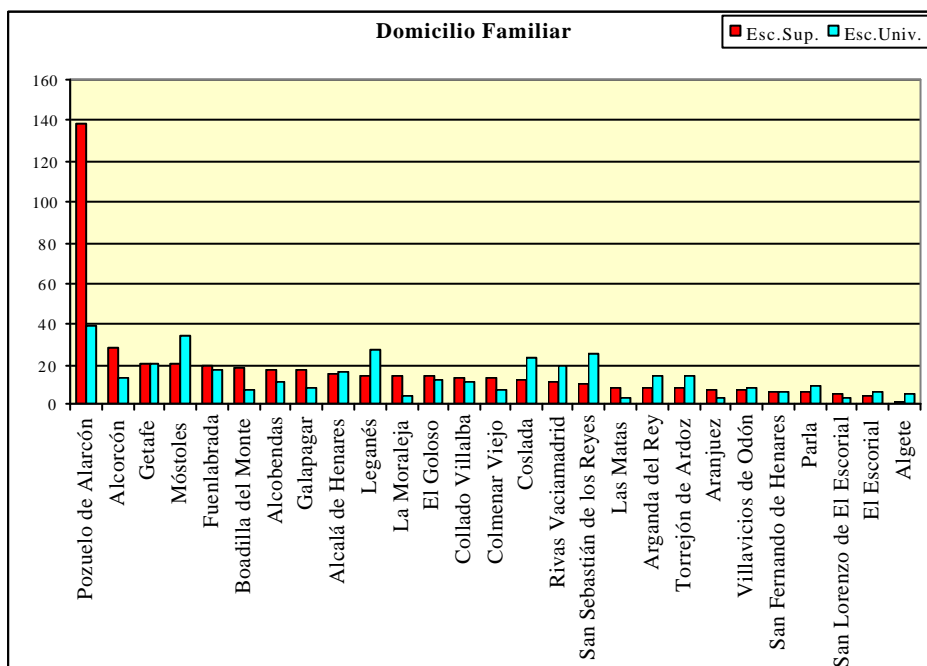


El municipio donde residen la gran mayoría de los alumnos que acceden a la UPM es la ciudad de Madrid: 61,3% de los que se han matriculado en las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades, y el 58,4% de los que lo han hecho en las Escuelas Universitarias. El 61,9% de los varones tienen su lugar de residencia en Madrid, frente a sólo el 55,7% de las mujeres.

Después de Madrid, el municipio del que proceden el mayor número de estudiantes es Pozuelo de Alarcón, con un 10,0% de los estudiantes de Escuelas Técnicas Superiores y Facultades y el 3,6% de los de Escuelas Universitarias. En este lugar tienen su domicilio solamente el 6,2% del alumnado masculino, mientras que el femenino llega al 9,5%; esta diferencia se debe a que entre los alumnos de nuevo ingreso de este municipio, en las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades, las mujeres representan el 13,5% y los hombres el 8,4%.

Los municipios de Alcorcón, Getafe, Móstoles y Fuenlabrada son los siguientes que cuentan con mayor porcentaje de alumnos matriculados en las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades, y junto a los de Boadilla del Monte, Alcobendas y Galapagar representan el 10,3% de los que han accedido a estos Centros. El porcentaje alcanzado por hombres procedentes de estos municipios es del 9,2%, y el de las mujeres del 9,4%.

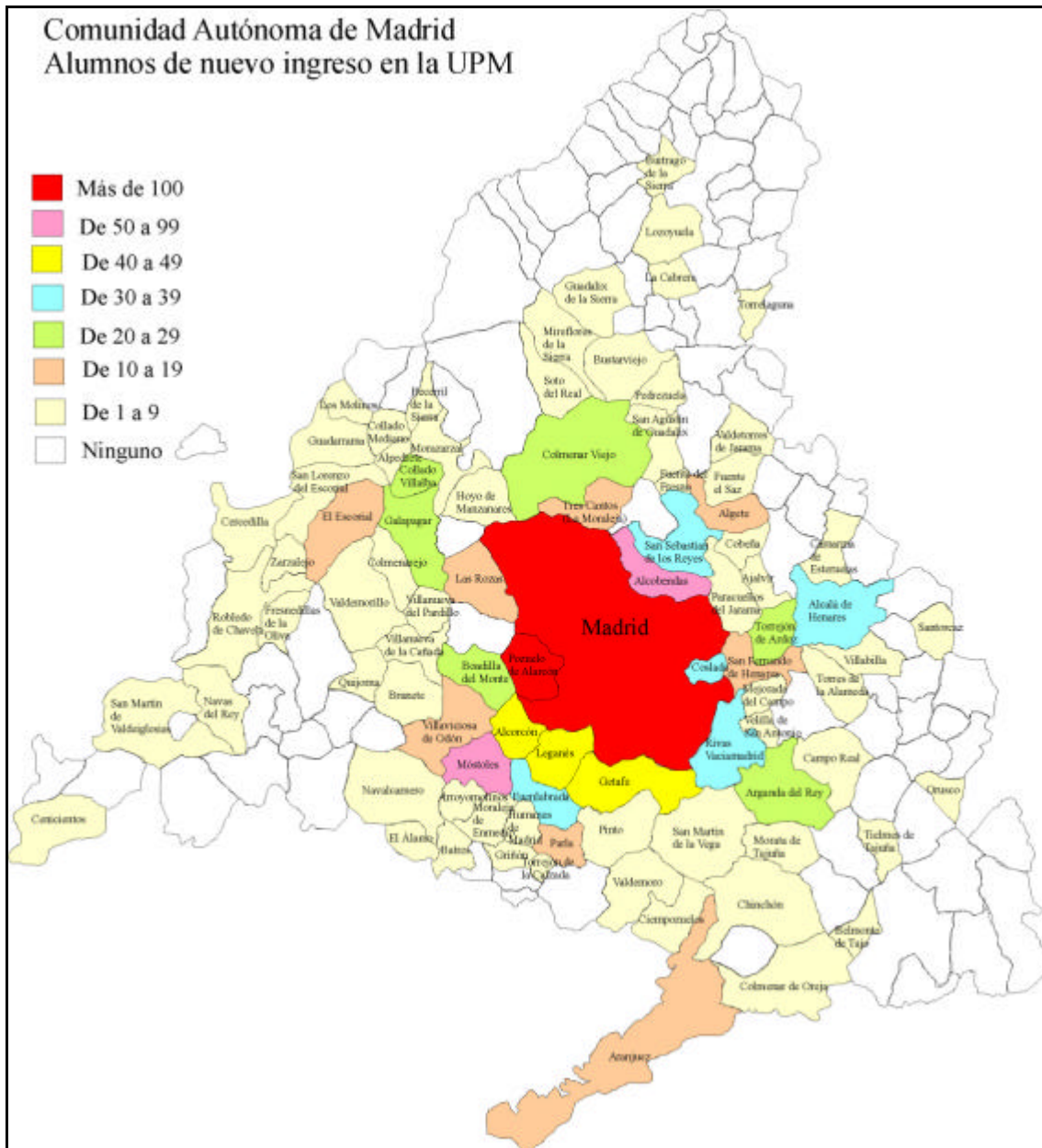
En el gráfico se han seleccionado los municipios en los que reside mayor número de alumnos, sin tener presente los que lo hacen en la ciudad de Madrid.



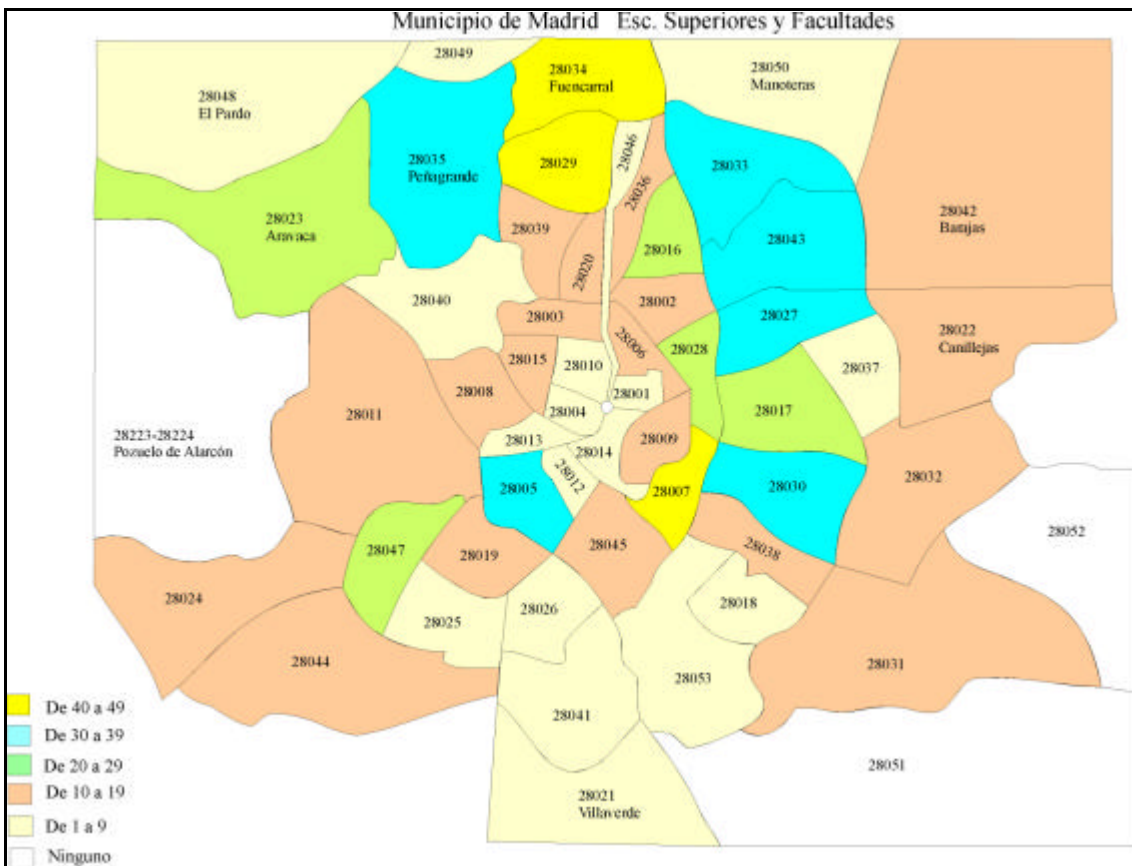
En las Escuelas Universitarias, le siguen en importancia Móstoles, Leganés, San Sebastián de los Reyes y Coslada, que si se añaden a los de Getafe, Rivas Vaciamadrid y Fuenlabrada, representan al 15,5% de los alumnos de nuevo ingreso matriculados en estas Escuelas. En estos municipios reside el 10,8% de los hombres y el 12,4% de las mujeres.

El número de alumnos que residen en los municipios de Móstoles, Alcalá de Henares, Leganés, Coslada, Rivas Vaciamadrid, San Sebastián de los Reyes, Arganda del Rey, Torrejón de Ardoz, Villaviciosa de Odón, Parla y El Escorial, es más alto en las Escuelas Universitarias.

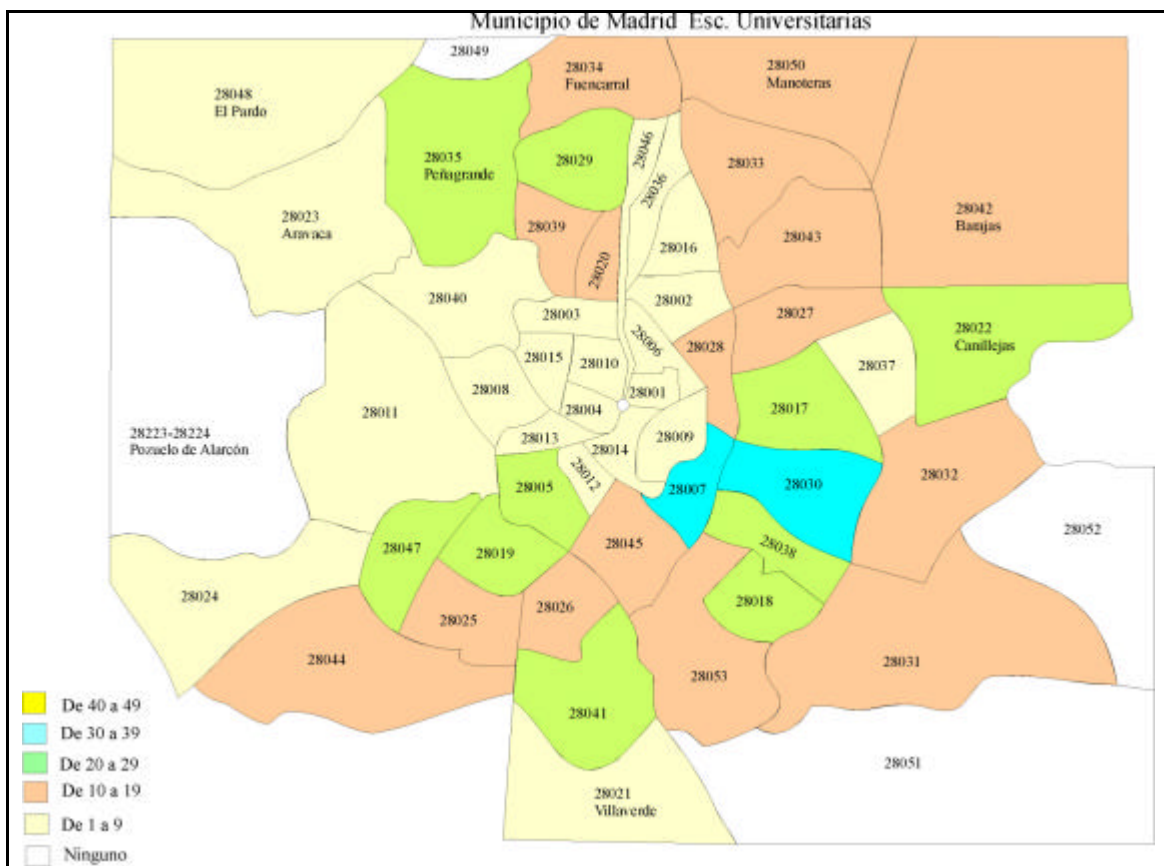
En cuanto a las mujeres su número es más alto que el de hombres en los municipios de Alcobendas y Parla.



En lo que respecta a los alumnos residentes en la ciudad de Madrid, matriculados en las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades, estos proceden en mayor número del distrito de Fuencarral, seguido por el área delimitada por la calles Ferrocarril y O'donnell, la avenida de Menéndez Pelayo y la M-30; y por el área comprendida entre el paseo de la Castellana, calles Capitán Blanco Argibay y Antonio Machado, y la avenida de la Ilustración. Entre estas tres zonas habita el 15,1% de estos alumnos. Otro 23,8% procede del área comprendida entre la calle de Alcalá, M-30, y calle Manuel Azaña; el distrito de Moratalaz; el barrio de Peña Grande; y el área comprendida entre las calles de Joaquín Costa , Francisco Silvela, calle de Alcalá, calle Ortega y Gasset, y paseo de la Castellana.

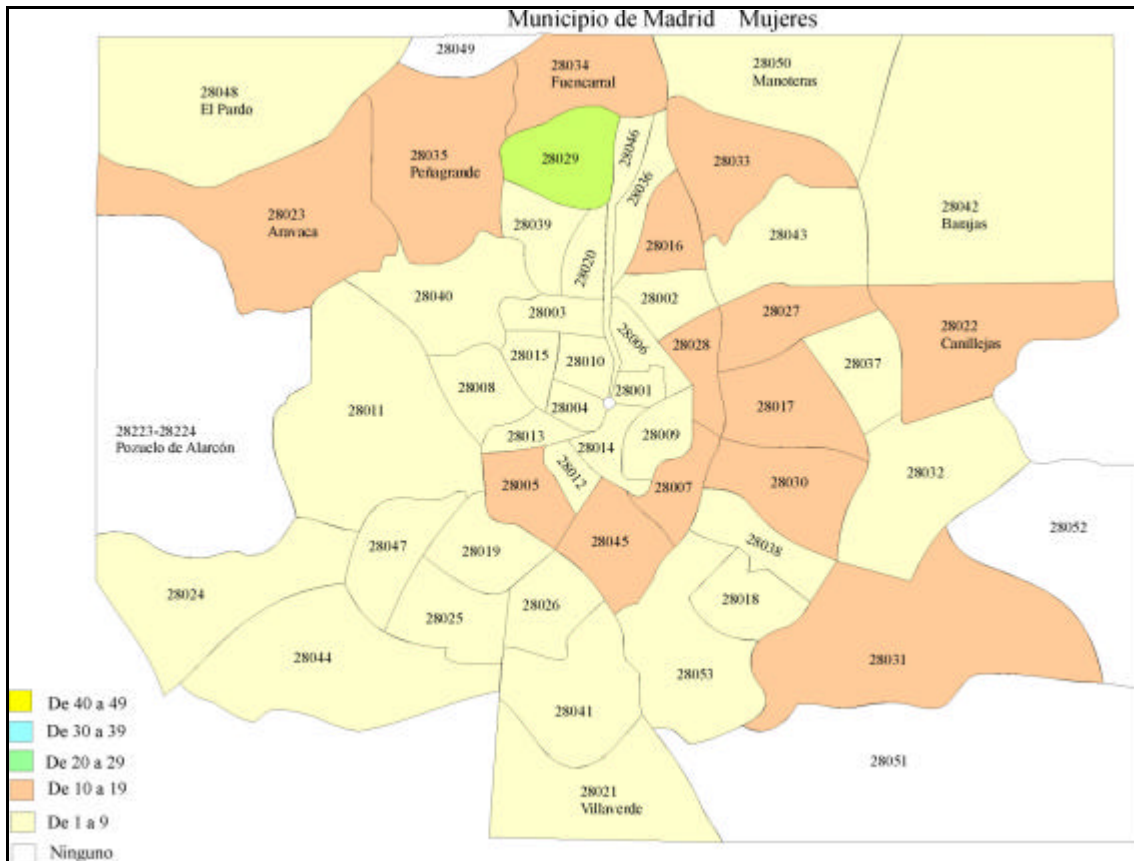


Entre los alumnos matriculados en las Escuelas Universitarias, el grupo más importante, 10,1%, procede del distrito de Moratalaz y del área constituida por las calles Ferrocarril y O'donnell, la avenida de Menéndez Pelayo y la M-30. Otro 36,5% reside entre el área formada por la calle Mayor, Embajadores, Sta. Mª de la Cabeza, avenida Princesa Juana de Austria, avenida de los Poblados, calle Valmojado, calle de Sepúlveda, y río Manzanares; el área comprendida entre la calle de Alcalá, García Noblezas, O'donnell y M-30; por el área comprendida entre el paseo de la Castellana, calles Capitán Blanco Argibay y Antonio Machado, y la avenida de la Ilustración; distrito de Canillejas; el área formada por la carretera de la Dehesa de la Villa, avenida Pablo Iglesias, Reina Victoria, Isaac Peral, avenida de Séneca, y paseo Marqués de Monistrol; barrio de Peña Grande; área comprendida entre avenida del Mediterráneo, M-30, avenida de la Albufera, calle Peña de la Atalaya, avenida de Entrevías, y M-40.





Solamente hay dos zonas de Madrid en las que el número de mujeres de nuevo ingreso es mayor que el de hombres: el área comprendida entre las calles Ortega y Gasset, Conde de Peñalver, Alcalá y paseo de Recoletos; y el distrito de Aravaca.



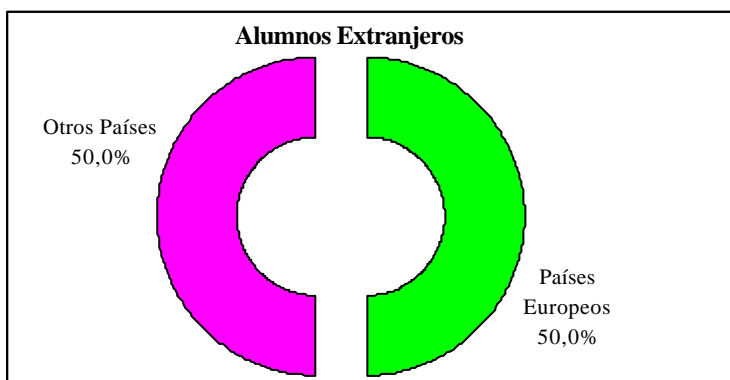
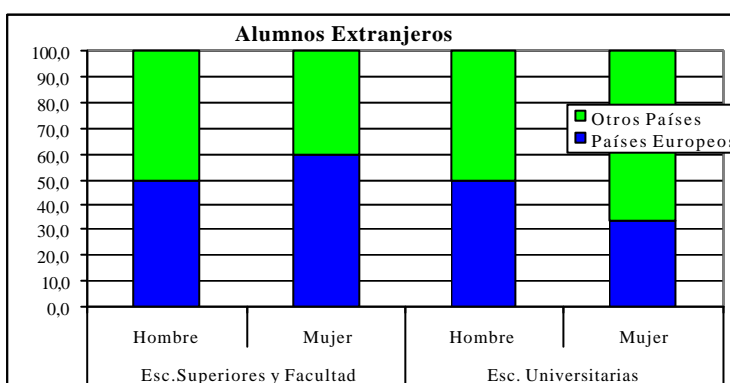
4.- Si resides fuera de España, indica:  Países europeos  Otros países

**Tabla 4: Alumnos extranjeros**

	Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Países Europeos	8	3	11	3	1	4	11	4	15
	50,0%	60,0%	52,4%	50,0%	33,3%	44,4%	50,0%	50,0%	50,0%
Otros Países	8	2	10	3	2	5	11	4	15
	50,0%	40,0%	47,6%	50,0%	66,7%	55,6%	50,0%	50,0%	50,0%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>30</b>

En las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades, el 1,0% de los alumnos de nuevo ingreso son extranjeros, de estos el 52,4% de ellos proceden de países europeos, el 47,6% restantes de otras zonas. En las Escuelas Universitarias, el porcentaje de alumnos extranjeros desciende al 0,6%, el 44,4% son europeos, el 55,6% proceden de otros continentes.

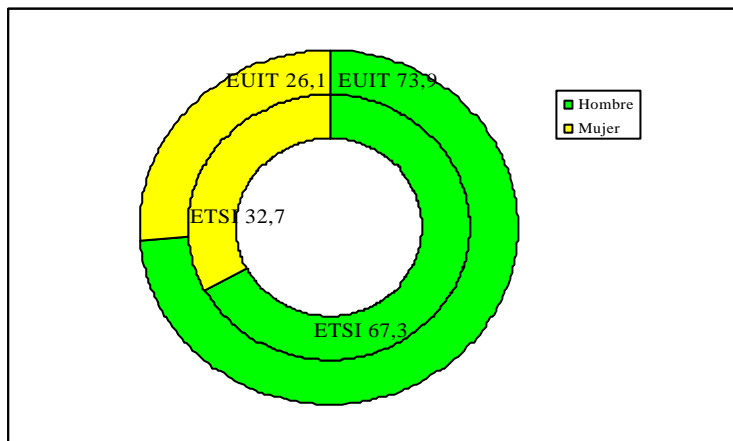
Por sexos, no hay diferenciación alguna respecto a la procedencia de estos alumnos puesto que se dividen exactamente al 50,0% tanto en hombres como en mujeres entre los que proceden de Europa o de otros lugares. Si la observación se hace teniendo en cuenta además el tipo de Escuela, puede apreciarse cómo en las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades, las mujeres vienen preferentemente de Europa, 60,0%, y en las Escuelas Universitarias de otras áreas geográficas, 66,7%.



En el año académico anterior, el estudio reflejaba un porcentaje de alumnos extranjeros que realizaron la encuesta del 0,3%, de los que el 66,6% procedían de países europeos.

**5.- Estudios en los que te has matriculado:**

- Arquitecto
- Ing. Aeronáutico
- Ing. Agrónomo
- Ing. de Caminos, Canales y Puertos
- Ing. Geólogo
- Ing. Industrial
- Ing. en Informática
- Ing. de Minas
- Ing. de Montes
- Ing. Naval y Oceánico
- Ing. Químico
- Ing. de Telecomunicación
- Licen.CC.Actividad Física y del Deporte
- Arquitecto Técnico
- Ing. Téc. Aeronáutico: Aeromotores
- Ing. Téc. Aeronáutico: Aeronavegación
- Ing. Téc. Aeronáutico: Aeronaves
- Ing. Téc. Aeronáutico: Aeropuertos
- Ing. Téc. Aeronáutico Equip. Mat. Aeroespaciales
- Ing. Téc. Agrícola: Explotaciones Agropecuarias
- Ing. Téc. Agrícola: Hortofruticultura y Jardinería
- Ing. Téc. Agrícola: Industrias Agrarias y Aliment.
- Ing. Téc. Agrícola: Mecan. y Construcc. Rurales
- Ing. Téc. Forestal: Explot. Forestales
- Ing. Téc. Forestal Industrias de los Prod. Forestales
- Ing. Téc. Industrial: Electricidad
- Ing. Téc. Industrial: Electrónica Industrial
- Ing. Téc. Industrial: Mecánica
- Ing. Téc. Industrial: Química Industrial
- Ing. Téc. en Informática de Gestión
- Ing. Téc. en Informática de Sistemas
- Ing. Téc. Minas: Recursos Energ., Comb. y Expl.
- Ing. Téc. de Obras Públicas
- Ing. Téc. de Telecomunicación: Sist. Electrónicos
- Ing. Téc. de Telecomunicación: Sist. de Telecom.
- Ing. Téc. de Telecomunicación: Sonido e Imagen
- Ing. Téc. de Telecomunicación: Telemática
- Ing. Téc. en Topografía



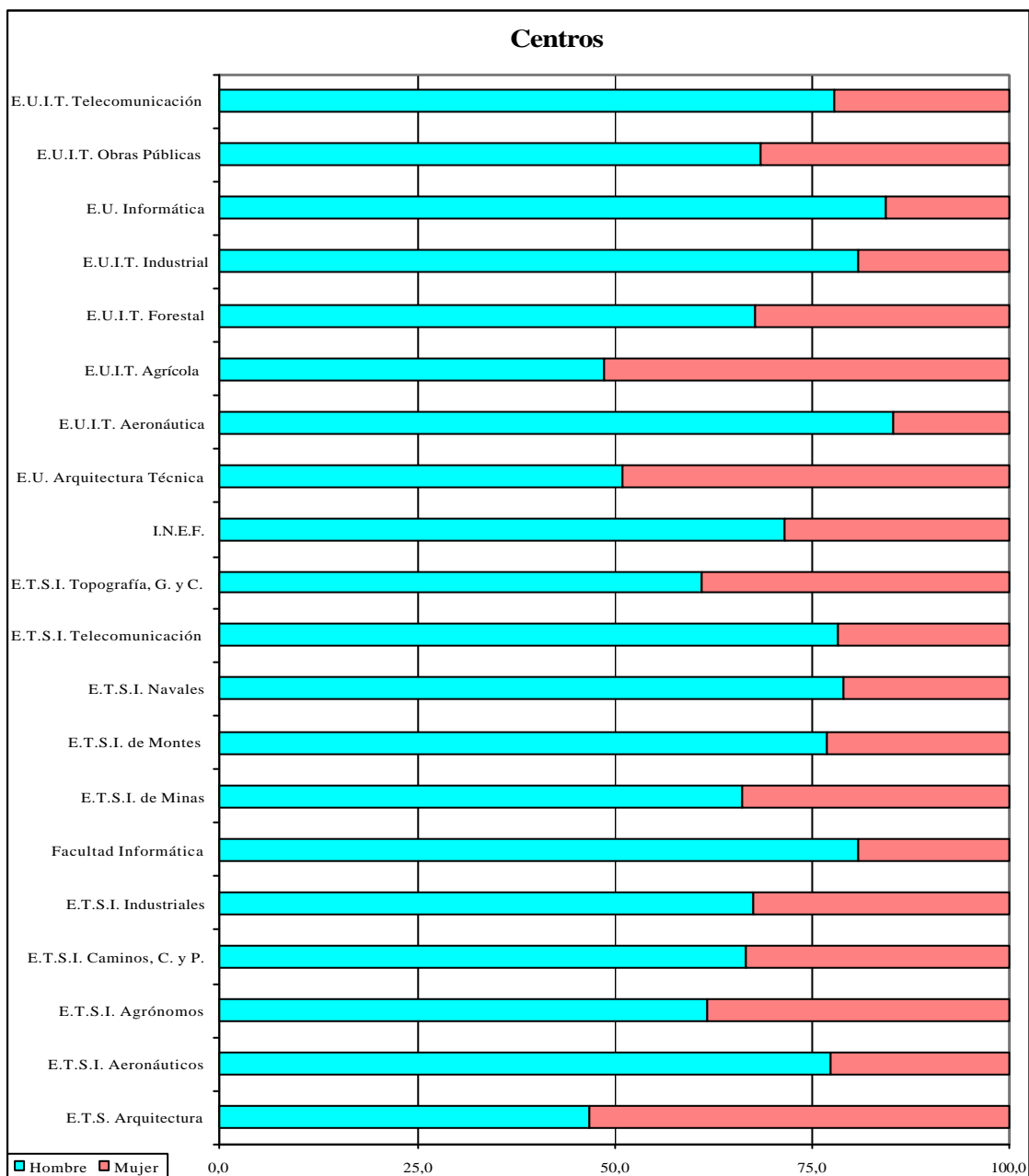
La composición del alumnado de nuevo ingreso en la UPM es predominantemente masculino; en las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades esta situación está en cierto modo más atenuada, 67,3% de hombres, 32,7% de mujeres,; pero en las Escuelas Universitarias es algo más acusada al llegar a haber un 73,9% de alumnos varones, por sólo un 26,1% de mujeres.

De las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades, únicamente en la E.T.S. de Arquitectura la proporción de mujeres, 53,3%, supera a la de hombres, 46,7%. Los demás casos oscilan entre el 39,1% de mujeres en la E.T.S.I. Topografía, Geodesia y Cartografía, y del 38,4% en la E.T.S.I. Agrónomos, al 21,1% de mujeres en la E.T.S.I. Navales, y 19,0% en la Facultad de Informática.

En las Escuelas Universitarias, la E.U.I.T. Agrícola cuenta con un 51,3% de mujeres de nuevo ingreso, la E.U. de Arquitectura Técnica con un 49,0%, y la E.U.I.T. Forestal con

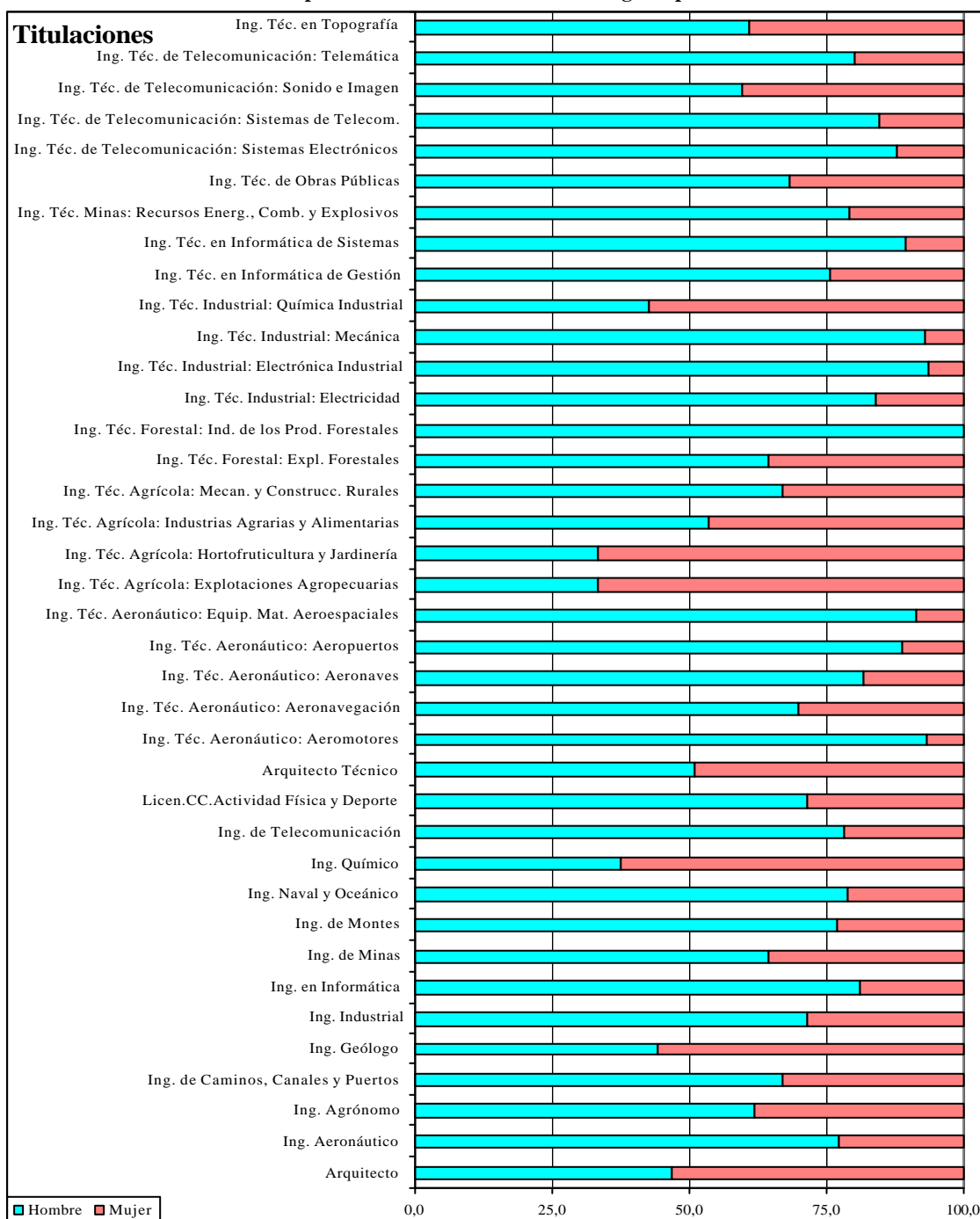
un 32,2%. En la E.U. de Informática el porcentaje de mujeres que ingresa es del 15,5%, y en la E.U.I.T. Aeronáutica del 14,7%.

Distribución por Sexo del alumnado por Centros



Por titulaciones, en Ing. Químico hay un 62,8% de mujeres de nuevo ingreso, en Ing. Geólogo un 55,6%, y un 53,3% en la de Arquitecto. De otra parte, en la titulación de Ing. Téc. Agrícola: Explotaciones Agropecuarias, las mujeres que ingresan alcanzan el 66,7%, al igual que sucede en la de Ing. Téc. Agrícola: Hortofruticultura y Jardinería. En la de Ing. Téc. Industrial: Química Industrial hay un 57,1% de mujeres. En la titulación de Ing. Téc. Aeronáutico: Aeromotores, la presencia de mujeres entre los alumnos de nuevo ingreso es del 6,6%; en Ing. Téc. Industrial: Electrónica Industrial del 6,3%; y en la de Ing. Téc. Forestal: Ind. de los Prod. Forestales no hay ninguna mujer.

**Distribución por Sexo del alumnado de nuevo ingreso por Titulación**



Según los datos a fecha 16-12-2005 en el sistema de información Ágora, el porcentaje de alumnos nuevos matriculados en las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades es del 50,1%, en las Escuelas Universitarias el 49,9%.

En el estudio del curso académico anterior, el porcentaje de alumnos matriculados en Escuelas Técnicas Superiores y Facultades que realizó la encuesta era del 48,4%, en las Escuelas Universitarias del 51,6%. Debe tenerse en cuenta que al inicio del curso 2005-2006 la Escuela Universitaria de Topografía se convirtió en Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Topografía, Geodesia y Cartografía.

## 6.- Nota de ACCESO A LA UNIVERSIDAD: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_

Tabla 6.a: Nota Media de Acceso a la Universidad para Alumnos que acceden por Selectividad

	Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Aprobado	350 26,5%	128 19,8%	478 24,3%	615 77,1%	201 66,1%	816 74,0%	965 45,5%	329 34,6%	1.294 42,1%
Notable	827 62,6%	433 66,8%	1.260 64,0%	182 22,8%	103 33,9%	285 25,9%	1.009 47,6%	536 56,3%	1.545 50,3%
Sobresaliente	144 10,9%	87 13,4%	231 11,7%	1 0,1%		1 0,1%	145 6,8%	87 9,1%	232 7,6%
<b>Total</b>	<b>1.321</b>	<b>648</b>	<b>1.969</b>	<b>798</b>	<b>304</b>	<b>1.102</b>	<b>2.119</b>	<b>952</b>	<b>3.071</b>

Tabla 6.b: Estadísticos de Notas Acceso Universidad para Alumnos que acceden por Selectividad

	Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Alumnos	1.321	648	1.969	798	304	1.102	2.119	952	3.071
Nota Media	7,68	7,91	7,76	6,36	6,60	6,42	7,18	7,49	7,28
Desv. Típica	1,12	1,05	1,10	0,84	0,81	0,84	1,21	1,16	1,20
Moda	8,40	8,03	8,40	5,82	5,80	5,82	8,40	8,03	8,40
Máximo	9,80	9,82	9,82	9,03	8,90	9,03	9,80	9,82	9,82
Mínimo	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00

El 89,8% de los alumnos que llegan a la UPM, acceden a la Universidad a través de la Selectividad, siendo del 83,9% en el curso 2004 - 2005.

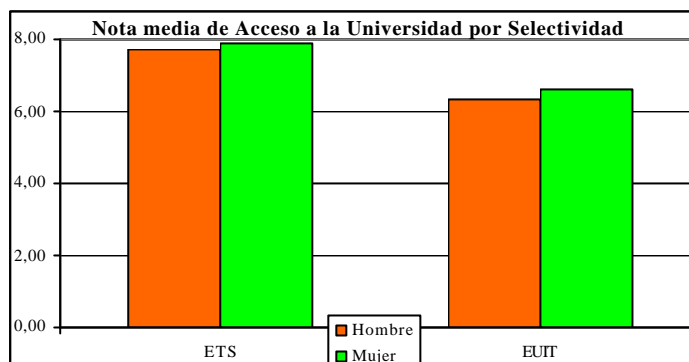
El 7,6% de los alumnos que acceden por Selectividad, tienen una nota de acceso a la Universidad de sobresaliente, y un 50,3% de notable, siendo la nota media de 7,28. En el año académico anterior, esta media era de 7,09.

La nota media de acceso para los alumnos que han superado la Selectividad, es algo más alta entre los alumnos de Escuelas Técnicas Superiores y Facultades, 7,76 puntos, que en las Escuelas Universitarias, 6,42, pero en aquéllas la dispersión es mayor que en éstas: desviación típica 1,10 y 0,84 respectivamente. La nota de acceso más frecuente es de 5,82 en las Escuelas Universitarias, y de 8,40 en las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades.

En las Escuelas Universitarias, el porcentaje de alumnos de nuevo ingreso con calificación de aprobados, 74,0%, triplica al existente en los otros Centros, 24,3%. Por el contrario, en las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades, la proporción de notables, 64,0%, y de sobresalientes, 11,7%, es muy superior al 25,9% y 0,1% respectivamente, de las Escuelas Universitarias.

Las mujeres tienen nota media de acceso algo más alta, 7,49, que los hombres, 7,18, y con menor dispersión: 1,16 por 1,21 de desviación típica. En cambio, la nota más frecuente, 8,03, es más baja que en los hombres, 8,40.

En los hombres, el porcentaje de aprobados es mayor, 45,5%, que en las mujeres, 34,6%. En cambio, el de notables y sobresalientes es mayor entre las mujeres, 56,3% y 9,1%, que entre los hombres, 47,6 y 6,8%.



**Tabla 6.c: Nota Media de Acceso a la Universidad para Alumnos que acceden por FP**

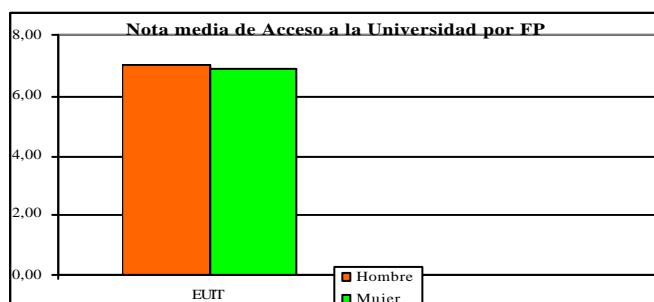
	Esc. Universitarias		
	Hombre	Mujer	Total
Aprobado	87 47,8%	22 50,0%	109 48,2%
Notable	92 50,5%	21 47,7%	113 50,0%
Sobresaliente	3 1,6%	1 2,3%	4 1,8%
<b>Total</b>	<b>182</b>	<b>44</b>	<b>226</b>

**Tabla 6.d: Estadísticos de Notas Acceso Universidad para Alumnos que acceden por FP**

	Esc. Universitarias		
	Hombre	Mujer	Total
Alumnos	182	44	226
Nota Media	7,01	6,90	6,99
Desv. Típica	0,88	0,85	0,87
Moda	7,10	7,40	7,40
Máximo	9,70	9,10	9,70
Mínimo	5,00	5,10	5,00

El 8,1% de los alumnos de nuevo ingreso han accedido por Formación Profesional de 2º Grado Módulo Nivel 3, Ciclos Formativos Superiores o equivalentes. Este colectivo representaba el 12,0% en el estudio del curso anterior.

En las Escuelas Universitarias, la nota media de acceso de los alumnos que han accedido por el grupo de Formación Profesional es de 6,99, siendo la nota más frecuente entre ellos la de 7,40. La nota más alta es de 9,70, y la más baja de 5,00.



**7.- Grupo de acceso por el que te has matriculado en la Universidad:**

- Selectividad y LOGSE años 1975 a 2005, COU anterior a 1975, Preu y Examen de Estado
- COU sin Selectividad años 1975 a 2003
- FP 2º Grado Módulo Nivel 3, Ciclos Formativos Superiores o equivalentes
- Titulados Universitarios o con Estudios Superiores equivalentes
- Otros

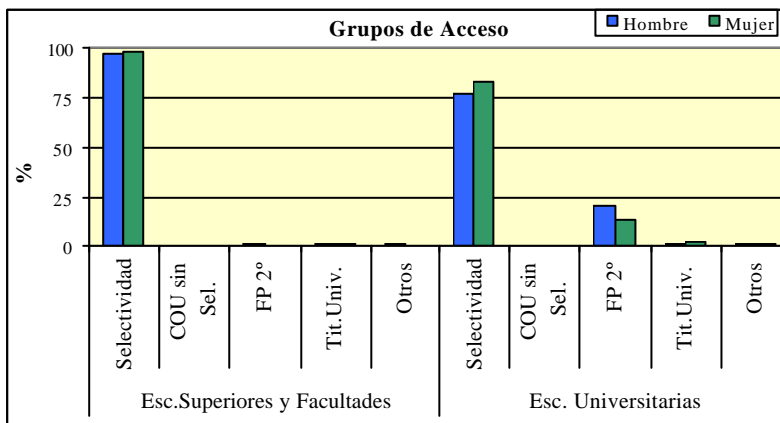
**Tabla 7: Grupo de Acceso a la Universidad**

	Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Selectividad y LOGSE años 1975 a 2005	1.333 97,2%	654 98,3%	1.987 97,5%	807 77,2%	306 82,7%	1.113 78,6%	2.140 88,5%	960 92,8%	3.100 89,8%
COU sin Selectividad		2 0,3%	2 0,1%	5 0,5%	1 0,3%	6 0,4%	5 0,5%	3 0,6%	8 0,5%
FP 2º Grado Módulo Nivel 3	10 0,7%	1 0,2%	11 0,5%	216 20,7%	52 14,1%	268 18,9%	226 9,3%	53 5,1%	279 8,1%
Titulados Universitarios o equivalente	19 1,4%	6 0,9%	25 1,2%	11 1,1%	7 1,9%	18 1,3%	30 1,2%	13 1,3%	43 1,2%
Otros	10 0,7%	2 0,3%	12 0,6%	7 0,7%	4 1,1%	11 0,8%	17 0,7%	6 0,6%	23 0,7%
<b>Total</b>	<b>1.372</b>	<b>665</b>	<b>2.037</b>	<b>1.046</b>	<b>370</b>	<b>1.416</b>	<b>2.418</b>	<b>1.035</b>	<b>3.453</b>

Las mujeres acceden por la opción de “Selectividad” en mayor medida, 92,8%, que los hombres, 88,5%.

La Selectividad es la opción de acceso a la Universidad para el 97,5% de los alumnos que quieren estudiar alguna de las titulaciones de las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades. En las Escuelas Universitarias, esta vía de acceso es utilizada por el 78,6%. En el primero de ambos tipos de Centros, la segunda opción que mayor número de alumnos utiliza, 1,2%, es la de aquellos que ya poseen otra titulación universitaria.

En las Escuelas Universitarias, el 18,9% accede a la Universidad desde la Formación Profesional de 2º grado Módulo Nivel 3. Esta opción es más utilizada por los hombres, 9,3%, que por las mujeres, 5,1%.





**8.- Tipo de Centro en el que cursaste los estudios previos a la Universidad:**

- Privado laico concertado
- Privado laico no concertado
- Privado religioso concertado
- Privado religioso no concertado
- Público
- Academia
- Extranjero

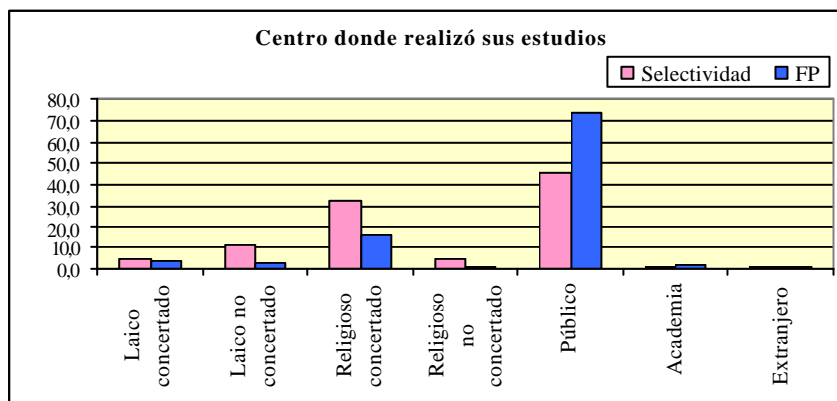
**Tabla 8.a: Centro donde hizo sus estudios antes de la Universidad para Alumnos que acceden por Selectividad**

	Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Privado laico concertado	74 5,5%	19 2,9%	93 4,7%	42 5,2%	12 3,9%	54 4,8%	116 5,4%	31 3,2%	147 4,7%
Privado laico no concertado	162 12,1%	92 14,1%	254 12,8%	58 7,2%	26 8,5%	84 7,5%	220 10,3%	118 12,3%	338 10,9%
Privado religioso concertado	470 35,2%	223 34,1%	693 34,9%	231 28,6%	89 29,1%	320 28,7%	701 32,7%	312 32,5%	1.013 32,7%
Privado religioso no concertado	78 5,8%	40 6,1%	118 5,9%	28 3,5%	5 1,6%	33 3,0%	106 4,9%	45 4,7%	151 4,9%
Público	533 40,0%	274 41,9%	807 40,6%	438 54,2%	171 55,9%	609 54,7%	971 45,3%	445 46,4%	1.416 45,6%
Academia	7 0,5%	1 0,2%	8 0,4%	5 0,6%	3 1,0%	8 0,7%	12 0,6%	4 0,4%	16 0,5%
Extranjero	10 0,7%	5 0,8%	15 0,8%	6 0,7%		6 0,5%	16 0,7%	5 0,5%	21 0,7%
<b>Total</b>	<b>1.334</b>	<b>654</b>	<b>1.988</b>	<b>808</b>	<b>306</b>	<b>1.114</b>	<b>2.142</b>	<b>960</b>	<b>3.102</b>

Existe una clara diferencia en el tipo de centro donde se estudió, entre los alumnos que acceden por Selectividad y los que lo han hecho por los otros grupos de acceso.

Entre los que han accedido por Selectividad, el porcentaje de los que estudiaron en centros privados asciende al 53,2%: el 37,6% en centros religiosos y el 37,4% en centros concertados; y los que lo hicieron en centros públicos representan el 45,6%.

De los alumnos que han accedido por otros grupos distintos a la Selectividad, el 27,6% hicieron sus estudios previos a la universidad en centros privados: en centros religiosos el 18,8% y en concertados el 19,9%; mientras que en centros públicos lo han hecho el 67,3%.



El porcentaje de alumnos que estudiaron en centros públicos fue del 47,9% en los alumnos de nuevo ingreso de 2004 - 2005. En colegios religiosos concertados estudió el 28,3%; otro 5,0% lo hizo en colegios laicos concertados. En colegios laicos no concertados hubo un 9,1%, y en religiosos no concertados un 9,2%.

Entre las mujeres es algo más frecuente haber estudiado en institutos públicos, 46,4%, que los hombres, 45,3%, al igual que sucede respecto a los colegios privados no concertados: 17,0% mujeres, 15,2% hombres. En las demás posibilidades, siempre es algo mayor el porcentaje entre los hombres, siendo el más apreciable los 2,4 puntos de diferencia en los colegios concertados.

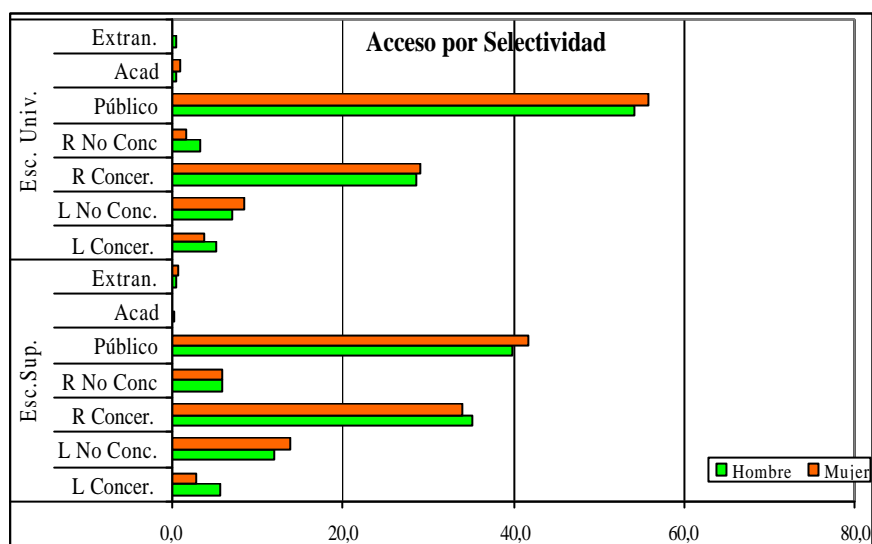
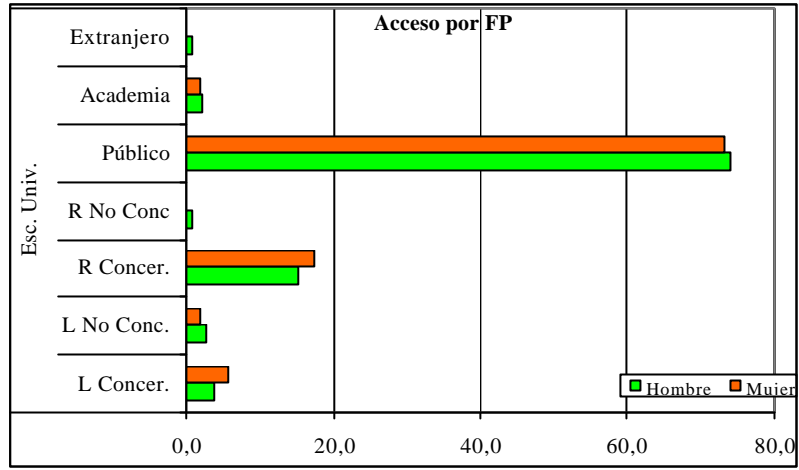


Tabla 8.b: Centro donde hizo sus estudios antes de la Universidad para Alumnos que acceden por FP

	Esc. Universitarias		
	Hombre	Mujer	Total
Privado laico concertado	8 3,7%	3 5,8%	11 4,1%
Privado laico no concertado	6 2,8%	1 1,9%	7 2,6%
Privado religioso concertado	33 15,3%	9 17,3%	42 15,7%
Privado religioso no concertado	2 0,9%		2 0,7%
Público	160 74,1%	38 73,1%	198 73,9%
Academia	5 2,3%	1 1,9%	6 2,2%
Extranjero	2 0,9%		2 0,7%
<b>Total</b>	<b>216</b>	<b>52</b>	<b>268</b>

En los alumnos de las Escuelas Universitarias que acceden por FP, destacan quienes han estudiado en centros públicos, 73,9%; desciende a un 19,8% los que han estudiado en centros concertados, y el 16,4% en centros religiosos; y el 6,7% en centros de carácter laico.

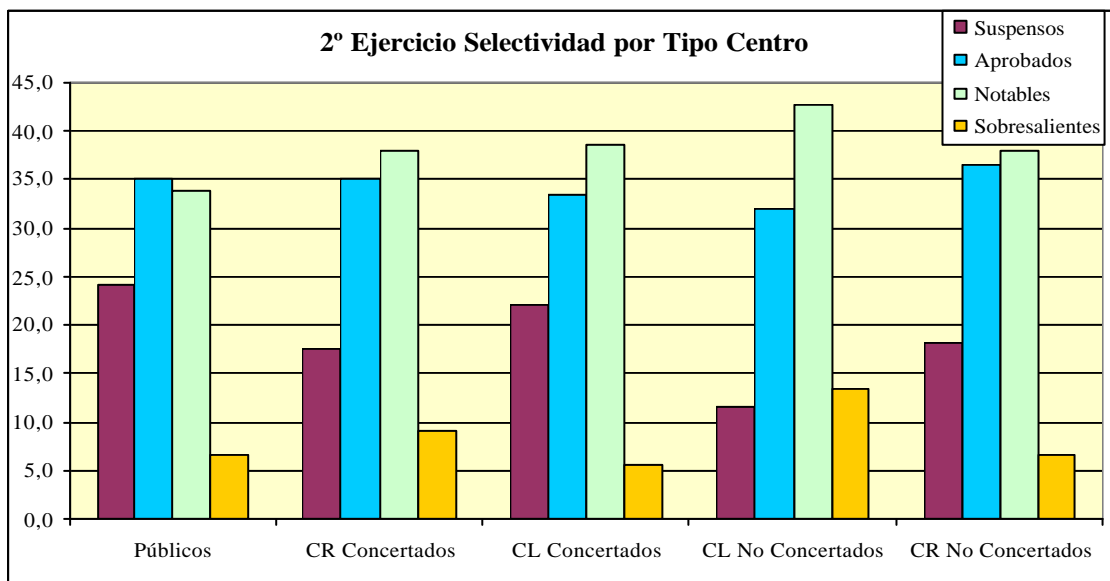
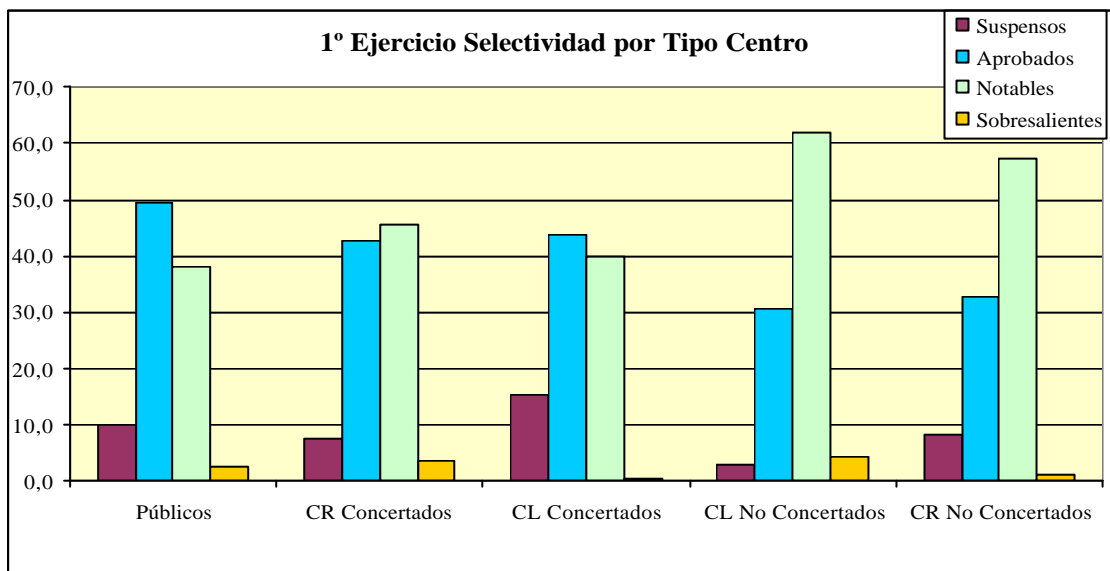


**9.- Respecto a los resultados obtenidos en las diferentes pruebas de Selectividad en relación al Tipo de Centro en el que cursó estudios, se pueden sacar las siguientes conclusiones:**

Los gráficos permiten apreciar cómo en el segundo ejercicio de Selectividad, en el que los estudiantes se examinan de las materias propias de la modalidad elegida de acceso a la Universidad, se produce una mayor igualdad en los resultados de unos y otros tipos de centros; mientras que en el primer ejercicio, que comprende las materias comunes, es donde hay mayor desigualdad.

En el segundo ejercicio de Selectividad, los porcentajes más elevados de notables y sobresalientes se dan en los alumnos que han estudiado en colegios No Concertados, sobre todo en los de carácter Laico.

Esa tendencia es mucho más acusada en los resultados del primer ejercicio de Selectividad, donde el porcentaje de notables obtenidos por los alumnos de colegios No Concertados es muy destacado y, dentro de éstos, algo mayor para los Laicos.

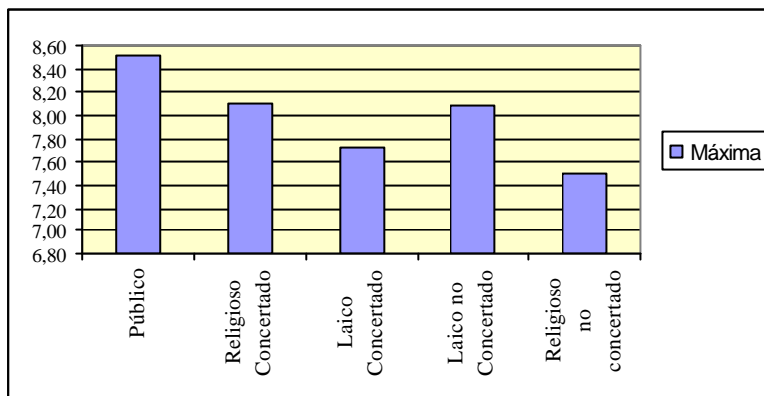


En el cálculo de la nota de acceso a la universidad intervienen las notas alcanzadas en ambos ejercicios de selectividad, pero también la media que los estudiantes obtuvieron en bachiller en su centro de estudios de procedencia.

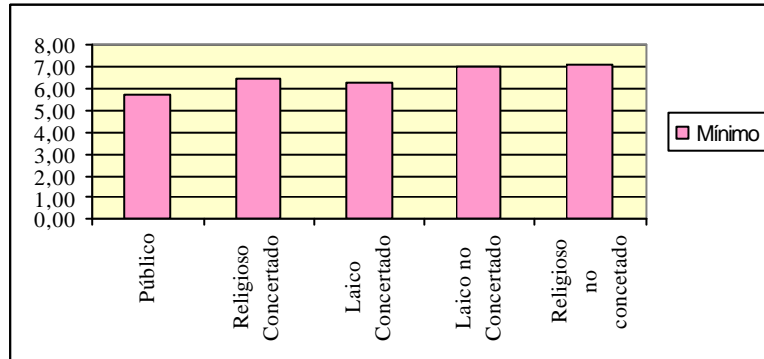
Para analizar la nota de acceso, se ha calculado la nota media resultante de los alumnos de cada centro. En este cálculo, se han tomado en consideración solamente aquellos centros de los que proceden 7 o más alumnos.

Las tablas siguientes resumen algunos indicadores:

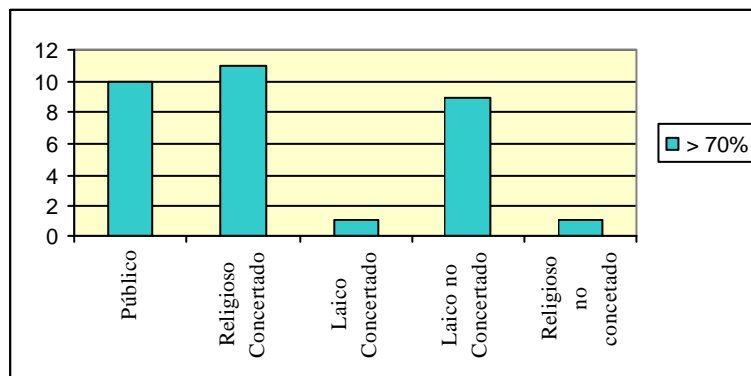
a) Máxima de las notas medias de los alumnos que provienen del mismo Centro.



b) Mínimo de las notas medias de los alumnos que provienen del mismo Centro.



c) Número de Centros en los que el porcentaje de alumnos con Notables y Sobresalientes es superior al 70%.



10- ¿Has solicitado beca para el curso 2005-2006?:

1  Si

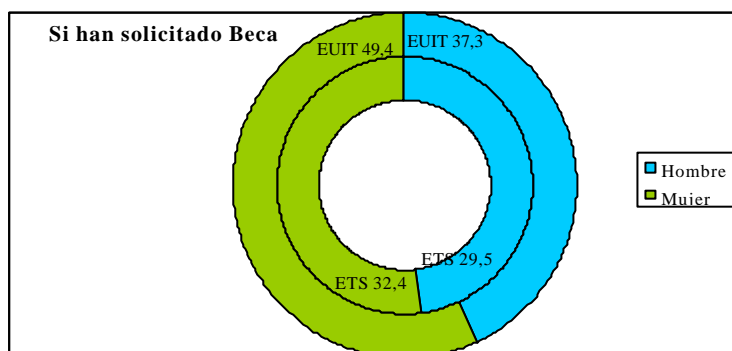
2  No

**Tabla 10: Solicitud de Beca**

	Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Si	388 29,5%	201 32,4%	589 30,4%	366 37,3%	170 49,4%	536 40,4%	754 32,8%	371 38,4%	1.125 34,5%
No	929 70,5%	420 67,6%	1.349 69,6%	616 62,7%	174 50,6%	790 59,6%	1.545 67,2%	594 61,6%	2.139 65,5%
<b>Total</b>	<b>1.317</b>	<b>621</b>	<b>1.938</b>	<b>982</b>	<b>344</b>	<b>1.326</b>	<b>2.299</b>	<b>965</b>	<b>3.264</b>

El número de estudiantes que han solicitado algún tipo de beca para este curso llega al 34,5%. Esta cifra es similar a la del curso anterior.

El porcentaje de alumnos de Escuelas Universitarias que ha solicitado beca para este curso es bastante más elevado, 40,4%, que el de sus compañeros del otro tipo de Centros, 30,4%. Al igual sucede con las mujeres, que han solicitado la prestación de ayuda en un 38,4%, mientras que lo ha hecho el 32,8% de los hombres.



**11.- ¿Simultaneas los estudios con algún tipo de trabajo?:**

- No realizo ningún trabajo remunerado
- Trabajo habitualmente en jornada parcial
- Ocasionalmente realizo algún trabajo
- Trabajo habitualmente con jornada completa

**Tabla 11: Alumnos que trabajan**

	Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
No trabajo	1.085 80,0%	524 80,4%	1.609 80,1%	581 56,4%	230 63,7%	811 58,3%	1.666 69,8%	754 74,4%	2.420 71,2%
Ocasionalmente realizo algún trabajo	204 15,0%	103 15,8%	307 15,3%	234 22,7%	72 19,9%	306 22,0%	438 18,3%	175 17,3%	613 18,0%
Trabajo en jornada parcial	42 3,1%	19 2,9%	61 3,0%	96 9,3%	33 9,1%	129 9,3%	138 5,8%	52 5,1%	190 5,6%
Trabajo con jornada completa	26 1,9%	6 0,9%	32 1,6%	119 11,6%	26 7,2%	145 10,4%	145 6,1%	32 3,2%	177 5,2%
<b>Total</b>	<b>1.357</b>	<b>652</b>	<b>2.009</b>	<b>1.030</b>	<b>361</b>	<b>1.391</b>	<b>2.387</b>	<b>1.013</b>	<b>3.400</b>

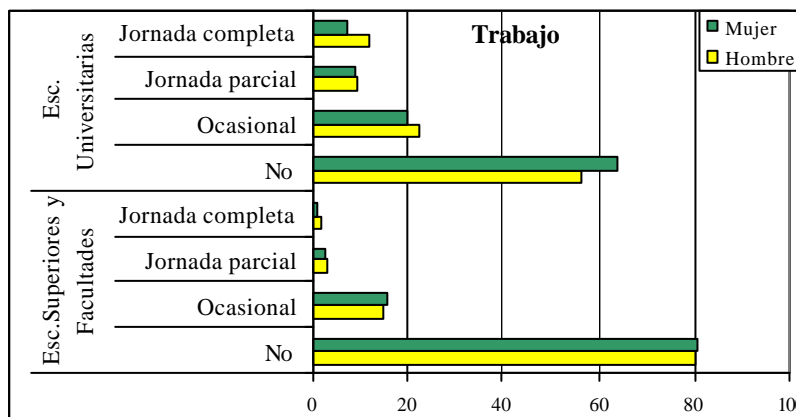
El 10,8% de los alumnos trabaja habitualmente, ya sea a jornada completa o a jornada parcial. Un porcentaje algo mayor, el 18,0%, realiza algún trabajo ocasionalmente. El 71,2% no realiza ninguna actividad laboral.

Una diferencia muy destacada entre los alumnos que se matriculan en cada uno de los tipos de Centros de la UPM es la de compatibilizar los estudios con el desarrollo de una actividad laboral. Mientras que en las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades solamente hay un 19,9% de alumnos que trabajan además de estudiar, este porcentaje se eleva al 41,7% en las Escuelas Universitarias.

De los estudiantes que trabajan, el grupo más importante lo hace ocasionalmente, 15,3% en las titulaciones de ciclo largo, 22,0% en las de ciclo corto.

En las Escuelas Universitarias, el 10,4% de los alumnos de nuevo ingreso trabaja a jornada completa, circunstancia que sólo ocupa al 1,6% de sus compañeros de los otros Centros.

Es mayor el porcentaje de alumnos varones que trabajan, 30,2%, que el de mujeres, 25,6%.



**12.- Nivel de Estudios de tu padre:**

- Tit. Universitario (Licenciado, Ingeniero o Arquitecto)
- Tit. Universitario (Diplomado, Ing. Técnico o Arquitecto Técnico)
- Bachiller
- Formación Profesional
- Graduado Escolar
- Estudios Primarios
- Sin estudios

**Tabla 12: Nivel de Estudios del Padre**

	Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Tit.Universitario (Licenciado, Ingeniero o Arquitecto)	630	279	<b>909</b>	181	59	<b>240</b>	811	338	<b>1.149</b>
	46,8%	43,1%	<b>45,6%</b>	17,7%	16,7%	<b>17,5%</b>	34,3%	33,7%	<b>34,1%</b>
Tit.Universitario (Diplomado, Ing. Téc. o Arquitecto Téc.)	181	98	<b>279</b>	134	37	<b>171</b>	315	135	<b>450</b>
	13,4%	15,1%	<b>14,0%</b>	13,1%	10,5%	<b>12,4%</b>	13,3%	13,5%	<b>13,4%</b>
Bachiller	245	121	<b>366</b>	250	100	<b>350</b>	495	221	<b>716</b>
	18,2%	18,7%	<b>18,3%</b>	24,5%	28,2%	<b>25,5%</b>	20,9%	22,1%	<b>21,3%</b>
Formación Profesional	78	60	<b>138</b>	135	53	<b>188</b>	213	113	<b>326</b>
	5,8%	9,3%	<b>6,9%</b>	13,2%	15,0%	<b>13,7%</b>	9,0%	11,3%	<b>9,7%</b>
Graduado Escolar	112	50	<b>162</b>	164	49	<b>213</b>	276	99	<b>375</b>
	8,3%	7,7%	<b>8,1%</b>	16,1%	13,8%	<b>15,5%</b>	11,7%	9,9%	<b>11,1%</b>
Estudios Primarios	91	37	<b>128</b>	134	50	<b>184</b>	225	87	<b>312</b>
	6,8%	5,7%	<b>6,4%</b>	13,1%	14,1%	<b>13,4%</b>	9,5%	8,7%	<b>9,3%</b>
Sin estudios	10	3	<b>13</b>	22	6	<b>28</b>	32	9	<b>41</b>
	0,7%	0,5%	<b>0,7%</b>	2,2%	1,7%	<b>2,0%</b>	1,4%	0,9%	<b>1,2%</b>
<b>Total</b>	<b>1.347</b>	<b>648</b>	<b>1.995</b>	<b>1.020</b>	<b>354</b>	<b>1.374</b>	<b>2.367</b>	<b>1.002</b>	<b>3.369</b>

**13.- Nivel de Estudios de tu madre:**

- Tit. Universitario (Licenciado, Ingeniero o Arquitecto)
- Tit. Universitario (Diplomado, Ing. Técnico o Arquitecto Técnico)
- Bachiller
- Formación Profesional
- Graduado Escolar
- Estudios Primarios
- Sin estudios

**Tabla 13: Nivel de Estudios de la Madre**

	Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Tit.Universitario (Licenciado, Ingeniero o Arquitecto)	441	206	<b>647</b>	127	48	<b>175</b>	568	254	<b>822</b>
	32,5%	31,5%	<b>32,2%</b>	12,5%	13,3%	<b>12,7%</b>	23,9%	25,0%	<b>24,2%</b>
Tit.Universitario (Diplomado, Ing. Téc. o Arquitecto Téc.)	248	102	<b>350</b>	132	40	<b>172</b>	380	142	<b>522</b>
	18,3%	15,6%	<b>17,4%</b>	12,9%	11,1%	<b>12,5%</b>	16,0%	14,0%	<b>15,4%</b>
Bachiller	293	166	<b>459</b>	279	86	<b>365</b>	572	252	<b>824</b>
	21,6%	25,3%	<b>22,8%</b>	27,4%	23,8%	<b>26,4%</b>	24,1%	24,8%	<b>24,3%</b>
Formación Profesional	100	49	<b>149</b>	102	47	<b>149</b>	202	96	<b>298</b>
	7,4%	7,5%	<b>7,4%</b>	10,0%	13,0%	<b>10,8%</b>	8,5%	9,4%	<b>8,8%</b>
Graduado Escolar	159	85	<b>244</b>	227	89	<b>316</b>	386	174	<b>560</b>
	11,7%	13,0%	<b>12,1%</b>	22,3%	24,7%	<b>22,9%</b>	16,3%	17,1%	<b>16,5%</b>
Estudios Primarios	95	45	<b>140</b>	134	44	<b>178</b>	229	89	<b>318</b>
	7,0%	6,9%	<b>7,0%</b>	13,1%	12,2%	<b>12,9%</b>	9,6%	8,8%	<b>9,4%</b>
Sin estudios	19	2	<b>21</b>	19	7	<b>26</b>	38	9	<b>47</b>
	1,4%	0,3%	<b>1,0%</b>	1,9%	1,9%	<b>1,9%</b>	1,6%	0,9%	<b>1,4%</b>
<b>Total</b>	<b>1.355</b>	<b>655</b>	<b>2.010</b>	<b>1.020</b>	<b>361</b>	<b>1.381</b>	<b>2.375</b>	<b>1.016</b>	<b>3.391</b>

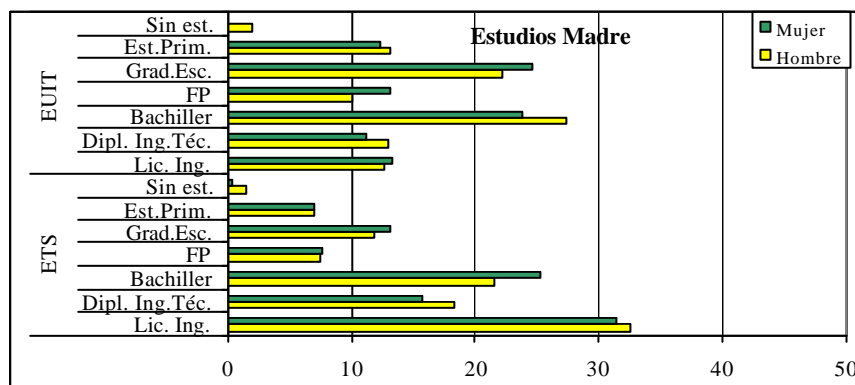
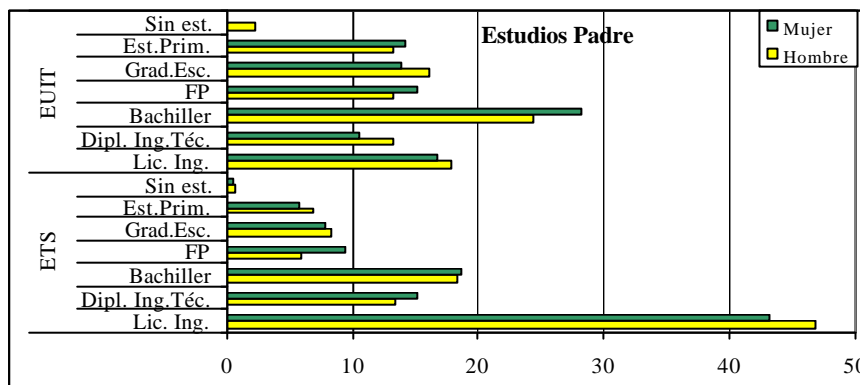


Ambos padres son mayoritariamente universitarios, con preferencia el padre, 47,5%, siéndolo también la madre en un 39,6% de los casos. La mayor parte de ellos, son titulados superiores: 34,1% y 24,2% respectivamente. El porcentaje de bachilleres es el segundo en importancia. El porcentaje de madres con titulación de graduado escolar, 16,5%, es bastante superior al de padres con ese mismo nivel de estudios, 11,1%.

El porcentaje que representaban los padres con estudios universitarios el año pasado, era del 43,4%, y del 36,0% las madres.

El nivel de estudios de los padres de los alumnos de nuevo ingreso es diferente entre los matriculados en carreras de ciclo largo a los de ciclo corto. En las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades, el 59,6% de los padres y el 49,6% de las madres son titulados universitarios. En las Escuelas Universitarias, las cifras son del 29,9% y del 25,2% respectivamente.

Entre el alumnado de nuevo ingreso masculino de la UPM, hay un 47,6% con padre universitario, y un 39,9% con la madre universitaria. Para el 47,2% de las mujeres el padre es universitario, y para el 39,0% lo es la madre.



14.- ¿Qué modalidad de acceso a la Universidad has utilizado?: (señala todas las opciones que consideres necesarias)

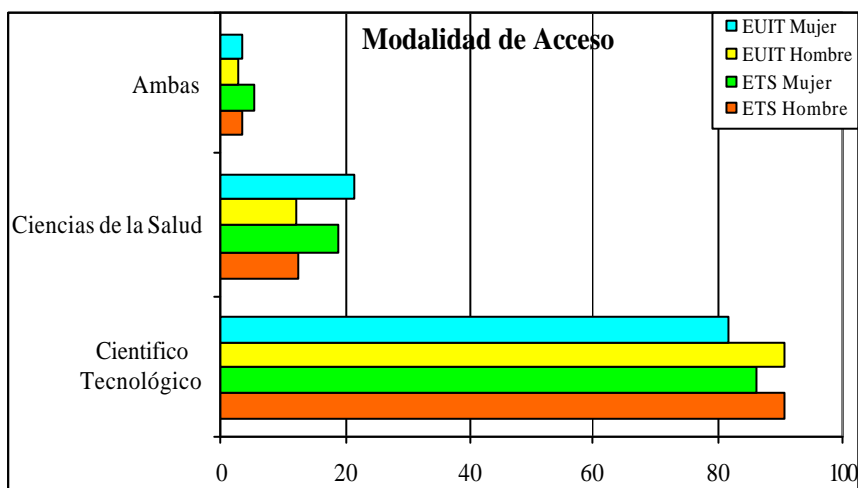
- Científico-Técnica (Cient.-Tecnológico)       Ciencias de la Salud (Biosanitario)

**Tabla 14: Modalidad de Acceso a la Universidad**

	Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Científico Tecnológico	1.184 90,7%	555 86,3%	1.739 89,3%	722 90,8%	247 81,8%	969 88,3%	1.906 90,8%	802 84,9%	2.708 88,9%
Ciencias de la Salud	166 12,7%	123 19,1%	289 14,8%	98 12,3%	65 21,5%	163 14,9%	264 12,6%	188 19,9%	452 14,8%
Ambas	45 3,4%	35 5,4%	80 4,1%	25 3,1%	10 3,3%	35 3,2%	70 3,3%	45 4,8%	115 3,8%
<b>Total</b>	<b>1.305</b>	<b>643</b>	<b>1.948</b>	<b>795</b>	<b>302</b>	<b>1.097</b>	<b>2.100</b>	<b>945</b>	<b>3.045</b>

La modalidad de acceso Científico-Tecnológica, con un 88,9%, es la más utilizada por los alumnos de nuevo ingreso, con apenas diferencia entre los que se matriculan por selectividad en ambos tipos de Centros de la UPM. Únicamente cabe señalar cómo el porcentaje de alumnos que utilizan las dos posibles modalidades a la vez, es algo más alto en las titulaciones de ciclo largo, 4,1%, que en las de ciclo corto, 3,2%.

Mayor diferencia se percibe cuando se hace la observación desde el punto de vista del sexo del alumnado. Los hombres se decantan de forma más destacada por la modalidad Científico-Tecnológica, 90,8%, que las mujeres, 84,9%. El porcentaje de mujeres que acceden por la modalidad de Ciencias de la Salud, 19,9%, es mayor que el de los hombres, 12,6%; y lo mismo sucede con quienes han utilizado las dos opciones a la vez: 4,8% mujeres, 3,3% hombres.



En el curso 2004 – 2005, el porcentaje de alumnos de nuevo ingreso que accedieron a la UPM por la vía Científico – Tecnológica fue del 87,5%.

**15.- De entre las siguientes, ¿qué asignaturas cursaste en el Bachiller?:** (señala todas las opciones que consideres necesarias)

- Dibujo Técnico       Electrotecnia       Mecánica       Tecnología  
 Química       Biología       Matemáticas       Física

**15.a: Asignaturas de Bachiller alumnos opción Científico-Técnica**

	Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Dibujo Técnico	1.032 88,2%	469 86,2%	<b>1.501</b> <b>87,7%</b>	603 85,4%	211 87,2%	<b>816</b> <b>86,1%</b>	1.635 87,2%	680 86,5%	<b>2.317</b> <b>87,1%</b>
Electrotecnia	53 4,5%	22 4,0%	<b>75</b> <b>4,4%</b>	62 8,8%	13 5,4%	<b>75</b> <b>7,9%</b>	115 6,1%	35 4,5%	<b>150</b> <b>5,6%</b>
Mecánica	53 4,5%	22 4,0%	<b>75</b> <b>4,4%</b>	38 5,4%	11 4,5%	<b>49</b> <b>5,2%</b>	91 4,9%	33 4,2%	<b>124</b> <b>4,7%</b>
Tecnología	199 17,0%	59 10,8%	<b>258</b> <b>15,1%</b>	161 22,8%	30 12,4%	<b>192</b> <b>20,3%</b>	360 19,2%	89 11,3%	<b>450</b> <b>16,9%</b>
Química	830 70,9%	370 68,0%	<b>1.200</b> <b>70,1%</b>	438 62,0%	143 59,1%	<b>582</b> <b>61,4%</b>	1.268 67,6%	513 65,3%	<b>1.782</b> <b>67,0%</b>
Biología	218 18,6%	121 22,2%	<b>339</b> <b>19,8%</b>	133 18,8%	45 18,6%	<b>178</b> <b>18,8%</b>	351 18,7%	166 21,1%	<b>517</b> <b>19,4%</b>
Matemáticas	1.170 100,0%	544 100,0%	<b>1.712</b> <b>100,0%</b>	706 100,0%	242 100,0%	<b>948</b> <b>100,0%</b>	1.876 100,0%	786 100,0%	<b>2.660</b> <b>100,0%</b>
Física	1.170 100,0%	544 100,0%	<b>1.712</b> <b>100,0%</b>	706 100,0%	242 100,0%	<b>948</b> <b>100,0%</b>	1.876 100,0%	786 100,0%	<b>2.660</b> <b>100,0%</b>
<b>Total Alumnos</b>	<b>1.170</b>	<b>544</b>	<b>1.712</b>	<b>706</b>	<b>242</b>	<b>948</b>	<b>1.876</b>	<b>786</b>	<b>2.660</b>

En los dos tipos de Centros, las asignaturas que estudiaron los alumnos de nuevo ingreso en la Enseñanza Media son las mismas, con algunas matizaciones.

Entre los alumnos que han accedido por la modalidad Científico - Técnica, han estudiado dibujo técnico el 86,1%; en las Escuelas Universitarias, 1,6 puntos menor que en los otros Centros. En las Escuelas Universitarias, los porcentajes de aquellos que han estudiado tecnología, electrotécnica o mecánica, son sensiblemente mayores que en las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades: 5,2, 3,5 y 0,8 puntos respectivamente. El porcentaje en estos últimos Centros de quienes han estudiado química, es 8,7 puntos más alto.

**Tabla 15.b: Asignaturas de Bachiller alumnos opción Ciencias de la Salud**

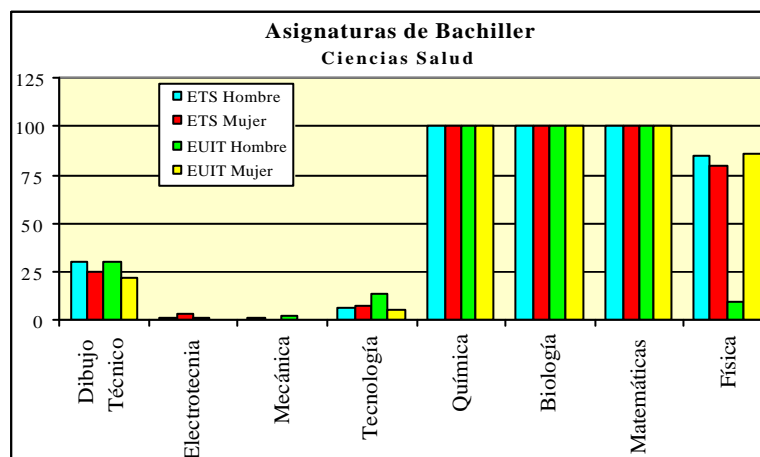
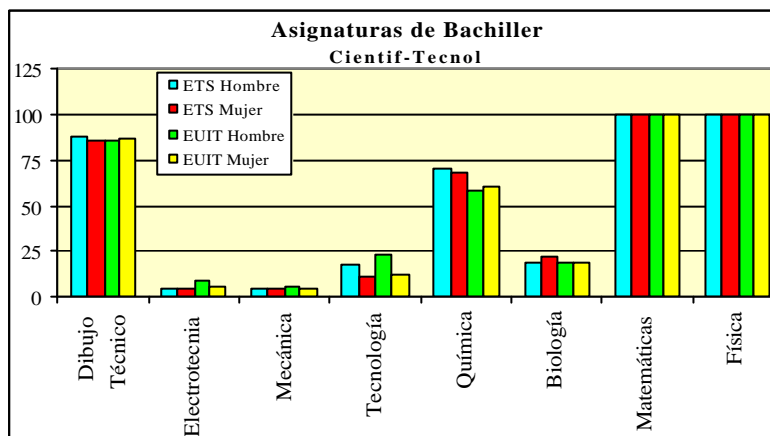
	Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Dibujo Técnico	42 30,0%	26 25,0%	<b>68</b> <b>27,9%</b>	25 29,8%	12 21,4%	<b>37</b> <b>26,4%</b>	67 29,9%	38 23,8%	<b>105</b> <b>27,3%</b>
Electrotecnia	1 0,7%	3 2,9%	<b>4</b> <b>1,6%</b>	1 1,2%	0 0,0%	<b>1</b> <b>0,7%</b>	2 0,9%	3 1,9%	<b>5</b> <b>1,3%</b>
Mecánica	2 1,4%	0 0,0%	<b>2</b> <b>0,8%</b>	2 2,4%	0 0,0%	<b>2</b> <b>1,4%</b>	4 1,8%	0 %	<b>4</b> <b>1,0%</b>
Tecnología	9 6,4%	7 6,7%	<b>16</b> <b>6,6%</b>	11 13,1%	3 5,4%	<b>14</b> <b>10,0%</b>	20 8,9%	10 6,3%	<b>30</b> <b>7,8%</b>
Química	140 100,0%	104 100,0%	<b>244</b> <b>100,0%</b>	84 100,0%	56 100,0%	<b>140</b> <b>100,0%</b>	224 100,0%	160 100,0%	<b>384</b> <b>100,0%</b>
Biología	140 100,0%	104 100,0%	<b>244</b> <b>100,0%</b>	84 100,0%	56 100,0%	<b>140</b> <b>100,0%</b>	224 100,0%	160 100,0%	<b>384</b> <b>100,0%</b>
Matemáticas	140 100,0%	104 100,0%	<b>244</b> <b>100,0%</b>	84 100,0%	56 100,0%	<b>140</b> <b>100,0%</b>	224 100,0%	160 100,0%	<b>384</b> <b>100,0%</b>
Física	119 85,0%	83 79,8%	<b>202</b> <b>82,8%</b>	81 96,4%	48 85,7%	<b>129</b> <b>92,1%</b>	200 89,3%	131 81,9%	<b>331</b> <b>86,2%</b>
<b>Total Alumnos</b>	<b>140</b>	<b>104</b>	<b>244</b>	<b>84</b>	<b>56</b>	<b>140</b>	<b>224</b>	<b>160</b>	<b>384</b>

De los alumnos que han accedido por la modalidad de Ciencias de la Salud, en las Escuelas Universitarias, el porcentaje de los que han estudiado física es 9,3 puntos más elevado que en los otros Centros, y el porcentaje de quienes estudiaron tecnología es 3,4 puntos superior.

También pueden observarse diferencias en las asignaturas estudiadas en bachiller por los alumnos de uno y otro sexo.

Así, en los de la modalidad de acceso Científico - Técnica, se observa cómo el porcentaje de hombres que han estudiado tecnología es 7,9 puntos más alto, y de 2,3 puntos en el caso de la química. En cambio, el porcentaje de mujeres que han estudiado biología es 2,4 puntos superior.

En la modalidad de Ciencias de la Salud, las diferencias más significativas son los 7,4 puntos de diferencia a favor de los hombres que han estudiado física, y los 6,1 puntos en dibujo técnico.



**16.- Entre las siguientes, ¿de qué asignatura te examinaste en la segunda prueba de Selectividad?:**  
(señala todas las opciones que consideres necesarias)

- Dibujo Técnico       Electrotecnia       Mecánica       Tecnología  
 Química       Biología       Matemáticas       Física

**Tabla 16.a: Asignaturas 2ª prueba de Selectividad alumnos opción Científico-Técnica**

	Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Dibujo Técnico	634 60,4%	286 59,6%	920 60,1%	341 54,2%	118 57,6%	460 55,2%	975 58,1%	404 59,0%	1.380 58,4%
Electrónica	24 2,3%	10 2,1%	34 2,2%	28 4,5%	4 2,0%	32 3,8%	52 3,1%	14 2,0%	66 2,8%
Mecánica	18 1,7%	4 0,8%	22 1,4%	17 2,7%	3 1,5%	20 2,4%	35 2,1%	7 1,0%	42 1,8%
Tecnología	33 3,1%	11 2,3%	44 2,9%	21 3,3%	7 3,4%	29 3,5%	54 3,2%	18 2,6%	73 3,1%
Química	372 35,4%	201 41,9%	574 37,5%	229 36,4%	74 36,1%	303 36,3%	601 35,8%	275 40,1%	877 37,1%
Biología	67 6,4%	40 8,3%	107 7,0%	39 6,2%	19 9,3%	58 7,0%	106 6,3%	59 8,6%	165 7,0%
Matemáticas	1.050 100,0%	480 100,0%	1.530 100,0%	629 100,0%	205 100,0%	834 100,0%	1.679 100,0%	685 100,0%	2.364 100,0%
Física	1.050 100,0%	480 100,0%	1.530 100,0%	629 100,0%	205 100,0%	834 100,0%	1.679 100,0%	685 100,0%	2.364 100,0%
<b>Total</b>	<b>1.050</b>	<b>480</b>	<b>1.530</b>	<b>629</b>	<b>205</b>	<b>834</b>	<b>1.679</b>	<b>685</b>	<b>2.364</b>

En el segundo ejercicio de Selectividad, los estudiantes se examinan de las materias propias de la modalidad de la vía de acceso elegida: De dos materias vinculadas a la vía de acceso y de una tercera materia elegida libremente entre las propias de la modalidad. En la opción Científico - Tecnológica, las asignaturas vinculadas son matemáticas y física; en la opción de Ciencias de la Salud, son biología y química.

El porcentaje más alto de alumnos ha elegido dibujo técnico, 58,4%. Existe una diferencia considerable entre Escuelas Técnicas Superiores y Facultades y Escuelas Universitarias, a favor de las primeras de 4,9 puntos. La asignatura de química es elegida por el 37,1%, con una diferencia de sólo 1,2 puntos mayor en las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades. Las asignaturas de electrotecnia, mecánica y tecnología han sido elegidas por unos porcentajes muy bajos, 2,8%, 1,8% y 3,1% respectivamente, siendo algo más altos en las Escuelas Universitarias.

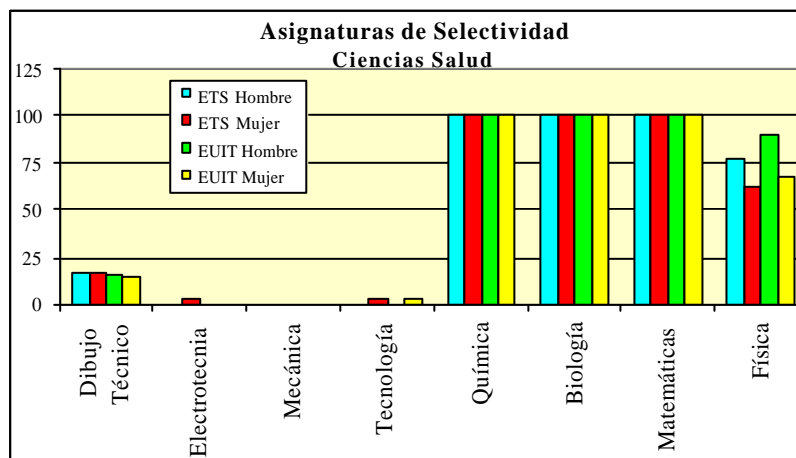
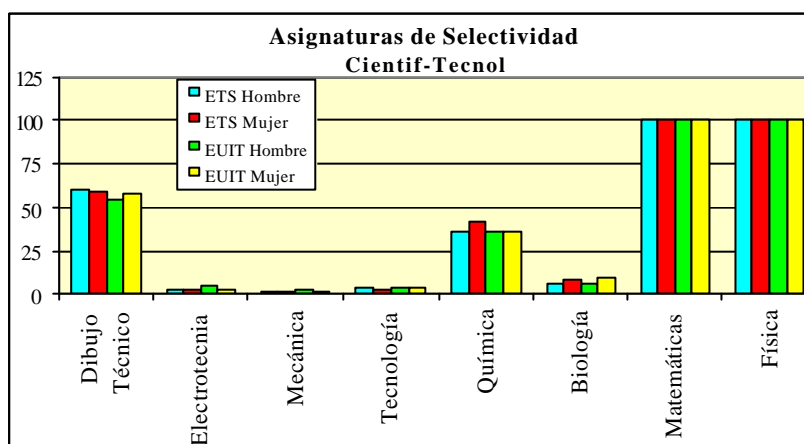
De los alumnos que han accedido por la modalidad de Ciencias de la Salud, detrás de matemáticas, química y biología, la opción que más alumnos ha elegido es la física, 74,2%; en las Escuelas Universitarias, el porcentaje es 10,6 puntos más alto que en los otros Centros. De dibujo técnico se ha examinado el 15,8%.

De aquellos que han accedido por la modalidad Científico - Tecnológica, el porcentaje entre las mujeres que se han examinado de química o de biología es mayor que en los hombres 4,4 y 2,3 puntos respectivamente. En los demás casos, siempre es algo mayor el porcentaje entre los hombres.

En los alumnos de la modalidad de Ciencias de la Salud, la diferencia más destacada son los 18,0 puntos más de hombres que se han examinado de física.

**Tabla 16.b: Asignaturas 2ª prueba de Selectividad alumnos opción Ciencias de la Salud**

	Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Dibujo Técnico	16 15,8%	13 16,7%	29 16,2%	9 15,3%	6 14,6%	15 15,0%	25 15,6%	19 16,0%	44 15,8%
Electrónica	0,0%	2 2,6%	2 1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0 0,0%	2 1,7%	2 0,7%
Mecánica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%
Tecnología	0,0%	2 2,6%	2 1,1%	0,0%	1 2,4%	1 1,0%	0 0,0%	3 2,5%	3 1,1%
Química	101 100,0%	78 100,0%	179 100,0%	59 100,0%	41 100,0%	100 100,0%	160 100,0%	119 100,0%	279 100,0%
Biología	101 100,0%	78 100,0%	179 100,0%	59 100,0%	41 100,0%	100 100,0%	160 100,0%	119 100,0%	279 100,0%
Matemáticas	101 100,0%	78 100,0%	179 100,0%	59 100,0%	41 100,0%	100 100,0%	160 100,0%	119 100,0%	279 100,0%
Física	78 77,2%	48 61,5%	126 70,4%	53 89,8%	28 68,3%	81 81,0%	131 81,9%	76 63,9%	207 74,2%
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>78</b>	<b>179</b>	<b>59</b>	<b>41</b>	<b>100</b>	<b>160</b>	<b>119</b>	<b>279</b>



**17.- Indica la nota que obtuviste en cada uno de los siguientes apartados:**

Nota media del Bachillerato ..... , \_\_\_\_\_

Nota del 1º ejercicio de Selectividad ..... , \_\_\_\_\_

Nota del 2º ejercicio de Selectividad ..... , \_\_\_\_\_

**Tabla 17.a: Notas Medias de estudios previos a la Universidad**

		Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM			
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM	
<b>Bachiller</b>	Aprobado	244	79	<b>323</b>	468	135	<b>603</b>	712	214	<b>926</b>	
		18,8%	12,5%	<b>16,8%</b>	61,7%	46,1%	<b>57,3%</b>	34,7%	23,1%	<b>31,1%</b>	
	Notable	734	333	<b>1.067</b>	273	148	<b>421</b>	1.007	481	<b>1.488</b>	
		56,7%	52,7%	<b>55,4%</b>	36,0%	50,5%	<b>40,0%</b>	49,0%	52,0%	<b>49,9%</b>	
	Sobres.	317	220	<b>537</b>	18	10	<b>28</b>	335	230	<b>565</b>	
		24,5%	34,8%	<b>27,9%</b>	2,4%	3,4%	<b>2,7%</b>	16,3%	24,9%	<b>19,0%</b>	
<b>Total</b>		<b>1.295</b>	<b>632</b>	<b>1.927</b>	<b>759</b>	<b>293</b>	<b>1.052</b>	<b>2.054</b>	<b>925</b>	<b>2.979</b>	
<b>1º Ejercicio Selectividad</b>	Suspense	69	20	<b>89</b>	129	35	<b>164</b>	198	55	<b>253</b>	
		5,6%	3,3%	<b>4,9%</b>	18,4%	12,7%	<b>16,8%</b>	10,3%	6,2%	<b>9,0%</b>	
	Aprobado	437	169	<b>606</b>	455	176	<b>631</b>	892	345	<b>1.237</b>	
		35,7%	27,9%	<b>33,2%</b>	64,8%	63,8%	<b>64,5%</b>	46,3%	39,2%	<b>44,1%</b>	
	Notable	666	382	<b>1.048</b>	118	65	<b>183</b>	784	447	<b>1.231</b>	
		54,5%	63,1%	<b>57,3%</b>	16,8%	23,6%	<b>18,7%</b>	40,7%	50,7%	<b>43,9%</b>	
	Sobres.	51	34	<b>85</b>				51	34	<b>85</b>	
		4,2%	5,6%	<b>4,6%</b>				2,6%	3,9%	<b>3,0%</b>	
<b>Total</b>		<b>1.223</b>	<b>605</b>	<b>1.828</b>	<b>702</b>	<b>276</b>	<b>978</b>	<b>1.925</b>	<b>881</b>	<b>2.806</b>	
<b>2º Ejercicio Selectividad</b>	Suspense	128	61	<b>189</b>	236	89	<b>325</b>	364	150	<b>514</b>	
		11,8%	11,2%	<b>11,6%</b>	37,3%	36,2%	<b>37,0%</b>	21,1%	18,9%	<b>20,4%</b>	
	Aprobado	306	162	<b>468</b>	283	122	<b>405</b>	589	284	<b>873</b>	
		28,1%	29,7%	<b>28,6%</b>	44,7%	49,6%	<b>46,1%</b>	34,2%	35,9%	<b>34,7%</b>	
		Notable	512	260	<b>772</b>	113	33	<b>146</b>	625	293	<b>918</b>
			47,0%	47,6%	<b>47,2%</b>	17,9%	13,4%	<b>16,6%</b>	36,3%	37,0%	<b>36,5%</b>
	Sobres.	140	60	<b>200</b>	1	2	<b>3</b>	141	62	<b>203</b>	
		12,9%	11,0%	<b>12,2%</b>	0,2%	0,8%	<b>0,3%</b>	8,2%	7,8%	<b>8,1%</b>	
	Matrícula	3	3	<b>6</b>				3	3	<b>6</b>	
		0,3%	0,5%	<b>0,4%</b>				0,2%	0,4%	<b>0,2%</b>	
<b>Total</b>		<b>1.089</b>	<b>546</b>	<b>1.635</b>	<b>633</b>	<b>246</b>	<b>879</b>	<b>1.722</b>	<b>792</b>	<b>2.514</b>	

Entre los alumnos que acceden por Selectividad a la UPM, la nota media de bachiller es de 7,73, con un 19,0% de sobresalientes y un 49,9% de notables.

En el primer ejercicio de Selectividad, la nota media fue de 6,79, y la del segundo de 6,60; un 3,0% y un 8,1% respectivamente, tuvieron sobresaliente, y un 43,9% y un 36,5% de notables. En el primer ejercicio de Selectividad, el porcentaje de suspensos fue del 9,0%, en el segundo ejercicio alcanzó un 20,4%.

En el curso 2004 - 2005, la nota media de bachiller de los alumnos de nuevo ingreso era de 7,53, la del primer ejercicio de Selectividad 6,59, y la del segundo 6,33.

Los alumnos de las titulaciones de ciclo largo, llegan con mejores notas medias en ambos ejercicios de Selectividad, y sucede lo mismo con la nota media de bachiller. En el segundo ejercicio de Selectividad es donde se produce la mayor diferencia de notas medias, 1,64 puntos, y en el primero donde hay mayor igualdad, con sólo 1,21 puntos de diferencia.

Estas diferencias hacen que, en bachiller, mientras que el porcentaje de alumnos que tuvo calificaciones de aprobado, en las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades es del 16,8%, en las Escuelas Universitarias es del 57,3%. El de sobresalientes en las primeras es del 27,9% y en las segundas del 2,7%.

En las titulaciones de ciclo largo, suspendieron el primer ejercicio de Selectividad un 4,9%, y un 11,6% el segundo, habiendo habido un 4,6% de sobresalientes en el primer ejercicio, y un 12,2% en el segundo. En las titulaciones de ciclo corto, los suspensos del primer ejercicio fueron el 16,8% y el 37,0% en el segundo, mientras que los sobresalientes han sido inexistentes en el primer ejercicio y un 0,3% en el segundo.

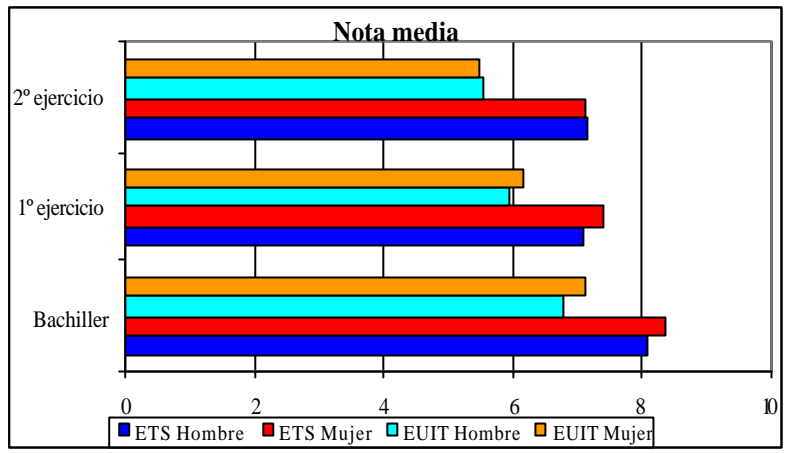
**Tabla 17.b: Estadísticos de Notas Me dias**

		Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
<b>Bachiller</b>	Alumnos	1.333	654	<b>1.987</b>	807	306	<b>1.113</b>	2.140	960	<b>3.100</b>
	Nota media	8,09	8,39	<b>8,19</b>	6,80	7,13	<b>6,89</b>	7,61	7,99	<b>7,73</b>
	Desv.típ.	1,14	1,07	<b>1,12</b>	0,90	0,92	<b>0,92</b>	1,23	1,18	<b>1,22</b>
	Moda	8,30	9,10	<b>8,60</b>	6,30	7,40	<b>6,30</b>	8,30	9,10	<b>7,30</b>
	Máximo	10,00	10,00	<b>10,00</b>	9,72	9,40	<b>9,72</b>	10,00	10,00	<b>10,00</b>
	Mínimo	5,00	5,10	<b>5,00</b>	5,00	5,14	<b>5,00</b>	5,00	5,10	<b>5,00</b>
<b>1º ejercicio Selectividad</b>	Alumnos	1.333	654	<b>1.987</b>	807	306	<b>1.113</b>	2.140	960	<b>3.100</b>
	Nota media	7,12	7,40	<b>7,21</b>	5,94	6,17	<b>6,01</b>	6,69	7,01	<b>6,79</b>
	Desv.típ.	1,20	1,12	<b>1,18</b>	1,12	1,06	<b>1,11</b>	1,30	1,24	<b>1,29</b>
	Moda	7,20	8,00	<b>7,20</b>	5,60	5,77	<b>5,43</b>	6,77	8,00	<b>6,77</b>
	Máximo	9,75	9,90	<b>9,90</b>	8,71	8,64	<b>8,71</b>	9,75	9,90	<b>9,90</b>
	Mínimo	2,11	3,30	<b>2,11</b>	2,17	3,50	<b>2,17</b>	2,11	3,30	<b>2,11</b>
<b>2º ejercicio Selectividad</b>	Alumnos	1.333	654	<b>1.987</b>	807	306	<b>1.113</b>	2.140	960	<b>3.100</b>
	Nota media	7,19	7,15	<b>7,17</b>	5,56	5,49	<b>5,54</b>	6,59	6,64	<b>6,60</b>
	Desv.típ.	1,67	1,60	<b>1,65</b>	1,46	1,45	<b>1,46</b>	1,78	1,74	<b>1,76</b>
	Moda	7,80	6,00	<b>7,80</b>	5,00	4,12	<b>5,00</b>	8,50	6,00	<b>6,00</b>
	Máximo	10,00	10,00	<b>10,00</b>	9,60	9,90	<b>9,90</b>	10,00	10,00	<b>10,00</b>
	Mínimo	1,75	1,00	<b>1,00</b>	1,88	1,96	<b>1,88</b>	1,75	1,00	<b>1,00</b>

La nota media en bachiller de las alumnas de nuevo ingreso es 0,38 puntos más alta que la de los varones. En el primer ejercicio, la diferencia a favor de las mujeres se reduce a 0,32 puntos, para quedarse en sólo 0,05 puntos en el segundo ejercicio de Selectividad.

Esto se debe a que, en bachiller, entre las mujeres el porcentaje de notable o superior es 11,5 puntos superior al de los hombres; en la primera prueba de Selectividad la diferencia es de 11,2 puntos, en la segunda prueba de sólo 0,5 puntos.





**18-¿Qué opinión tienes de la Selectividad?:**

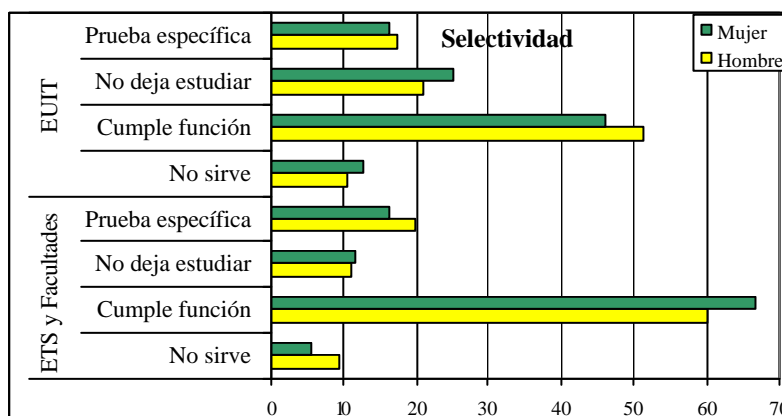
- No sirve para nada
- Cumple su función
- No deja estudiar lo que realmente te gusta, porque baja la nota
- Sería mejor una prueba específica en cada Centro

**Tabla 18: Opinión de la Selectividad**

	Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
No sirve para nada	119 9,2%	35 5,5%	154 8,0%	83 10,5%	37 12,5%	120 11,0%	202 9,7%	72 7,8%	274 9,1%
Cumple su función	781 60,1%	422 66,8%	1.203 62,3%	404 51,2%	137 46,1%	541 49,8%	1.185 56,8%	559 60,2%	1.744 57,8%
No deja estudiar, baja la nota	141 10,9%	72 11,4%	213 11,0%	165 20,9%	75 25,3%	240 22,1%	306 14,7%	147 15,8%	453 15,0%
Sería mejor una prueba específica	258 19,9%	103 16,3%	361 18,7%	137 17,4%	48 16,2%	185 17,0%	395 18,9%	151 16,3%	546 18,1%
<b>Total</b>	<b>1.299</b>	<b>632</b>	<b>1.931</b>	<b>789</b>	<b>297</b>	<b>1.086</b>	<b>2.088</b>	<b>929</b>	<b>3.017</b>

La Selectividad es valorada positivamente por el 57,8% de los alumnos que acceden a la Universidad tras haberla superado, y afirman que cumple su función. Este porcentaje es tanto más importante entre los alumnos de las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades, 62,3%, que en los de Escuelas Universitarias, 49,8%. Entre estos últimos, crece el porcentaje de los que opinan que, no deja estudiar lo que realmente se desea al bajar la nota, 22,1%, y, en menor medida, el de quienes creen que no sirve para nada, 11,0%, opiniones que, en las titulaciones de ciclo largo, apoyan el 11,0% y el 8,0% respectivamente.

Las mujeres sostienen en mayor medida, 60,2%, que los hombres, 56,8%, que la Selectividad cumple su función. Pero también consideran en mayor porcentaje que impide estudiar lo que se desea porque baja la nota, aunque con una diferencia de sólo 1,1 puntos. Entre los hombres, es mayor en 1,9 puntos el porcentaje de quienes creen que la Selectividad no sirve para nada, y en 2,6 puntos los que consideran más apropiada una prueba específica.



En el curso 2004 - 2005, el porcentaje de los que opinaban que la Selectividad cumple su función, era del 41,8%. El 24,7% prefería una prueba específica, y otro 24,2% se decantaba por la opinión de que no deja estudiar lo que se desea al hacer bajar la nota de acceso.

- 19.- Valora el tipo de material que sueles utilizar para estudiar:**
- |  |                       |                       |                       |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Nulo                                     | Bajo                  | Medio                 | Alto                  |
| <input type="radio"/>                    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Libros de texto                          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Apuntes de clase                         | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Bibliografía de la asignatura            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Documentos bajados por Internet          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Libros fuera de bibliografía recomendada | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

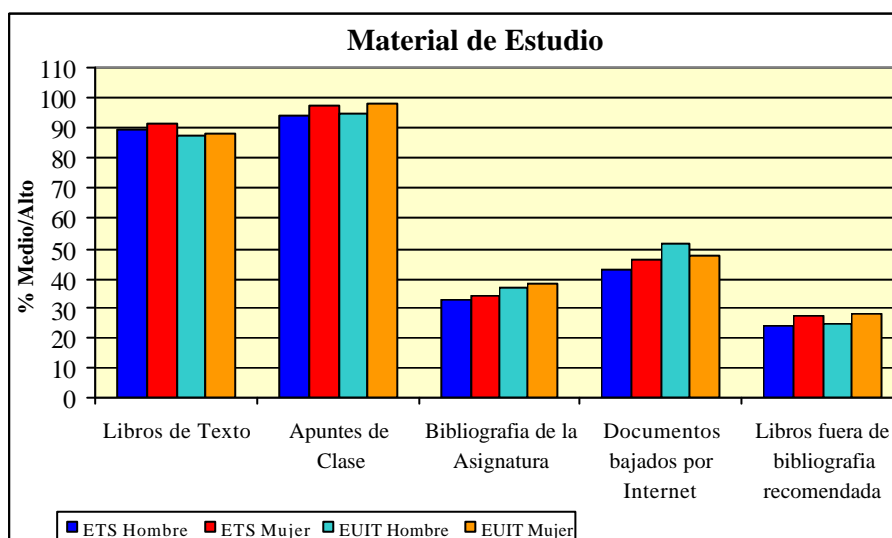
**Tabla 19: Tipo de Material para Estudiar**

		Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Libros de Texto	Nulo	25	13	<b>38</b>	28	8	<b>36</b>	53	21	<b>74</b>
		1,8%	1,9%	<b>1,9%</b>	2,7%	2,1%	<b>2,5%</b>	2,2%	2,0%	<b>2,1%</b>
	Bajo	123	45	<b>168</b>	107	37	<b>144</b>	230	82	<b>312</b>
		8,9%	6,7%	<b>8,2%</b>	10,2%	9,9%	<b>10,1%</b>	9,4%	7,9%	<b>9,0%</b>
	Medio	562	250	<b>812</b>	504	150	<b>654</b>	1.066	400	<b>1.466</b>
	40,7%	37,3%	<b>39,6%</b>	47,8%	40,2%	<b>45,8%</b>	43,8%	38,3%	<b>42,2%</b>	
	Alto	670	363	<b>1.033</b>	415	178	<b>593</b>	1.085	541	<b>1.626</b>
		48,6%	54,1%	<b>50,4%</b>	39,4%	47,7%	<b>41,6%</b>	44,6%	51,8%	<b>46,8%</b>
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Apuntes de Clase	Nulo	26	9	<b>35</b>	18	3	<b>21</b>	44	12	<b>56</b>
		1,9%	1,3%	<b>1,7%</b>	1,7%	0,8%	<b>1,5%</b>	1,8%	1,1%	<b>1,6%</b>
	Bajo	53	8	<b>61</b>	37	5	<b>42</b>	90	13	<b>103</b>
		3,8%	1,2%	<b>3,0%</b>	3,5%	1,3%	<b>2,9%</b>	3,7%	1,2%	<b>3,0%</b>
	Medio	316	94	<b>410</b>	245	42	<b>287</b>	561	136	<b>697</b>
	22,9%	14,0%	<b>20,0%</b>	23,2%	11,3%	<b>20,1%</b>	23,0%	13,0%	<b>20,0%</b>	
	Alto	985	560	<b>1.545</b>	754	323	<b>1.077</b>	1.739	883	<b>2.622</b>
		71,4%	83,5%	<b>75,3%</b>	71,5%	86,6%	<b>75,5%</b>	71,4%	84,6%	<b>75,4%</b>
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Bibliografía de la Asignatura	Nulo	385	188	<b>573</b>	261	101	<b>362</b>	646	289	<b>935</b>
		27,9%	28,0%	<b>27,9%</b>	24,8%	27,1%	<b>25,4%</b>	26,5%	27,7%	<b>26,9%</b>
	Bajo	551	255	<b>806</b>	403	129	<b>532</b>	954	384	<b>1.338</b>
		39,9%	38,0%	<b>39,3%</b>	38,2%	34,6%	<b>37,3%</b>	39,2%	36,8%	<b>38,5%</b>
	Medio	357	188	<b>545</b>	322	123	<b>445</b>	679	311	<b>990</b>
	25,9%	28,0%	<b>26,6%</b>	30,6%	33,0%	<b>31,2%</b>	27,9%	29,8%	<b>28,5%</b>	
	Alto	87	40	<b>127</b>	68	20	<b>88</b>	155	60	<b>215</b>
		6,3%	6,0%	<b>6,2%</b>	6,5%	5,4%	<b>6,2%</b>	6,4%	5,7%	<b>6,2%</b>
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Documentos bajados por Internet	Nulo	236	106	<b>342</b>	145	56	<b>201</b>	381	162	<b>543</b>
		17,1%	15,8%	<b>16,7%</b>	13,8%	15,0%	<b>14,1%</b>	15,7%	15,5%	<b>15,6%</b>
	Bajo	550	256	<b>806</b>	364	139	<b>503</b>	914	395	<b>1.309</b>
		39,9%	38,2%	<b>39,3%</b>	34,5%	37,3%	<b>35,2%</b>	37,6%	37,8%	<b>37,6%</b>
	Medio	461	267	<b>728</b>	416	134	<b>550</b>	877	401	<b>1.278</b>
	33,4%	39,8%	<b>35,5%</b>	39,5%	35,9%	<b>38,5%</b>	36,0%	38,4%	<b>36,7%</b>	
	Alto	133	42	<b>175</b>	129	44	<b>173</b>	262	86	<b>348</b>
		9,6%	6,3%	<b>8,5%</b>	12,2%	11,8%	<b>12,1%</b>	10,8%	8,2%	<b>10,0%</b>
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Libros fuera de bibliografía recomendada	Nulo	561	240	<b>801</b>	385	119	<b>504</b>	946	359	<b>1.305</b>
		40,7%	35,8%	<b>39,1%</b>	36,5%	31,9%	<b>35,3%</b>	38,9%	34,4%	<b>37,5%</b>
	Bajo	486	249	<b>735</b>	409	151	<b>560</b>	895	400	<b>1.295</b>
		35,2%	37,1%	<b>35,8%</b>	38,8%	40,5%	<b>39,2%</b>	36,8%	38,3%	<b>37,2%</b>
	Medio	275	156	<b>431</b>	215	81	<b>296</b>	490	237	<b>727</b>
	19,9%	23,2%	<b>21,0%</b>	20,4%	21,7%	<b>20,7%</b>	20,1%	22,7%	<b>20,9%</b>	
	Alto	58	26	<b>84</b>	45	22	<b>67</b>	103	48	<b>151</b>
		4,2%	3,9%	<b>4,1%</b>	4,3%	5,9%	<b>4,7%</b>	4,2%	4,6%	<b>4,3%</b>
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>

El material de estudio que mayor número de alumnos prefiere son los apuntes de clase; el 95,4% les da un valor medio o alto. A continuación se sitúa el utilizar libros de texto, con un 88,9%. Muy por detrás, 46,8%, se encuentran los que valoran como medio o alto estudiar mediante documentación obtenida por Internet. El 34,6% da esa misma valoración a utilizar la bibliografía propuesta, y un 25,2% valora así el empleo de libros aparte de la bibliografía, recomendada.

La utilización de libros de texto es valorada como media o alta en mayor medida, 2,6 puntos, por bs alumnos de Escuelas Técnicas Superiores y Facultades. En los demás casos, es mayor el porcentaje entre los alumnos de las Escuelas Universitarias, especialmente en el caso de los documentos bajados de Internet, 6,6 puntos, y el empleo de la bibliografía de la asignatura, 4,6 puntos.

Salvo en el caso de los documentos bajados de Internet, en el que el porcentaje de quienes le dan un valor medio o alto es mayor entre los hombres, 0,1 puntos, en todos los demás siempre es mayor el de las mujeres, especialmente en lo relativo a los apuntes de clase, 3,1 puntos, y al uso de libros aparte de la bibliografía propuesta, 2,9 puntos.



**20.- Valora tu grado de facilidad para:**

	<b>Nulo</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Alto</b>
Planificar tu estudio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Memorizar los contenidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comprender los conceptos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprender las fórmulas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Resolver ejercicios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

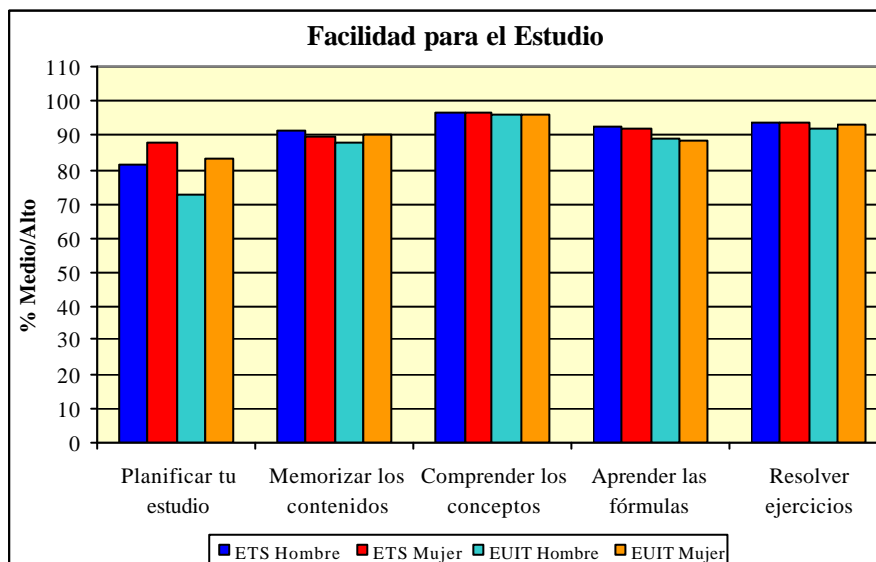
**Tabla 20: Facilidad para el estudio**

		Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Planificar tu estudio	Nulo	51	18	<b>69</b>	35	4	<b>39</b>	86	22	<b>108</b>
		3,7%	2,7%	<b>3,4%</b>	3,3%	1,1%	<b>2,7%</b>	3,5%	2,1%	<b>3,1%</b>
	Bajo	201	65	<b>266</b>	255	58	<b>313</b>	456	123	<b>579</b>
		14,6%	9,7%	<b>13,0%</b>	24,2%	15,5%	<b>21,9%</b>	18,7%	11,8%	<b>16,6%</b>
	Medio	696	296	<b>992</b>	574	204	<b>778</b>	1.270	500	<b>1.770</b>
	50,4%	44,1%	<b>48,4%</b>	54,5%	54,7%	<b>54,5%</b>	52,2%	47,9%	<b>50,9%</b>	
	Alto	432	292	<b>724</b>	190	107	<b>297</b>	622	399	<b>1.021</b>
		31,3%	43,5%	<b>35,3%</b>	18,0%	28,7%	<b>20,8%</b>	25,6%	38,2%	<b>29,4%</b>
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Memorizar los contenidos	Nulo	25	11	<b>36</b>	23	6	<b>29</b>	48	17	<b>65</b>
		1,8%	1,6%	<b>1,8%</b>	2,2%	1,6%	<b>2,0%</b>	2,0%	1,6%	<b>1,9%</b>
	Bajo	96	57	<b>153</b>	107	31	<b>138</b>	203	88	<b>291</b>
		7,0%	8,5%	<b>7,5%</b>	10,2%	8,3%	<b>9,7%</b>	8,3%	8,4%	<b>8,4%</b>
	Medio	668	340	<b>1.008</b>	616	246	<b>862</b>	1.284	586	<b>1.870</b>
	48,4%	50,7%	<b>49,1%</b>	58,4%	66,0%	<b>60,4%</b>	52,8%	56,1%	<b>53,8%</b>	
	Alto	591	263	<b>854</b>	308	90	<b>398</b>	899	353	<b>1.252</b>
		42,8%	39,2%	<b>41,6%</b>	29,2%	24,1%	<b>27,9%</b>	36,9%	33,8%	<b>36,0%</b>
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Comprender los conceptos	Nulo	20	12	<b>32</b>	13	5	<b>18</b>	33	17	<b>50</b>
		1,4%	1,8%	<b>1,6%</b>	1,2%	1,3%	<b>1,3%</b>	1,4%	1,6%	<b>1,4%</b>
	Bajo	23	9	<b>32</b>	28	9	<b>37</b>	51	18	<b>69</b>
		1,7%	1,3%	<b>1,6%</b>	2,7%	2,4%	<b>2,6%</b>	2,1%	1,7%	<b>2,0%</b>
	Medio	561	318	<b>879</b>	594	236	<b>830</b>	1.155	554	<b>1.709</b>
	40,7%	47,4%	<b>42,9%</b>	56,4%	63,3%	<b>58,2%</b>	47,5%	53,1%	<b>49,1%</b>	
	Alto	776	332	<b>1.108</b>	419	123	<b>542</b>	1.195	455	<b>1.650</b>
		56,2%	49,5%	<b>54,0%</b>	39,8%	33,0%	<b>38,0%</b>	49,1%	43,6%	<b>47,4%</b>
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Aprender las fórmulas	Nulo	33	17	<b>50</b>	15	6	<b>21</b>	48	23	<b>71</b>
		2,4%	2,5%	<b>2,4%</b>	1,4%	1,6%	<b>1,5%</b>	2,0%	2,2%	<b>2,0%</b>
	Bajo	68	37	<b>105</b>	101	36	<b>137</b>	169	73	<b>242</b>
		4,9%	5,5%	<b>5,1%</b>	9,6%	9,7%	<b>9,6%</b>	6,9%	7,0%	<b>7,0%</b>
	Medio	627	318	<b>945</b>	592	209	<b>801</b>	1.219	527	<b>1.746</b>
	45,4%	47,4%	<b>46,1%</b>	56,2%	56,0%	<b>56,1%</b>	50,1%	50,5%	<b>50,2%</b>	
	Alto	652	299	<b>951</b>	346	122	<b>468</b>	998	421	<b>1.419</b>
		47,2%	44,6%	<b>46,4%</b>	32,8%	32,7%	<b>32,8%</b>	41,0%	40,3%	<b>40,8%</b>
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Resolver ejercicios	Nulo	27	17	<b>44</b>	15	5	<b>20</b>	42	22	<b>64</b>
		2,0%	2,5%	<b>2,1%</b>	1,4%	1,3%	<b>1,4%</b>	1,7%	2,1%	<b>1,8%</b>
	Bajo	58	24	<b>82</b>	70	20	<b>90</b>	128	44	<b>172</b>
		4,2%	3,6%	<b>4,0%</b>	6,6%	5,4%	<b>6,3%</b>	5,3%	4,2%	<b>4,9%</b>
	Medio	740	417	<b>1.157</b>	737	278	<b>1.015</b>	1.477	695	<b>2.172</b>
	53,6%	62,1%	<b>56,4%</b>	69,9%	74,5%	<b>71,1%</b>	60,7%	66,6%	<b>62,4%</b>	
	Alto	555	213	<b>768</b>	232	70	<b>302</b>	787	283	<b>1.070</b>
		40,2%	31,7%	<b>37,4%</b>	22,0%	18,8%	<b>21,2%</b>	32,3%	27,1%	<b>30,8%</b>
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>

Cuando se les pregunta a los alumnos de nuevo ingreso su grado de facilidad en los distintos aspectos del estudio, lo que obtiene mayor valoración es en comprender los conceptos: el 96,6% dice tener facilidad media o alta para ello. Le sigue la capacidad para resolver ejercicios: el 93,2% con facilidad media o alta. El 91,0% dice tener ese grado de facilidad para aprender fórmulas, y el 89,8% para memorizar contenidos. Lo que obtiene menor porcentaje es la facilidad para planificar los estudios, 80,2%.

En las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades se alcanzan mayores porcentajes de quienes valoran como medio o alto su facilidad en cada uno de los aspectos del estudio, siendo la diferencia más alta, 8,3 puntos en la facilidad para planificar el estudio, seguido por los 3,5 puntos en la facilidad para aprender fórmulas, y los 2,5 puntos en la de memorizar contenidos.

Por sexos, la única diferencia destacable se localiza en el mayor porcentaje, 86,1%, que se da entre las mujeres que tienen facilidad media o alta para planificar sus estudios, 8,4 puntos por encima de los hombres.



**21.- Señala tu interés por el siguiente tipo de materias:**

Matemáticas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Física	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Química	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Biología	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informática	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dibujo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tecnología	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Idiomas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ciencias Jurídicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ciencias Empresariales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Tabla 21: Interés por Tipo de Materias**

		Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Matemáticas	Nulo	37 2,7%	11 1,6%	48 2,3%	27 2,6%	6 1,6%	33 2,3%	64 2,6%	17 1,6%	81 2,3%
	Bajo	80 5,8%	29 4,3%	109 5,3%	100 9,5%	24 6,4%	124 8,7%	180 7,4%	53 5,1%	233 6,7%
	Medio	400 29,0%	194 28,9%	594 29,0%	502 47,6%	155 41,6%	657 46,0%	902 37,1%	349 33,4%	1.251 36,0%
	Alto	863 62,5%	437 65,1%	1.300 63,4%	425 40,3%	188 50,4%	613 43,0%	1.288 52,9%	625 59,9%	1.913 55,0%
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Física	Nulo	45 3,3%	13 1,9%	58 2,8%	31 2,9%	7 1,9%	38 2,7%	76 3,1%	20 1,9%	96 2,8%
	Bajo	63 4,6%	52 7,7%	115 5,6%	116 11,0%	41 11,0%	157 11,0%	179 7,4%	93 8,9%	272 7,8%
	Medio	322 23,3%	195 29,1%	517 25,2%	424 40,2%	172 46,1%	596 41,8%	746 30,6%	367 35,2%	1.113 32,0%
	Alto	950 68,8%	411 61,3%	1.361 66,4%	483 45,8%	153 41,0%	636 44,6%	1.433 58,9%	564 54,0%	1.997 57,4%
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Química	Nulo	127 9,2%	52 7,7%	179 8,7%	159 15,1%	44 11,8%	203 14,2%	286 11,8%	96 9,2%	382 11,0%
	Bajo	364 26,4%	158 23,5%	522 25,5%	389 36,9%	134 35,9%	523 36,7%	753 30,9%	292 28,0%	1.045 30,0%
	Medio	548 39,7%	262 39,0%	810 39,5%	342 32,4%	112 30,0%	454 31,8%	890 36,6%	374 35,8%	1.264 36,3%
	Alto	341 24,7%	199 29,7%	540 26,3%	164 15,6%	83 22,3%	247 17,3%	505 20,7%	282 27,0%	787 22,6%
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Biología	Nulo	387 28,0%	164 24,4%	551 26,9%	324 30,7%	100 26,8%	424 29,7%	711 29,2%	264 25,3%	975 28,0%
	Bajo	514 37,2%	231 34,4%	745 36,3%	377 35,8%	121 32,4%	498 34,9%	891 36,6%	352 33,7%	1.243 35,7%
	Medio	316 22,9%	166 24,7%	482 23,5%	231 21,9%	80 21,4%	311 21,8%	547 22,5%	246 23,6%	793 22,8%
	Alto	163 11,8%	110 16,4%	273 13,3%	122 11,6%	72 19,3%	194 13,6%	285 11,7%	182 17,4%	467 13,4%
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>

		Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Informática	Nulo	51 3,7%	46 6,9%	97 4,7%	33 3,1%	11 2,9%	44 3,1%	84 3,5%	57 5,5%	141 4,1%
	Bajo	186 13,5%	149 22,2%	335 16,3%	94 8,9%	61 16,4%	155 10,9%	280 11,5%	210 20,1%	490 14,1%
	Medio	518 37,5%	293 43,7%	811 39,5%	352 33,4%	162 43,4%	514 36,0%	870 35,7%	455 43,6%	1.325 38,1%
	Alto	625 45,3%	183 27,3%	808 39,4%	575 54,6%	139 37,3%	714 50,0%	1.200 49,3%	322 30,8%	1.522 43,8%
	<b>Total</b>	<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Dibujo	Nulo	102 7,4%	39 5,8%	141 6,9%	95 9,0%	20 5,4%	115 8,1%	197 8,1%	59 5,7%	256 7,4%
	Bajo	201 14,6%	86 12,8%	287 14,0%	182 17,3%	48 12,9%	230 16,1%	383 15,7%	134 12,8%	517 14,9%
	Medio	425 30,8%	182 27,1%	607 29,6%	361 34,3%	115 30,8%	476 33,4%	786 32,3%	297 28,4%	1.083 31,1%
	Alto	652 47,2%	364 54,2%	1.016 49,5%	416 39,5%	190 50,9%	606 42,5%	1.068 43,9%	554 53,1%	1.622 46,6%
	<b>Total</b>	<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Tecnología	Nulo	75 5,4%	49 7,3%	124 6,0%	50 4,7%	18 4,8%	68 4,8%	125 5,1%	67 6,4%	192 5,5%
	Bajo	195 14,1%	170 25,3%	365 17,8%	108 10,2%	88 23,6%	196 13,7%	303 12,4%	258 24,7%	561 16,1%
	Medio	590 42,8%	283 42,2%	873 42,6%	406 38,5%	164 44,0%	570 39,9%	996 40,9%	447 42,8%	1.443 41,5%
	Alto	520 37,7%	169 25,2%	689 33,6%	490 46,5%	103 27,6%	593 41,6%	1.010 41,5%	272 26,1%	1.282 36,9%
	<b>Total</b>	<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Idiomas	Nulo	81 5,9%	28 4,2%	109 5,3%	72 6,8%	22 5,9%	94 6,6%	153 6,3%	50 4,8%	203 5,8%
	Bajo	196 14,2%	54 8,0%	250 12,2%	231 21,9%	50 13,4%	281 19,7%	427 17,5%	104 10,0%	531 15,3%
	Medio	541 39,2%	174 25,9%	715 34,9%	429 40,7%	118 31,6%	547 38,3%	970 39,9%	292 28,0%	1.262 36,3%
	Alto	562 40,7%	415 61,8%	977 47,6%	322 30,6%	183 49,1%	505 35,4%	884 36,3%	598 57,3%	1.482 42,6%
	<b>Total</b>	<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Ciencias Jurídicas	Nulo	765 55,4%	333 49,6%	1.098 53,5%	571 54,2%	199 53,4%	770 54,0%	1.336 54,9%	532 51,0%	1.868 53,7%
	Bajo	448 32,5%	248 37,0%	696 33,9%	350 33,2%	124 33,2%	474 33,2%	798 32,8%	372 35,6%	1.170 33,6%
	Medio	136 9,9%	75 11,2%	211 10,3%	110 10,4%	46 12,3%	156 10,9%	246 10,1%	121 11,6%	367 10,6%
	Alto	31 2,2%	15 2,2%	46 2,2%	23 2,2%	4 1,1%	27 1,9%	54 2,2%	19 1,8%	73 2,1%
	<b>Total</b>	<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Ciencias Empresariales	Nulo	498 36,1%	227 33,8%	725 35,3%	380 36,1%	138 37,0%	518 36,3%	878 36,1%	365 35,0%	1.243 35,7%
	Bajo	491 35,6%	258 38,5%	749 36,5%	401 38,0%	141 37,8%	542 38,0%	892 36,6%	399 38,2%	1.291 37,1%
	Medio	297 21,5%	149 22,2%	446 21,7%	227 21,5%	71 19,0%	298 20,9%	524 21,5%	220 21,1%	744 21,4%
	Alto	94 6,8%	37 5,5%	131 6,4%	46 4,4%	23 6,2%	69 4,8%	140 5,8%	60 5,7%	200 5,8%
	<b>Total</b>	<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>

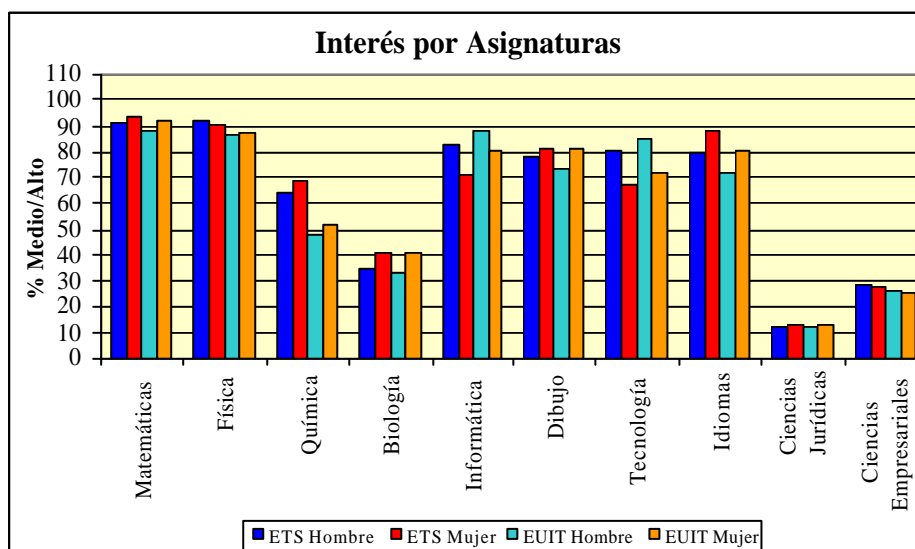


Cuando se les pregunta a los alumnos de nuevo ingreso por el interés que tienen por las diferentes materias objeto de estudio, las matemáticas seguidas por la física son las que en mayor medida tienen un interés medio o alto, siendo el 92,3% y el 91,6% respectivamente en las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades, y el 89,0% y 86,3% en las Escuelas Universitarias. En las titulaciones de ciclo largo, el tercer lugar lo ocupan los idiomas, con un 82,5%, seguido por el dibujo, 79,1%, y la informática, 78,9%. En las de ciclo corto, el tercer lugar lo tiene la informática, con el 86,1% que tienen un interés medio o alto, seguido por la tecnología, 81,5%, y por el dibujo, 75,8%.

El interés medio o alto por los idiomas es 8,8 puntos porcentuales mayor en las titulaciones de ciclo largo, y 16,7 puntos en el caso de la química, mientras que en las titulaciones de ciclo corto el interés medio o alto por la tecnología es 5,3 puntos más alto, y por la informática 7,1 puntos. El interés por las ciencias jurídicas es algo mayor en las Escuelas Universitarias, 0,3 puntos, mientras que el que sienten por las ciencias empresariales es mayor en los otros Centros, 2,4 puntos.

Por sexos, las matemáticas y la física son las que más interesan a todos, aunque en mayor medida a las mujeres las primeras, 3,3 puntos, y algo más a los hombres la segunda, 0,3 puntos.

Para los hombres, lo siguiente en interés es la informática, 85,0%, la tecnología, 82,4%, y el dibujo y los idiomas, ambos con 76,2%. A las mujeres, lo que más les atrae en tercer lugar son los idiomas, 85,2%, seguido del dibujo, 81,5%, siendo la informática la que está en cuarto lugar, 74,4%, y en quinto la tecnología, 68,9%. El interés por la tecnología es mucho mayor, pues, entre los hombres, 13,5 puntos, al igual que sucede con la informática 10,6 puntos. En cambio, las mujeres sienten interés medio o alto en mayor medida por los idiomas, 9,1 puntos, y por la biología, 6,8 puntos. Entre los hombres es algo mayor el interés por las ciencias empresariales, 0,5 puntos, mientras que por las jurídicas es mayor entre las mujeres, 1,1 puntos.



22.- Indica tu interés por el siguiente tipo de actividades de ocio y tiempo libre:

	Nulo	Bajo	Medio	Alto
Lectura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aquellas que supongan un reto para el ingenio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trabajos manuales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Relacionadas con Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Culturales (cine, teatro, museos, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Deportivas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Artísticas y creativas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Tabla 22: Interés por actividades de ocio

		Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Tiempo libre para la Lectura	Nulo	85	16	101	74	11	85	159	27	186
		6,2%	2,4%	4,9%	7,0%	2,9%	6,0%	6,5%	2,6%	5,3%
	Bajo	328	81	409	339	60	399	667	141	808
		23,8%	12,1%	19,9%	32,2%	16,1%	28,0%	27,4%	13,5%	23,2%
	Medio	588	249	837	444	155	599	1.032	404	1.436
	42,6%	37,1%	40,8%	42,1%	41,6%	42,0%	42,4%	38,7%	41,3%	
	Alto	379	325	704	197	147	344	576	472	1.048
		27,5%	48,4%	34,3%	18,7%	39,4%	24,1%	23,7%	45,2%	30,1%
Total		1.380	671	2.051	1.054	373	1.427	2.434	1.044	3.478
Aquellas que suponen un reto para el Ingeniero	Nulo	31	21	52	38	7	45	69	28	97
		2,2%	3,1%	2,5%	3,6%	1,9%	3,2%	2,8%	2,7%	2,8%
	Bajo	202	98	300	175	57	232	377	155	532
		14,6%	14,6%	14,6%	16,6%	15,3%	16,3%	15,5%	14,8%	15,3%
	Medio	667	300	967	567	196	763	1.234	496	1.730
	48,3%	44,7%	47,1%	53,8%	52,5%	53,5%	50,7%	47,5%	49,7%	
	Alto	480	252	732	274	113	387	754	365	1.119
		34,8%	37,6%	35,7%	26,0%	30,3%	27,1%	31,0%	35,0%	32,2%
Total		1.380	671	2.051	1.054	373	1.427	2.434	1.044	3.478
Trabajos Manuales	Nulo	146	41	187	78	14	92	224	55	279
		10,6%	6,1%	9,1%	7,4%	3,8%	6,4%	9,2%	5,3%	8,0%
	Bajo	409	156	565	296	70	366	705	226	931
		29,6%	23,2%	27,5%	28,1%	18,8%	25,6%	29,0%	21,6%	26,8%
	Medio	522	237	759	397	139	536	919	376	1.295
	37,8%	35,3%	37,0%	37,7%	37,3%	37,6%	37,8%	36,0%	37,2%	
	Alto	303	237	540	283	150	433	586	387	973
		22,0%	35,3%	26,3%	26,9%	40,2%	30,3%	24,1%	37,1%	28,0%
Total		1.380	671	2.051	1.054	373	1.427	2.434	1.044	3.478
Relacionadas con Internet	Nulo	54	17	71	43	9	52	97	26	123
		3,9%	2,5%	3,5%	4,1%	2,4%	3,6%	4,0%	2,5%	3,5%
	Bajo	172	139	311	136	63	199	308	202	510
		12,5%	20,7%	15,2%	12,9%	16,9%	13,9%	12,7%	19,3%	14,7%
	Medio	539	313	852	390	166	556	929	479	1.408
	39,1%	46,6%	41,5%	37,0%	44,5%	39,0%	38,2%	45,9%	40,5%	
	Alto	615	202	817	485	135	620	1.100	337	1.437
		44,6%	30,1%	39,8%	46,0%	36,2%	43,4%	45,2%	32,3%	41,3%
Total		1.380	671	2.051	1.054	373	1.427	2.434	1.044	3.478
Culturales	Nulo	42	14	56	36	6	42	78	20	98
		3,0%	2,1%	2,7%	3,4%	1,6%	2,9%	3,2%	1,9%	2,8%
	Bajo	188	33	221	163	23	186	351	56	407
		13,6%	4,9%	10,8%	15,5%	6,2%	13,0%	14,4%	5,4%	11,7%
	Medio	657	234	891	468	127	595	1.125	361	1.486
	47,6%	34,9%	43,4%	44,4%	34,0%	41,7%	46,2%	34,6%	42,7%	
	Alto	493	390	883	387	217	604	880	607	1.487
		35,7%	58,1%	43,1%	36,7%	58,2%	42,3%	36,2%	58,1%	42,8%
Total		1.380	671	2.051	1.054	373	1.427	2.434	1.044	3.478

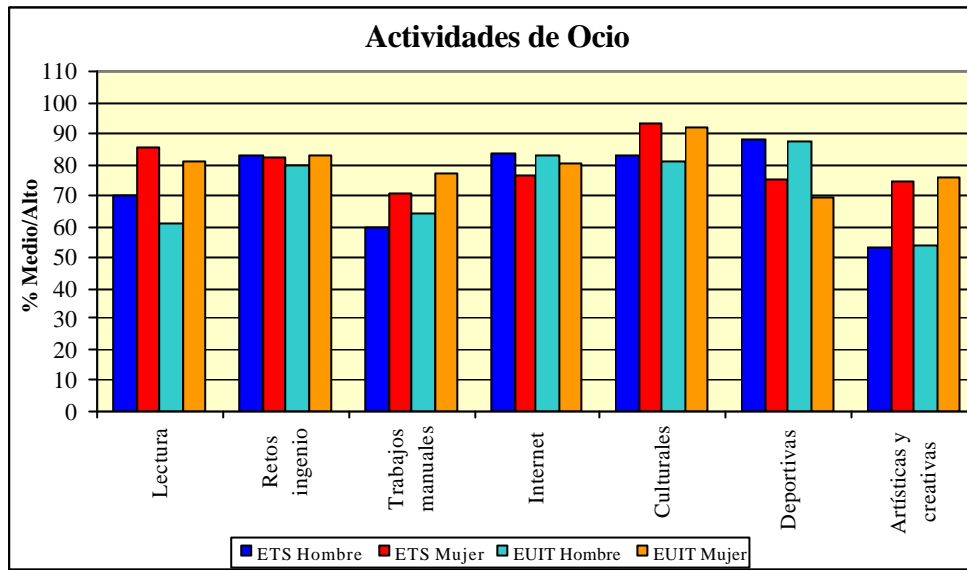
		Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Deportivas	Nulo	41	28	<b>69</b>	35	18	<b>53</b>	76	46	<b>122</b>
		3,0%	4,2%	<b>3,4%</b>	3,3%	4,8%	<b>3,7%</b>	3,1%	4,4%	<b>3,5%</b>
	Bajo	120	140	<b>260</b>	99	96	<b>195</b>	219	236	<b>455</b>
		8,7%	20,9%	<b>12,7%</b>	9,4%	25,7%	<b>13,7%</b>	9,0%	22,6%	<b>13,1%</b>
	Medio	292	221	<b>513</b>	265	131	<b>396</b>	557	352	<b>909</b>
		21,2%	32,9%	<b>25,0%</b>	25,1%	35,1%	<b>27,8%</b>	22,9%	33,7%	<b>26,1%</b>
	Alto	927	282	<b>1.209</b>	655	128	<b>783</b>	1.582	410	<b>1.992</b>
		67,2%	42,0%	<b>58,9%</b>	62,1%	34,3%	<b>54,9%</b>	65,0%	39,3%	<b>57,3%</b>
Total		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Artísticas y creativas	Nulo	169	38	<b>207</b>	121	20	<b>141</b>	290	58	<b>348</b>
		12,2%	5,7%	<b>10,1%</b>	11,5%	5,4%	<b>9,9%</b>	11,9%	5,6%	<b>10,0%</b>
	Bajo	477	131	<b>608</b>	365	69	<b>434</b>	842	200	<b>1.042</b>
		34,6%	19,5%	<b>29,6%</b>	34,6%	18,5%	<b>30,4%</b>	34,6%	19,2%	<b>30,0%</b>
	Medio	465	219	<b>684</b>	376	136	<b>512</b>	841	355	<b>1.196</b>
		33,7%	32,6%	<b>33,3%</b>	35,7%	36,5%	<b>35,9%</b>	34,6%	34,0%	<b>34,4%</b>
	Alto	269	283	<b>552</b>	192	148	<b>340</b>	461	431	<b>892</b>
		19,5%	42,2%	<b>26,9%</b>	18,2%	39,7%	<b>23,8%</b>	18,9%	41,3%	<b>25,6%</b>
Total		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>

Las actividades culturales (cine, teatro, museos, etc.), seguidas de las deportivas, son las que interesan en mayor medida a los alumnos de nuevo ingreso tanto en las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades, 86,5% y 84,0% respectivamente, como en las Escuelas Universitarias, 84,0% y 82,6%. Pero no desde el punto de vista del sexo: para los hombres, lo que más les interesa son las actividades deportivas, 87,9%, seguido de las relacionadas con Internet, 83,4%; para las mujeres, en primer lugar están las actividades culturales, 92,7%, seguidas de la lectura, 83,9%.

Las actividades que supongan un reto para el ingenio se sitúan en tercer lugar en las preferencias de los alumnos matriculados en titulaciones de ciclo largo, 82,8%, y entre las mujeres, 82,5%. En las otras titulaciones, 80,6%, y entre los hombres, 81,7%, se sitúan en cuarto lugar. El tercer lugar en las Escuelas Universitarias lo tiene Internet, 82,4%.

El interés por la lectura es bastante mayor, 9,1 puntos, en las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades, así como por las actividades culturales, 2,5 puntos, y lo que suponga un reto para el ingenio, 2,2 puntos. En las Escuelas Universitarias, el interés por los trabajos manuales es 4,6 puntos mayor, y por Internet 1,0 puntos.

Entre las mujeres, el interés por las actividades artísticas y creativas es 21,8 puntos mayor que entre los hombres. Respecto a la lectura la diferencia a su favor es de 17,8 puntos; 11,3 puntos en lo que se refiere a los trabajos manuales; y 10,3 puntos por las actividades culturales. Entre los hombres, el interés medio o alto por los deportes es 14,9 puntos mayor, y por Internet 5,2 puntos.



- 23.- Señala tu nivel de conocimiento de idiomas:**
- |         |                       |                       |                       |                       |
|---------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|         | Nulo                  | Bajo                  | Medio                 | Alto                  |
| Inglés  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Francés | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Alemán  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Otros   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

**Tabla 23.a: Número de Idiomas con algún nivel de conocimiento**

	Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Ningún idioma	215	66	<b>281</b>	332	89	<b>421</b>	547	155	<b>702</b>
	<b>16,1%</b>	<b>10,0%</b>	<b>14,1%</b>	<b>33,0%</b>	<b>24,5%</b>	<b>30,8%</b>	<b>23,4%</b>	<b>15,2%</b>	<b>20,9%</b>
Dos idiomas	890	470	<b>1.360</b>	540	225	<b>765</b>	1.430	695	<b>2.125</b>
	<b>66,6%</b>	<b>71,5%</b>	<b>68,2%</b>	<b>53,7%</b>	<b>61,8%</b>	<b>55,9%</b>	<b>61,1%</b>	<b>68,1%</b>	<b>63,2%</b>
Tres idiomas	196	106	<b>302</b>	100	44	<b>144</b>	296	150	<b>446</b>
	<b>14,7%</b>	<b>16,1%</b>	<b>15,1%</b>	<b>10,0%</b>	<b>12,1%</b>	<b>10,5%</b>	<b>12,6%</b>	<b>14,7%</b>	<b>13,3%</b>
Cuatro idiomas	36	15	<b>51</b>	33	6	<b>39</b>	69	21	<b>90</b>
	<b>2,7%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,6%</b>	<b>3,3%</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,9%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,7%</b>
<b>Total</b>	<b>1.337</b>	<b>657</b>	<b>1.994</b>	<b>1.005</b>	<b>364</b>	<b>1.369</b>	<b>2.342</b>	<b>1.021</b>	<b>3.363</b>

La mayoría, el 96,5%, de los alumnos de nuevo ingreso, dice tener algún conocimiento de idiomas; un 3,5% no ha contestado la pregunta. El 20,9% conoce un solo idioma, el 63,2%, dos idiomas; y el 13,3% hasta tres idiomas. Además, un 2,7% dice conocer hasta cuatro idiomas.

Los alumnos que acceden a las titulaciones de ciclo largo tienen algún conocimiento (bajo, medio o alto) de dos o tres idiomas en mayor proporción, 83,3%, que los que acceden a titulaciones de ciclo corto, 66,4%. Entre estos últimos alumnos, es mayor el porcentaje de quienes sólo conocen un idioma, 16,7 puntos.

El porcentaje, 82,8%, de mujeres con algún conocimiento de dos o tres idiomas es mayor que entre los hombres, 73,7%. En cambio, entre los hombres es mayor el porcentaje, de quienes conocen un solo idioma, 8,2 puntos.

El 98,5% tiene algún conocimiento de inglés, llegando al 90,7% los que tienen un nivel medio o alto. El 71,0% sabe francés, quedando en un 25,4% los que tienen nivel medio o alto. La lengua alemana manifiestan conocerla un 13,7% de los alumnos, llegando al 4,7% los que tienen nivel medio o alto. Además, hay un 12,2% que conoce algún otro idioma, alcanzando en este caso los que tienen nivel medio o alto el 6,8%.

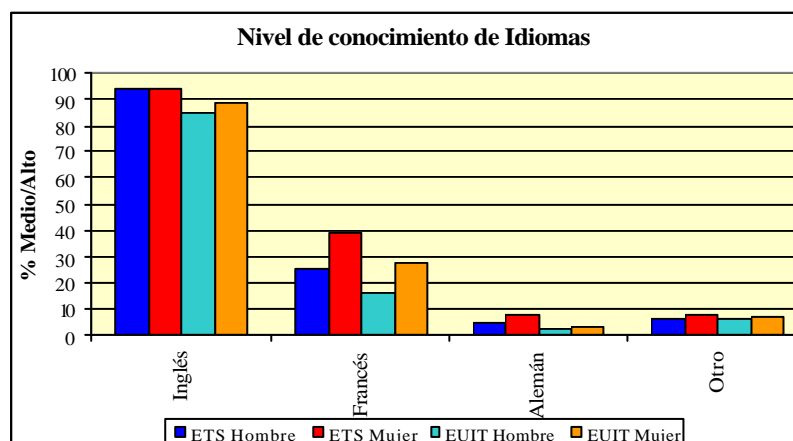
El porcentaje de alumnos con nivel medio o alto de inglés es mayor entre los alumnos de las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades, 94,0%, que en las Escuelas Universitarias, 86,0%.

Esto ocurre con los demás idiomas, en los que los porcentajes de alumnos con nivel medio o alto es mayor en las titulaciones de ciclo largo. Si en inglés, la diferencia es de 8,0 puntos, en francés llega a ser de 11,3 puntos, en alemán de 3,4 puntos, y con otro idioma de sólo 0,4 puntos.

Una situación semejante se produce haciendo la observación desde el punto de vista del sexo de los alumnos. En inglés, el porcentaje de mujeres con nivel medio o alto es 1,9 puntos mayor que en los hombres. En francés, la diferencia a favor de las mujeres es de 13,7 puntos; en alemán de 2,4 puntos; y con otro idioma de 1,8 puntos.

**Tabla 23.b: Nivel de Conocimiento de Idiomas**

		Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Inglés	Nulo	15 1,1%	7 1,0%	22 1,1%	20 1,9%	4 1,1%	24 1,7%	35 1,4%	11 1,1%	46 1,35
	Bajo	68 4,9%	33 4,9%	101 4,9%	137 13,0%	39 10,5%	176 12,3%	205 8,4%	72 6,9%	277 8,0%
	Medio	704 51,0%	314 46,8%	1.018 49,6%	667 63,3%	240 64,3%	907 63,6%	1.371 56,3%	554 53,1%	1.925 55,3%
	Alto	593 43,0%	317 47,2%	910 44,4%	230 21,8%	90 24,1%	320 22,4%	823 33,8%	407 39,0%	1.230 35,4%
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Francés	Nulo	346 25,1%	129 19,2%	475 23,2%	415 39,4%	113 30,3%	528 37,0%	761 31,3%	242 23,2%	1.003 28,8%
	Bajo	681 49,3%	279 41,6%	960 46,8%	474 45,0%	158 42,4%	632 44,3%	1.155 47,5%	437 41,9%	1.592 45,8%
	Medio	289 20,9%	207 30,8%	496 24,2%	142 13,5%	84 22,5%	226 15,8%	431 17,7%	291 27,9%	722 20,8%
	Alto	64 4,6%	56 8,3%	120 5,9%	23 2,2%	18 4,8%	41 2,9%	87 3,6%	74 7,1%	161 4,6%
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Alemán	Nulo	1.158 83,9%	557 83,0%	1.715 83,6%	948 89,9%	338 90,6%	1.286 90,1%	2.106 86,5%	895 85,7%	3.001 86,3%
	Bajo	152 11,0%	60 8,9%	212 10,3%	80 7,6%	23 6,2%	103 7,2%	232 9,5%	83 8,0%	315 9,1%
	Medio	48 3,5%	40 6,0%	88 4,3%	22 2,1%	11 2,9%	33 2,3%	70 2,9%	51 4,9%	121 3,5%
	Alto	22 1,6%	14 2,1%	36 1,8%	4 0,4%	1 0,3%	5 0,4%	26 1,1%	15 1,4%	41 1,2%
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Otros	Nulo	1.216 88,1%	591 88,1%	1.807 88,1%	917 87,0%	328 87,9%	1.245 87,2%	2.133 87,6%	919 88,0%	3.052 87,8%
	Bajo	77 5,6%	24 3,6%	101 4,9%	71 6,7%	17 4,6%	88 6,2%	148 6,1%	41 3,9%	189 5,4%
	Medio	42 3,0%	20 3,0%	62 3,0%	35 3,3%	16 4,3%	51 3,6%	77 3,2%	36 3,4%	113 3,2%
	Alto	45 3,3%	36 5,4%	81 3,9%	31 2,9%	12 3,2%	43 3,0%	76 3,1%	48 4,6%	124 3,6%
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>



**24.- Has considerado o consideras que para comenzar tu carrera necesitas reforzar tus conocimientos específicos en:** (señala todas las opciones que consideres necesarias)

- Matemáticas                                   Física     Química  
 Biología     Dibujo     Nada

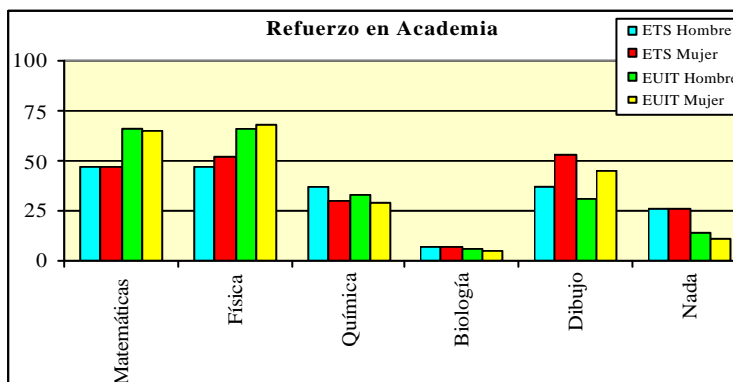
**Tabla 24: Necesita reforzar en Academia**

	Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Matemáticas	642 46,6%	313 46,6%	955 46,6%	695 65,9%	240 64,3%	935 65,5%	1.337 55,0%	553 53,0%	1.890 54,4%
Física	646 46,8%	352 52,5%	998 48,7%	686 65,1%	256 68,6%	942 66,0%	1.332 54,7%	608 58,2%	1.940 55,8%
Química	500 36,3%	202 30,1%	702 34,2%	340 32,3%	108 29,0%	448 31,4%	840 34,5%	310 29,7%	1.150 33,1%
Biología	89 6,5%	42 6,3%	131 6,4%	63 6,0%	16 4,3%	79 5,5%	152 6,2%	58 5,6%	210 6,0%
Dibujo	519 37,6%	360 53,7%	879 42,9%	329 31,2%	168 45,0%	497 34,8%	848 34,9%	528 50,6%	1.376 39,6%
Nada	360 26,1%	178 26,5%	538 26,2%	152 14,4%	42 11,3%	194 13,6%	512 21,0%	220 21,1%	732 21,1%
Total	1.379	671	2.050	1.054	373	1.427	2.433	1.044	3.477

Si en las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades, el 26,2% de los alumnos de nuevo ingreso no han considerado necesario reforzar sus conocimientos en ninguna materia porque creen venir lo suficientemente preparados para hacer los estudios que han elegido, en las Escuelas Universitarias, ese porcentaje es del 13,6%.

En el alumnado de nuevo ingreso de las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades, la física es la materia que mayor porcentaje considera necesario reforzar, 48,7%. A continuación, están las matemáticas, 46,6%, seguido por el dibujo, 42,9%.

En las Escuelas Universitarias, la física y las matemáticas son también las materias que más alumnos reconocen necesitar reforzar, pero en este caso los porcentajes son 17,3 puntos más alto en la primera, y 18,9 en la segunda. El dibujo también ocupa el tercer lugar, pero en este caso en un porcentaje 9,0 puntos inferior.



Los porcentajes de quienes no necesitan refuerzo en ninguna asignatura son prácticamente iguales en ambos sexos, 21,0% hombres. 21,1% mujeres. Las mayores diferencias se dan en quienes ven necesario reforzar el dibujo, que en las mujeres es 15,7 puntos porcentuales más alto, y en física 3,5 puntos. En química, el porcentaje de hombres es 4,8 puntos mayor, y en matemáticas de 2,0 puntos.

25.- ¿En qué opción has seleccionado la carrera de la que te has matriculado?

- Primera     Segunda     Tercera     Otra

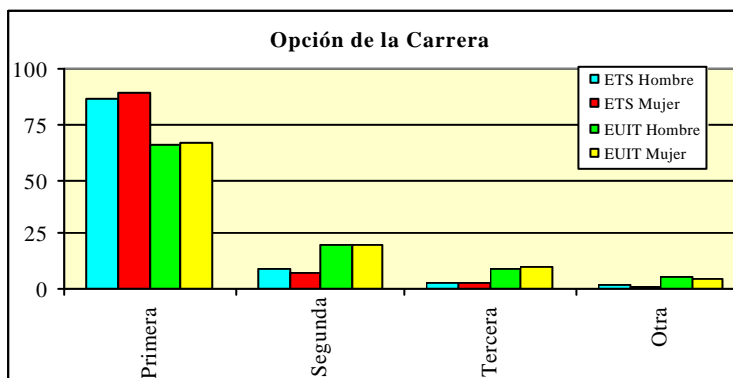
**Tabla 25: Opción Elegida para Cursar la Carrera**

	Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Primera	1.159 86,2%	589 89,4%	1.748 87,2%	677 65,9%	246 66,7%	923 66,1%	1.836 77,4%	835 81,2%	2.671 78,6%
Segunda	117 8,7%	47 7,1%	164 8,2%	207 20,2%	72 19,5%	279 20,0%	324 13,7%	119 11,6%	443 13,0%
Tercera	39 2,9%	15 2,3%	54 2,7%	92 9,0%	36 9,8%	128 9,2%	131 5,5%	51 5,0%	182 5,4%
Otra	30 2,2%	8 1,2%	38 1,9%	51 5,0%	15 4,1%	66 4,7%	81 3,4%	23 2,2%	104 3,1%
<b>Total</b>	<b>1.345</b>	<b>659</b>	<b>2.004</b>	<b>1.027</b>	<b>369</b>	<b>1.396</b>	<b>2.372</b>	<b>1.028</b>	<b>3.400</b>

El porcentaje tan elevado de notas de acceso altas (notable o superior 57,9% por Selectividad, 52,6% en quienes acceden por FP), facilita el que los estudiantes que llegan a la UPM puedan estudiar la carrera que habían elegido en primera opción. Una mayoría muy importante, cifrada en el 78,6%, ha accedido a los estudios que eligió en primera opción. Solamente el 13,0% lo ha hecho en las que tenía como segunda opción, y descendiendo al 8,5% los que tienen que estudiar una carrera que no estaba entre sus dos primeras elecciones.

El acceso a la carrera elegida en primera opción es bastante más frecuente entre los alumnos matriculados en las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades, 87,2%, que entre los que lo han hecho en las Escuelas Universitarias, 66,1%. Entre estos alumnos es 2,4 veces más frecuente estudiar la carrera que se había elegido en segunda, 3,4 veces la elegida en tercera opción, y 2,5 veces en cuarta opción o más.

Por sexos, las diferencias son mucho más pequeñas, no obstante es mayor el porcentaje de los que se han matriculado en la titulación que habían elegido en primera opción entre las mujeres, 81,2%, que entre los hombres, 77,4%. En los hombres, el porcentaje de los que se han matriculado en su segunda opción es 2,1 puntos más alto, 0,5 puntos en los que lo han hecho en su tercera opción, y 1,2 puntos en quienes van a estudiar en una opción superior.





26.- Lee la siguiente frase y señala aquella respuesta con la que más te identifiques: (solo una respuesta)

“La Carrera en la que me he matriculado...”

- Es mi vocación, y estaría dispuesto incluso a repetir la Selectividad
- Es la que me gustó siempre, pero no lo suficiente como para repetir Selectividad (o FP)
- Es mi primera opción pero hay otras alternativas por las que sentía el mismo interés
- No es mi primera opción

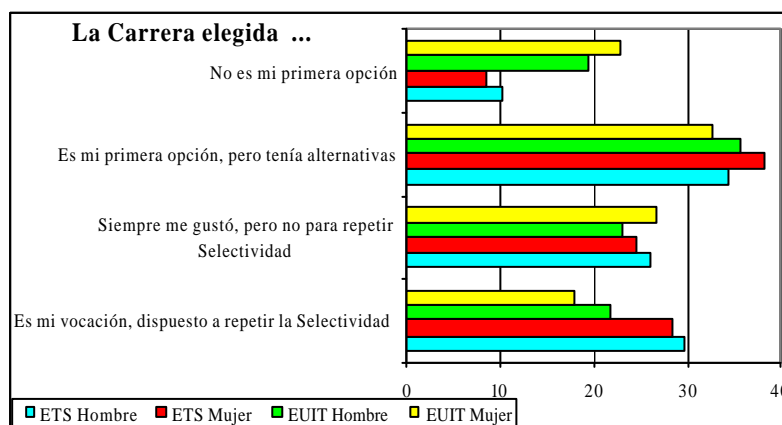
Tabla 26: ¿Por qué ha querido estudiar la Carrera?

	Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Es mi vocación, dispuesto a repetir la Selectividad	399 29,5%	188 28,6%	587 29,2%	223 21,7%	65 17,8%	288 20,7%	622 26,1%	253 24,7%	875 25,7%
Siempre me gustó, pero no para repetir Selectividad	351 26,0%	162 24,6%	513 25,5%	238 23,2%	97 26,6%	335 24,0%	589 24,7%	259 25,3%	848 24,9%
Es mi primera opción, pero tenía alternativas	465 34,4%	251 38,1%	716 35,6%	368 35,8%	120 32,9%	488 35,0%	833 35,0%	371 36,3%	1.204 35,4%
No es mi primera opción	137 10,1%	57 8,7%	194 9,7%	199 19,4%	83 22,7%	282 20,2%	336 14,1%	140 13,7%	476 14,0%
<b>Total</b>	<b>1.352</b>	<b>658</b>	<b>2.010</b>	<b>1.028</b>	<b>365</b>	<b>1.393</b>	<b>2.380</b>	<b>1.023</b>	<b>3.403</b>

Con objeto de comprobar la fuerza de la vocación con la que han elegido la carrera en la que se han matriculado, se les pide a los alumnos de nuevo ingreso que elijan la frase que más se adapta a sus deseos. La posibilidad a la que mayor número se adhieren es la de que es su primera opción pero que tenían otras alternativas por las que tenían idéntico interés, con apenas diferencia entre los alumnos de uno u otro tipo de Centros.

La segunda posibilidad con la que más alumnos de las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades se identifican, 29,2%, es la de que esa es su vocación y estarían dispuestos incluso a repetir Selectividad para estudiarla en caso de no haber tenido nota suficiente. Esta opción es elegida por un porcentaje 8,5 puntos inferior de los alumnos de las Escuelas Universitarias, lo que la relega al tercer puesto, muy cerca de la de quienes dicen que no era su primera opción.

El último lugar, lo que muestra el menor porcentaje de alumnos que se identifican con ella, es la frase de que esta no era su primera opción. No obstante, en las titulaciones de ciclo largo, la diferencia con la tercera posibilidad es de 15,9 puntos, mientras que en las de ciclo corto es de sólo 0,5 puntos.



27.- ¿Cuál es la influencia que tuvieron en la elección de tus estudios?:

	Nulo	Bajo	Medio	Alto
Tu familia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La orientación recibida de los profesores de tu Instituto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Charla de orientación de personal de la UPM	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Amigos que son estudiantes de la UPM	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Amigos que son estudiantes de otras Universidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Visita a AULA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Información recogida en Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Tabla 27: Influencia en la elección de estudios**

		Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Tu familia	Nulo	256 18,6%	112 16,7%	368 17,9%	234 22,2%	78 20,9%	312 21,9%	490 20,1%	190 18,2%	680 19,6%
	Bajo	404 29,3%	187 27,9%	591 28,8%	314 29,8%	121 32,4%	435 30,5%	718 29,5%	308 29,5%	1.026 29,5%
	Medio	510 37,0%	269 40,1%	779 38,0%	382 36,2%	115 30,8%	497 34,8%	892 36,6%	384 36,8%	1.276 36,7%
	Alto	210 15,2%	103 15,4%	313 15,3%	124 11,8%	59 15,8%	183 12,8%	334 13,7%	162 15,5%	496 14,3%
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Orientación del Instituto	Nulo	421 30,5%	185 27,6%	606 29,5%	355 33,7%	138 37,0%	493 34,5%	776 31,9%	323 30,9%	1.099 31,6%
	Bajo	435 31,5%	236 35,2%	671 32,7%	363 34,4%	112 30,0%	475 33,3%	798 32,8%	348 33,3%	1.146 32,9%
	Medio	411 29,8%	190 28,3%	601 29,3%	262 24,9%	96 25,7%	358 25,1%	673 27,6%	286 27,4%	959 27,6%
	Alto	113 8,2%	60 8,9%	173 8,4%	74 7,0%	27 7,2%	101 7,1%	187 7,7%	87 8,3%	274 7,9%
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Charla de la UPM	Nulo	843 61,1%	403 60,1%	1.246 60,8%	680 64,5%	242 64,9%	922 64,6%	1.523 62,6%	645 61,8%	2.168 62,3%
	Bajo	291 21,1%	173 25,8%	464 22,6%	245 23,2%	83 22,3%	328 23,0%	536 22,0%	256 24,5%	792 22,8%
	Medio	188 13,6%	81 12,1%	269 13,1%	114 10,8%	38 10,2%	152 10,7%	302 12,4%	119 11,4%	421 12,1%
	Alto	58 4,2%	14 2,1%	72 3,5%	15 1,4%	10 2,7%	25 1,8%	73 3,0%	24 2,3%	97 2,8%
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Amigos de la UPM	Nulo	682 49,4%	315 46,9%	997 48,6%	548 52,0%	196 52,5%	744 52,1%	1.230 50,5%	511 48,9%	1.741 50,1%
	Bajo	279 20,2%	142 21,2%	421 20,5%	227 21,5%	81 21,7%	308 21,6%	506 20,8%	223 21,4%	729 21,0%
	Medio	315 22,8%	161 24,0%	476 23,2%	210 19,9%	73 19,6%	283 19,8%	525 21,6%	234 22,4%	759 21,8%
	Alto	104 7,5%	53 7,9%	157 7,7%	69 6,5%	23 6,2%	92 6,4%	173 7,1%	76 7,3%	249 7,2%
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Amigos de otras Universidades	Nulo	615 44,6%	284 42,3%	899 43,8%	435 41,35	159 42,6%	594 41,6%	1.050 43,1%	443 42,45	1.493 42,9%
	Bajo	407 29,5%	188 28,0%	595 29,05	283 26,95	94 25,25	377 26,4%	690 28,3%	282 27,05	972 27,95
	Medio	277 20,1%	156 23,2%	433 21,1%	261 24,85	97 26,0%	358 25,1%	538 22,1%	253 24,25	791 22,75
	Alto	81 5,9%	43 6,4%	124 6,0%	75 7,1%	23 6,25	98 6,9%	156 6,4%	66 6,3%	222 6,4%
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>

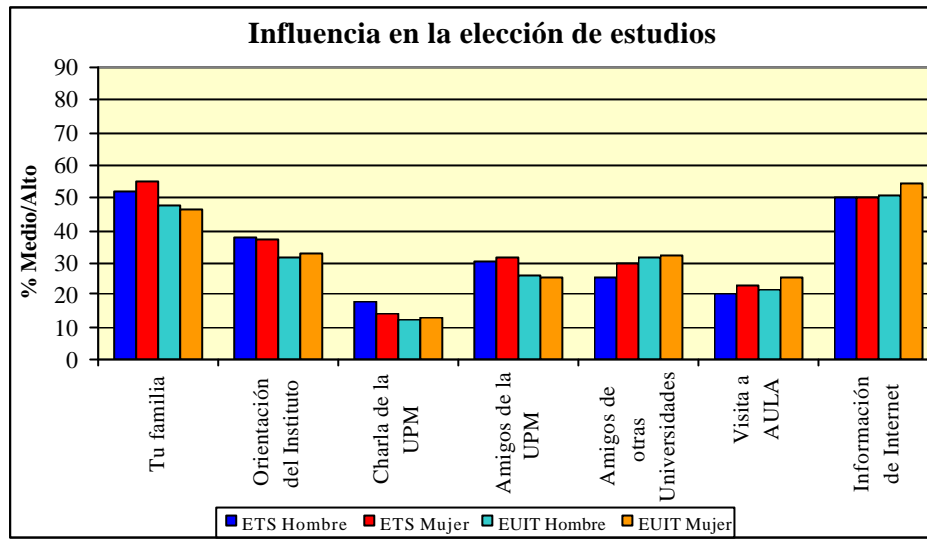
		Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Visita a AULA	Nulo	839 60,8%	381 56,8%	1.220 59,5%	634 60,2%	198 53,1%	832 58,3%	1.473 60,5%	579 55,5%	2.052 59,0%
	Bajo	264 19,1%	132 19,75%	396 19,3%	194 18,4%	78 20,9%	272 19,1%	458 18,8%	210 20,1%	668 19,2%
	Medio	201 14,6%	120 17,9%	321 15,7%	178 16,9%	69 18,5%	247 17,3%	379 15,6%	189 18,1%	568 16,3%
	Alto	76 5,5%	38 5,7%	114 5,6%	48 4,6%	28 7,5%	76 5,3%	124 5,1%	66 6,3%	190 5,5%
Total		1.380	671	2.051	1.054	373	1.427	2.434	1.044	3.478
Información de Internet	Nulo	388 28,1%	185 27,6%	573 27,9%	307 29,1%	100 26,8%	407 28,5%	695 28,6%	285 27,3%	980 28,2%
	Bajo	295 21,4%	147 21,9%	442 21,6%	211 20,0%	69 18,5%	280 19,6%	506 20,8%	216 20,7%	722 20,8%
	Medio	455 33,0%	210 31,3%	665 32,4%	303 28,7%	127 34,0%	430 30,1%	758 31,1%	337 32,3%	1.095 31,5%
	Alto	242 17,5%	129 19,2%	371 18,1%	233 22,1%	77 20,6%	310 21,7%	475 19,5%	206 19,7%	681 19,6%
Total		1.380	671	2.051	1.054	373	1.427	2.434	1.044	3.478

Las posibles influencias que han tenido los estudiantes en la elección de su carrera son muy variadas. Entre ellas, la información disponible en Internet y la propia familia son las que en mayor número reconocen los alumnos de nuevo ingreso como efectivas.

El 53,2% de los alumnos de Escuelas Técnicas Superiores y Facultades afirma que su familia tuvo una influencia media o alta en la elección de estudios. El 50,5% otorga ese mismo valor a la información recogida en Internet. Muy por detrás, 37,7%, está la orientación recibida de los profesores del instituto donde habían estudiado. Para el 30,9%, ha tenido un peso medio o alto en su elección la opinión de amigos que son estudiantes de la UPM, mientras que la de amigos de otras universidades es así valorada por el 27,2%.

En los estudiantes de Escuelas Universitarias, la influencia media o alta que más alumnos reconoce, 51,9%, es la de la información obtenida de Internet; por delante de la ejercida por la familia, 47,7%. La orientación de los profesores del instituto se sitúa también en tercera posición, pero sólo con el 32,2%; muy próxima a la influencia de los amigos que estudian en otras universidades, 32,0%. Por detrás, queda el 26,3% de alumnos que otorgan una valoración de media o alta a la influencia ejercida por amigos de la propia UPM.

Las mujeres reconocen en cierta mayor media la influencia de la familia, 52,3%, y de Internet, 52,0%, que los hombres, 50,4% y 50,7% respectivamente. La mayor diferencia entre ambos sexos se da en los porcentajes que reconocen el influjo de la visita realizada a AULA y la de amigos que estudian en otras universidades. En ambos casos, el porcentaje de mujeres que le dan un valor medio o alto es mayor: 3,8 puntos y 2,0 puntos respectivamente.



- 28.- Señala los motivos por los que has elegido esta Carrera:**
- |  |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|
| Me atrae su actividad profesional                        | ○ | ○ | ○ | ○ |
| Por el prestigio social de la Carrera                    | ○ | ○ | ○ | ○ |
| Es fácil encontrar trabajo                               | ○ | ○ | ○ | ○ |
| Se puede ganar mucho dinero                              | ○ | ○ | ○ | ○ |
| Tener nota de acceso alta me animó a elegir esta Carrera | ○ | ○ | ○ | ○ |
| Por ilusión y vocación                                   | ○ | ○ | ○ | ○ |
| Otros  | ○ | ○ | ○ | ○ |

**Tabla 28: Motivos de Elección de Carrera**

		Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Me atrae su actividad profesional	Nulo	48 <i>3,5%</i>	17 <i>2,5%</i>	<b>65</b> <i>3,2%</i>	31 <i>2,9%</i>	13 <i>3,5%</i>	<b>44</b> <i>3,1%</i>	79 <i>3,2%</i>	30 <i>2,9%</i>	<b>109</b> <i>3,1%</i>
	Bajo	40 <i>2,9%</i>	23 <i>3,4%</i>	<b>63</b> <i>3,1%</i>	32 <i>3,0%</i>	8 <i>2,1%</i>	<b>40</b> <i>2,8%</i>	72 <i>3,0%</i>	31 <i>3,0%</i>	<b>103</b> <i>3,0%</i>
	Medio	397 <i>28,8%</i>	192 <i>28,6%</i>	<b>589</b> <i>28,7%</i>	360 <i>34,2%</i>	124 <i>33,2%</i>	<b>484</b> <i>33,9%</i>	757 <i>31,1%</i>	316 <i>30,3%</i>	<b>1.073</b> <i>30,9%</i>
	Alto	895 <i>64,9%</i>	439 <i>65,4%</i>	<b>1.334</b> <i>65,0%</i>	631 <i>59,9%</i>	228 <i>61,1%</i>	<b>859</b> <i>60,2%</i>	1.526 <i>62,7%</i>	667 <i>63,9%</i>	<b>2.193</b> <i>63,1%</i>
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Prestigio de la carrera	Nulo	177 <i>12,8%</i>	100 <i>14,9%</i>	<b>277</b> <i>13,5%</i>	173 <i>16,4%</i>	57 <i>15,3%</i>	<b>230</b> <i>16,1%</i>	350 <i>14,4%</i>	157 <i>15,0%</i>	<b>507</b> <i>14,6%</i>
	Bajo	334 <i>24,2%</i>	221 <i>32,9%</i>	<b>555</b> <i>27,1%</i>	338 <i>32,1%</i>	117 <i>31,4%</i>	<b>455</b> <i>31,9%</i>	672 <i>27,6%</i>	338 <i>32,4%</i>	<b>1.010</b> <i>29,0%</i>
	Medio	545 <i>39,5%</i>	243 <i>36,2%</i>	<b>788</b> <i>38,4%</i>	401 <i>38,0%</i>	152 <i>40,8%</i>	<b>553</b> <i>38,8%</i>	946 <i>38,9%</i>	395 <i>37,8%</i>	<b>1.341</b> <i>38,6%</i>
	Alto	324 <i>23,5%</i>	107 <i>15,9%</i>	<b>431</b> <i>21,0%</i>	142 <i>13,5%</i>	47 <i>12,6%</i>	<b>189</b> <i>13,2%</i>	466 <i>19,1%</i>	154 <i>14,8%</i>	<b>620</b> <i>17,8%</i>
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Es facil encontrar trabajo	Nulo	103 <i>7,5%</i>	52 <i>7,7%</i>	<b>155</b> <i>7,6%</i>	99 <i>9,4%</i>	36 <i>9,7%</i>	<b>135</b> <i>9,5%</i>	202 <i>8,3%</i>	88 <i>8,4%</i>	<b>290</b> <i>8,3%</i>
	Bajo	200 <i>14,5%</i>	152 <i>22,7%</i>	<b>352</b> <i>17,2%</i>	204 <i>19,4%</i>	66 <i>17,7%</i>	<b>270</b> <i>18,9%</i>	404 <i>16,6%</i>	218 <i>20,9%</i>	<b>622</b> <i>17,9%</i>
	Medio	629 <i>45,6%</i>	300 <i>44,7%</i>	<b>929</b> <i>45,3%</i>	492 <i>46,7%</i>	150 <i>40,2%</i>	<b>642</b> <i>45,0%</i>	1.121 <i>46,1%</i>	450 <i>43,1%</i>	<b>1.571</b> <i>45,2%</i>
	Alto	448 <i>32,5%</i>	167 <i>24,9%</i>	<b>615</b> <i>30,0%</i>	259 <i>24,6%</i>	121 <i>32,4%</i>	<b>380</b> <i>26,6%</i>	707 <i>29,0%</i>	288 <i>27,6%</i>	<b>995</b> <i>28,6%</i>
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Se puede ganar mucho dinero	Nulo	137 <i>9,9%</i>	89 <i>13,3%</i>	<b>226</b> <i>11,0%</i>	126 <i>12,0%</i>	57 <i>15,3%</i>	<b>183</b> <i>12,8%</i>	263 <i>10,8%</i>	146 <i>14,0%</i>	<b>409</b> <i>11,8%</i>
	Bajo	302 <i>21,9%</i>	203 <i>30,3%</i>	<b>505</b> <i>24,6%</i>	266 <i>25,2%</i>	97 <i>26,0%</i>	<b>363</b> <i>25,4%</i>	568 <i>23,3%</i>	300 <i>28,7%</i>	<b>868</b> <i>25,0%</i>
	Medio	620 <i>44,9%</i>	273 <i>40,7%</i>	<b>893</b> <i>43,5%</i>	481 <i>45,6%</i>	160 <i>42,9%</i>	<b>641</b> <i>44,9%</i>	1.101 <i>45,2%</i>	433 <i>41,5%</i>	<b>1.534</b> <i>44,1%</i>
	Alto	321 <i>23,3%</i>	106 <i>15,8%</i>	<b>427</b> <i>20,8%</i>	181 <i>17,2%</i>	59 <i>15,8%</i>	<b>240</b> <i>16,8%</i>	502 <i>20,6%</i>	165 <i>15,8%</i>	<b>667</b> <i>19,2%</i>
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Tener Nota Alta	Nulo	507 <i>36,7%</i>	239 <i>35,6%</i>	<b>746</b> <i>36,4%</i>	461 <i>43,7%</i>	146 <i>39,1%</i>	<b>607</b> <i>42,5%</i>	968 <i>39,8%</i>	385 <i>36,9%</i>	<b>1.353</b> <i>38,9%</i>
	Bajo	414 <i>30,0%</i>	207 <i>30,8%</i>	<b>621</b> <i>30,3%</i>	388 <i>36,8%</i>	145 <i>38,9%</i>	<b>533</b> <i>37,4%</i>	802 <i>32,9%</i>	352 <i>33,7%</i>	<b>1.154</b> <i>33,2%</i>
	Medio	304 <i>22,0%</i>	147 <i>21,9%</i>	<b>451</b> <i>22,0%</i>	164 <i>15,6%</i>	59 <i>15,8%</i>	<b>223</b> <i>15,6%</i>	468 <i>19,2%</i>	206 <i>19,7%</i>	<b>674</b> <i>19,4%</i>
	Alto	155 <i>11,2%</i>	78 <i>11,6%</i>	<b>233</b> <i>11,4%</i>	41 <i>3,9%</i>	23 <i>6,2%</i>	<b>64</b> <i>4,5%</i>	196 <i>8,1%</i>	101 <i>9,7%</i>	<b>297</b> <i>8,5%</i>
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>

		Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Por ilusión y vocación	Nulo	78 5,7%	42 6,3%	120 5,9%	61 5,8%	28 7,5%	89 6,2%	139 5,7%	70 6,7%	209 6,0%
	Bajo	138 10,0%	74 11,0%	212 10,3%	108 10,2%	47 12,6%	155 10,9%	246 10,1%	121 11,6%	367 10,6%
	Medio	441 32,0%	198 29,5%	639 31,2%	390 37,0%	130 34,9%	520 36,4%	831 34,1%	328 31,4%	1.159 33,3%
	Alto	723 52,4%	357 53,2%	1.080 52,7%	495 47,0%	168 45,0%	663 46,5%	1.218 50,0%	525 50,3%	1.743 50,1%
Total		1.380	671	2.051	1.054	373	1.427	2.434	1.044	3.478
Otros	Nulo	827 59,9%	422 62,9%	1.249 60,9%	595 56,5%	228 61,1%	823 57,7%	1.422 58,4%	650 62,3%	2.072 59,6%
	Bajo	164 11,9%	61 9,1%	225 11,0%	133 12,6%	31 8,3%	164 11,5%	297 12,2%	92 8,8%	389 11,2%
	Medio	246 17,8%	84 12,5%	330 16,1%	204 19,4%	58 15,5%	262 18,4%	450 18,5%	142 13,6%	592 17,0%
	Alto	143 10,4%	104 15,5%	247 12,0%	122 11,6%	56 15,0%	178 12,5%	265 10,9%	160 15,3%	425 12,2%
Total		1.380	671	2.051	1.054	373	1.427	2.434	1.044	3.478

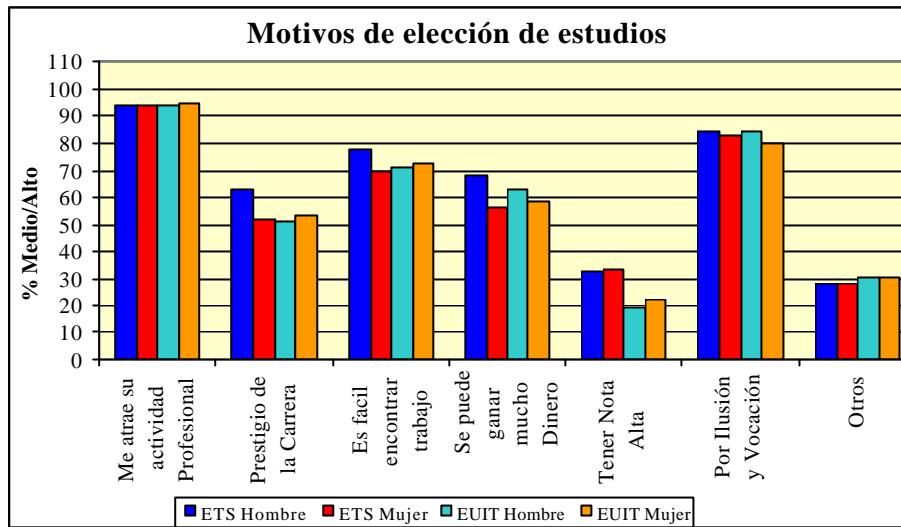
Dos son los motivos principales por los que los estudiantes se han decantado por la titulación que han elegido: porque les atrae su actividad profesional en primer y destacado lugar (93,9% lo valoran como medio o alto), y por ilusión y vocación en segundo lugar (83,4%). En tercer lugar, queda la consideración de que es fácil encontrar trabajo con la formación que van a recibir (73,8%). En cuarto lugar, se sitúa la posibilidad de ganar mucho dinero (63,3%), por delante del prestigio social que proporciona la titulación (56,4%).

La actividad profesional es algo más valorada por los alumnos de las Escuelas Universitarias, 94,1%, que por los de los otros Centros, 93,8%. Del mismo modo, el porcentaje de mujeres que le dan un valor medio o alto a esta actividad, 94,2%, es poco mayor que el de hombres, 93,8%.

Haber hecho la elección de la carrera por ilusión y vocación, tiene un peso medio o alto para el 83,8% de los alumnos de nuevo ingreso de Escuelas Técnicas Superiores y Facultades, porcentaje que es del 82,9% en las Escuelas Universitarias. La diferencia por sexos es más amplia, 2,5 puntos mayor en los hombres.

Las mayores diferencias en los porcentajes de alumnos que dan un valor medio o alto a los diferentes motivos, en función del tipo de Centro, se da en haberse animado a elegir la carrera al conseguir una nota de acceso alta y en haberse basado en el prestigio social de la carrera. En el primer caso, la diferencia es de 13,2 puntos, en el segundo de 7,4 puntos, siempre a favor de los alumnos de titulaciones de ciclo largo.

Al hacer la observación teniendo en cuenta el sexo del alumnado, las mayores diferencias en porcentaje de quienes dan un valor medio o alto, se da en los 8,6 puntos más en los hombres que dicen que se puede ganar mucho dinero, y en los 5,4 puntos más también en los hombre que tienen en cuenta el prestigio social de la carrera.



**29.- Señala cuál es la razón que te ha llevado a elegir esta Carrera en la Universidad Politécnica de Madrid**

	Nulo	Bajo	Medio	Alto
Cercanía del Centro a mi lugar de residencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mayor facilidad para aprobar los estudios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejor preparación para mi vida profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prestigio de la Universidad Politécnica de Madrid	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prestigio del Centro donde me matriculo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Tabla 29: Razón para elegir la U.P.M.**

		Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Cercanía del Centro	Nulo	544	275	<b>819</b>	423	149	<b>572</b>	967	424	<b>1.391</b>
		39,4%	41,0%	<b>39,9%</b>	40,1%	39,9%	<b>40,1%</b>	39,7%	40,6%	<b>40,0%</b>
	Bajo	249	113	<b>362</b>	197	64	<b>261</b>	446	177	<b>623</b>
		18,0%	16,8%	<b>17,6%</b>	18,7%	17,2%	<b>18,3%</b>	18,3%	17,0%	<b>17,9%</b>
	Medio	260	118	<b>378</b>	199	63	<b>262</b>	459	181	<b>640</b>
		18,8%	17,6%	<b>18,4%</b>	18,9%	16,9%	<b>18,4%</b>	18,9%	17,3%	<b>18,4%</b>
	Alto	327	165	<b>492</b>	235	97	<b>332</b>	562	262	<b>824</b>
		23,7%	24,6%	<b>24,0%</b>	22,3%	26,0%	<b>23,3%</b>	23,1%	25,1%	<b>23,7%</b>
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Facilidad para aprobar	Nulo	785	396	<b>1.181</b>	541	208	<b>749</b>	1.326	604	<b>1.930</b>
		56,9%	59,0%	<b>57,6%</b>	51,3%	55,8%	<b>52,5%</b>	54,5%	57,9%	<b>55,5%</b>
	Bajo	425	214	<b>639</b>	380	120	<b>500</b>	805	334	<b>1.139</b>
		30,8%	31,9%	<b>31,2%</b>	36,1%	32,2%	<b>35,0%</b>	33,1%	32,0%	<b>32,7%</b>
	Medio	147	52	<b>199</b>	124	40	<b>164</b>	271	92	<b>363</b>
		10,7%	7,7%	<b>9,7%</b>	11,8%	10,7%	<b>11,5%</b>	11,1%	8,8%	<b>10,4%</b>
	Alto	23	9	<b>32</b>	9	5	<b>14</b>	32	14	<b>46</b>
		1,7%	1,3%	<b>1,6%</b>	0,9%	1,3%	<b>1,0%</b>	1,3%	1,3%	<b>1,3%</b>
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Mejor preparación	Nulo	114	43	<b>157</b>	145	36	<b>181</b>	259	79	<b>338</b>
		8,3%	6,4%	<b>7,7%</b>	13,8%	9,7%	<b>12,7%</b>	10,6%	7,6%	<b>9,7%</b>
	Bajo	60	29	<b>89</b>	88	24	<b>112</b>	148	53	<b>201</b>
		4,3%	4,3%	<b>4,3%</b>	8,3%	6,4%	<b>7,8%</b>	6,1%	5,1%	<b>5,8%</b>
	Medio	409	192	<b>601</b>	424	156	<b>580</b>	833	348	<b>1.181</b>
		29,6%	28,6%	<b>29,3%</b>	40,2%	41,8%	<b>40,6%</b>	34,2%	33,3%	<b>34,0%</b>
	Alto	797	407	<b>1.204</b>	397	157	<b>554</b>	1.194	564	<b>1.758</b>
		57,8%	60,7%	<b>58,7%</b>	37,7%	42,1%	<b>38,8%</b>	49,1%	54,0%	<b>50,5%</b>
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Prestigio de la UPM	Nulo	105	36	<b>141</b>	130	41	<b>171</b>	235	77	<b>312</b>
		7,6%	5,4%	<b>6,9%</b>	12,3%	11,0%	<b>12,0%</b>	9,7%	7,4%	<b>9,0%</b>
	Bajo	77	35	<b>112</b>	99	33	<b>132</b>	176	68	<b>244</b>
		5,6%	5,2%	<b>5,5%</b>	9,4%	8,8%	<b>9,3%</b>	7,2%	6,5%	<b>7,0%</b>
	Medio	385	184	<b>569</b>	399	125	<b>524</b>	784	309	<b>1.093</b>
		27,9%	27,4%	<b>27,7%</b>	37,9%	33,5%	<b>36,7%</b>	32,2%	29,6%	<b>31,4%</b>
	Alto	813	416	<b>1.229</b>	426	174	<b>600</b>	1.239	590	<b>1.829</b>
		58,9%	62,0%	<b>59,9%</b>	40,4%	46,6%	<b>42,0%</b>	50,9%	56,5%	<b>52,6%</b>
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>

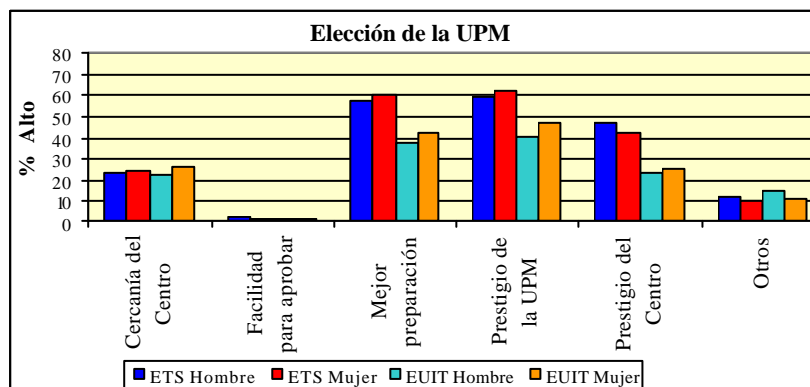


		Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Prestigio del Centro	Nulo	152 11,0%	84 12,5%	236 11,5%	186 17,6%	62 16,6%	248 17,4%	338 13,9%	146 14,0%	484 13,9%
	Bajo	136 9,9%	86 12,8%	222 10,8%	181 17,2%	63 16,9%	244 17,1%	317 13,0%	149 14,3%	466 13,4%
	Medio	440 31,9%	216 32,2%	656 32,0%	438 41,6%	152 40,8%	590 41,3%	878 36,1%	368 35,2%	1.246 35,8%
	Alto	652 47,2%	285 42,5%	937 45,7%	249 23,6%	96 25,7%	345 24,2%	901 37,0%	381 36,5%	1.282 36,9%
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Otros	Nulo	839 60,8%	475 70,8%	1.314 64,1%	566 53,7%	247 66,2%	813 57,0%	1.405 57,7%	722 69,2%	2.127 61,2%
	Bajo	167 12,1%	57 8,5%	224 10,9%	143 13,6%	33 8,8%	176 12,3%	310 12,7%	90 8,6%	400 11,5%
	Medio	204 14,8%	68 10,1%	272 13,3%	187 17,7%	50 13,4%	237 16,6%	391 16,1%	118 11,3%	509 14,6%
	Alto	170 12,3%	71 10,6%	241 11,8%	158 15,0%	43 11,5%	201 14,1%	328 13,5%	114 10,9%	442 12,7%
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>

Con independencia del sexo o del tipo de Centro, la mayor parte de los alumnos de nuevo ingreso dicen que han preferido estudiar en la UPM la titulación elegida porque consideran que proporciona la mejor preparación para su futura vida profesional en primer lugar, seguido muy de cerca por el prestigio de que goza la propia Universidad Politécnica de Madrid. Ambas ideas obtienen una valoración alta en mayor proporción entre los alumnos de las titulaciones de ciclo largo, 19,9 y 17,9 puntos respectivamente; y entre las mujeres, 5,0 y 5,6 puntos, lo que constituye las mayores diferencias entre sexos.

Los estudiantes que valoran como alto haber elegido la UPM por la cercanía del Centro a su lugar de residencia ocupan el cuarto lugar, siendo un porcentaje 0,7 puntos mayor entre los alumnos de titulaciones de ciclo largo, y 2,0 puntos más entre las mujeres.

La mayor diferencia entre los alumnos de uno y otro tipo de Centros se da en aquellos alumnos para los que el prestigio del Centro en el que se matriculan tiene un valor alto, que es 21,5 puntos porcentuales más elevado en los alumnos de Escuelas Técnicas Superiores y Facultades.



**30.- ¿Cuáles son sus expectativas respecto a la etapa formativa que comienza en este Centro?:**

	Nulo	Bajo	Medio	Alto
Espero tener que trabajar más duro que durante el período anterior de estudios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Espero trabajar desde el primer día evitando los “atracones” previos a los exámenes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Espero que los profesores sean de una gran ayuda y me orienten para superar las dificultades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Espero aprender aquello que realmente necesite para mi vida profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

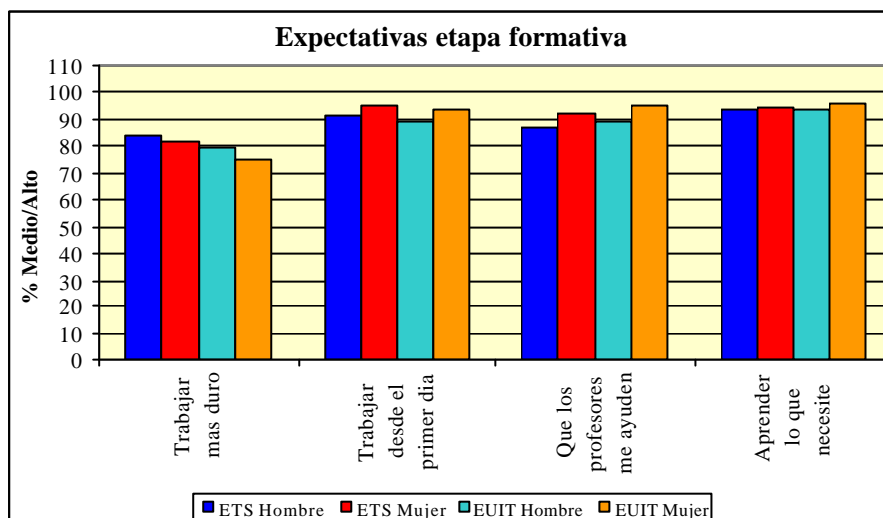
**Tabla 30: Expectativas de la Etapa Formativa que Comienza**

		Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Trabajar mas duro	Nulo	84 6,1%	49 7,3%	133 6,5%	68 6,5%	28 7,5%	96 6,7%	152 6,2%	77 7,4%	229 6,6%
	Bajo	134 9,7%	76 11,3%	210 10,2%	149 14,1%	65 17,4%	214 15,0%	283 11,6%	141 13,5%	424 12,2%
	Medio	474 34,3%	264 39,3%	738 36,0%	428 40,6%	151 40,5%	579 40,6%	902 37,1%	415 39,8%	1.317 37,9%
	Alto	688 49,9%	282 42,0%	970 47,3%	409 38,8%	129 34,6%	538 37,7%	1.097 45,1%	411 39,4%	1.508 43,4%
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Trabajar desde el primer dia	Nulo	43 3,1%	15 2,2%	58 2,8%	34 3,2%	9 2,4%	43 3,0%	77 3,2%	24 2,3%	101 2,9%
	Bajo	72 5,2%	18 2,7%	90 4,4%	77 7,3%	14 3,8%	91 6,4%	149 6,1%	32 3,1%	181 5,2%
	Medio	461 33,4%	178 26,5%	639 31,2%	429 40,7%	106 28,4%	535 37,5%	890 36,6%	284 27,2%	1.174 33,8%
	Alto	804 58,3%	460 68,6%	1.264 61,6%	514 48,8%	244 65,4%	758 53,1%	1.318 54,1%	704 67,4%	2.022 58,1%
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Que los profesores me ayuden	Nulo	50 3,6%	19 2,8%	69 3,4%	44 4,2%	9 2,4%	53 3,7%	94 3,9%	28 2,7%	122 3,5%
	Bajo	132 9,6%	36 5,4%	168 8,2%	69 6,5%	9 2,4%	78 5,5%	201 8,3%	45 4,3%	246 7,1%
	Medio	384 27,8%	155 23,1%	539 26,3%	315 29,9%	100 26,8%	415 29,1%	699 28,7%	255 24,4%	954 27,4%
	Alto	814 59,0%	461 68,7%	1.275 62,2%	626 59,4%	255 68,4%	881 61,7%	1.440 59,2%	716 68,6%	2.156 62,0%
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Aprender lo que necesite	Nulo	34 2,5%	19 2,8%	53 2,6%	32 3,0%	10 2,7%	42 2,9%	66 2,7%	29 2,8%	95 2,7%
	Bajo	59 4,3%	20 3,0%	79 3,9%	32 3,0%	5 1,3%	37 2,6%	91 3,7%	25 2,4%	116 3,3%
	Medio	343 24,9%	159 23,7%	502 24,5%	283 26,9%	74 19,8%	357 25,0%	626 25,7%	233 22,3%	859 24,7%
	Alto	944 68,4%	473 70,5%	1.417 69,1%	707 67,1%	284 76,1%	991 69,4%	1.651 67,8%	757 72,5%	2.408 69,2%
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>

Casi la totalidad de los alumnos esperan, sobre todo, aprender aquello que realmente necesitarán para su futura vida profesional en la etapa formativa que van a comenzar. En este sentido se manifiesta el 94,5% de los alumnos de Escuelas Universitarias, 0,9 puntos más que los de los otros Centros, y el 94,8% de las mujeres, 1,3 puntos más que los hombres.

Porcentajes muy cercanos obtienen los alumnos que valoran como medio o alto trabajar desde el primer día, evitando los “atracones” previos a los exámenes, lo que sitúa a esta opción como la segunda entre los alumnos de las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades, 92,8%, y en ambos sexos aunque más alto en las mujeres, 94,6%, que en los hombres, 90,7%. Esta opción es valorada así por sólo el 90,6% de los alumnos de las Escuelas Universitarias.

La segunda opción en las Escuelas Universitarias, con muy poca diferencia, 90,8%, la ocupa el deseo de que los profesores les sean de ayuda y les orienten para superar las dificultades. En los otros Centros, el porcentaje es 2,4 puntos menor, y entre las mujeres 5,1 puntos mayor que entre los hombres.



**31.- Valora en qué medida consideras que pueden contribuir a tu aprendizaje los siguientes métodos:**

	Nulo	Bajo	Medio	Alto
Orientar el trabajo individual y en grupo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dar pautas para el estudio y resolver dudas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ahondar en los conceptos y el alcance de los resultados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fomentar la presentación y discusión de trabajos y ejercicios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dictar apuntes en clase y resúmenes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

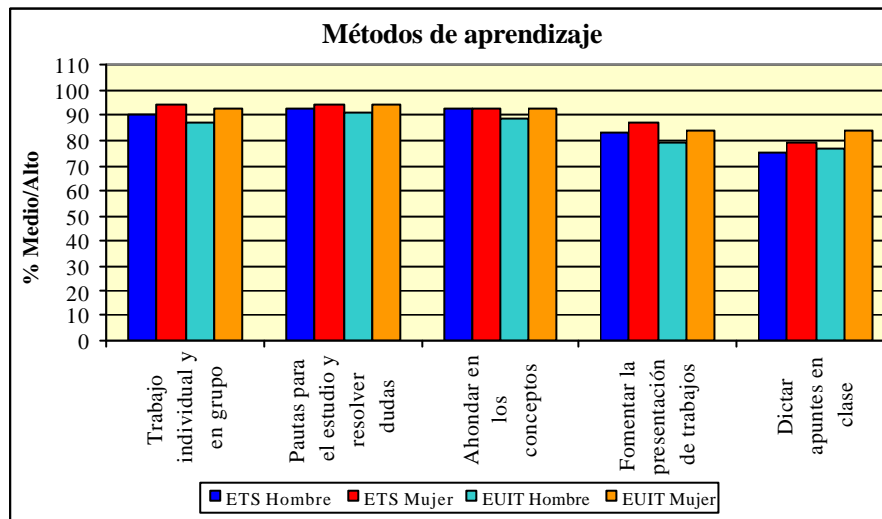
**Tabla 31: Métodos de aprendizaje**

		Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Orientar el trabajo individual y en grupo	Nulo	44	21	<b>65</b>	43	12	<b>55</b>	87	33	<b>120</b>
		3,2%	3,1%	<b>3,2%</b>	4,1%	3,2%	<b>3,9%</b>	3,6%	3,2%	<b>3,5%</b>
	Bajo	94	19	<b>113</b>	94	16	<b>110</b>	188	35	<b>223</b>
		6,8%	2,8%	<b>5,5%</b>	8,9%	4,3%	<b>7,7%</b>	7,7%	3,4%	<b>6,4%</b>
	Medio	701	299	<b>1.000</b>	582	172	<b>754</b>	1.283	471	<b>1.754</b>
		50,8%	44,6%	<b>48,8%</b>	55,2%	46,1%	<b>52,8%</b>	52,7%	45,1%	<b>50,4%</b>
	Alto	541	332	<b>873</b>	335	173	<b>508</b>	876	505	<b>1.381</b>
		39,2%	49,5%	<b>42,6%</b>	31,8%	46,4%	<b>35,6%</b>	36,0%	48,4%	<b>39,7%</b>
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Dar pautas para el estudio y resolver dudas	Nulo	42	17	<b>59</b>	36	12	<b>48</b>	78	29	<b>107</b>
		3,0%	2,5%	<b>2,9%</b>	3,4%	3,2%	<b>3,4%</b>	3,2%	2,8%	<b>3,1%</b>
	Bajo	62	22	<b>84</b>	62	10	<b>72</b>	124	32	<b>156</b>
		4,5%	3,3%	<b>4,1%</b>	5,9%	2,7%	<b>5,0%</b>	5,1%	3,1%	<b>4,5%</b>
	Medio	559	184	<b>743</b>	457	107	<b>564</b>	1.016	291	<b>1.307</b>
		40,5%	27,4%	<b>36,2%</b>	43,4%	28,7%	<b>39,5%</b>	41,7%	27,9%	<b>37,6%</b>
	Alto	717	448	<b>1.165</b>	499	244	<b>743</b>	1.216	692	<b>1.908</b>
		52,0%	66,8%	<b>56,8%</b>	47,3%	65,4%	<b>52,1%</b>	50,0%	66,3%	<b>54,9%</b>
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Ahondar en los conceptos	Nulo	41	23	<b>64</b>	39	14	<b>53</b>	80	37	<b>117</b>
		3,0%	3,4%	<b>3,1%</b>	3,7%	3,8%	<b>3,7%</b>	3,3%	3,5%	<b>3,4%</b>
	Bajo	64	27	<b>91</b>	81	13	<b>94</b>	145	40	<b>185</b>
		4,6%	4,0%	<b>4,4%</b>	7,7%	3,5%	<b>6,6%</b>	6,0%	3,8%	<b>5,3%</b>
	Medio	624	254	<b>878</b>	519	158	<b>677</b>	1.143	412	<b>1.555</b>
		45,2%	37,9%	<b>42,8%</b>	49,2%	42,4%	<b>47,4%</b>	47,0%	39,5%	<b>44,7%</b>
	Alto	651	367	<b>1.018</b>	415	188	<b>603</b>	1.066	555	<b>1.621</b>
		47,2%	54,7%	<b>49,6%</b>	39,4%	50,4%	<b>42,3%</b>	43,8%	53,2%	<b>46,6%</b>
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Fomentar la presentación de trabajos	Nulo	53	23	<b>76</b>	48	14	<b>62</b>	101	37	<b>138</b>
		3,8%	3,4%	<b>3,7%</b>	4,6%	3,8%	<b>4,3%</b>	4,1%	3,5%	<b>4,0%</b>
	Bajo	179	62	<b>241</b>	170	45	<b>215</b>	349	107	<b>456</b>
		13,0%	9,2%	<b>11,8%</b>	16,1%	12,1%	<b>15,1%</b>	14,3%	10,2%	<b>13,1%</b>
	Medio	678	309	<b>987</b>	496	172	<b>668</b>	1.174	481	<b>1.655</b>
		49,1%	46,1%	<b>48,1%</b>	47,1%	46,1%	<b>46,8%</b>	48,2%	46,1%	<b>47,6%</b>
	Alto	470	277	<b>747</b>	340	142	<b>482</b>	810	419	<b>1.229</b>
		34,1%	41,3%	<b>36,4%</b>	32,3%	38,1%	<b>33,8%</b>	33,3%	40,1%	<b>35,3%</b>
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Dictar apuntes en clase	Nulo	95	47	<b>142</b>	74	21	<b>95</b>	169	68	<b>237</b>
		6,9%	7,0%	<b>6,9%</b>	7,0%	5,6%	<b>6,7%</b>	6,9%	6,5%	<b>6,8%</b>
	Bajo	244	94	<b>338</b>	174	39	<b>213</b>	418	133	<b>551</b>
		17,7%	14,0%	<b>16,5%</b>	16,5%	10,5%	<b>14,9%</b>	17,2%	12,7%	<b>15,8%</b>
	Medio	541	251	<b>792</b>	395	127	<b>522</b>	936	378	<b>1.314</b>
		39,2%	37,4%	<b>38,6%</b>	37,5%	34,0%	<b>36,6%</b>	38,5%	36,2%	<b>37,8%</b>
	Alto	500	279	<b>779</b>	411	186	<b>597</b>	911	465	<b>1.376</b>
		36,2%	41,6%	<b>38,0%</b>	39,0%	49,9%	<b>41,8%</b>	37,4%	44,5%	<b>39,6%</b>
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>

Con independencia del punto desde el que se analice, el método de aprendizaje más valorado por los estudiantes es el de que los profesores den pautas para el estudio y resuelvan dudas.

El segundo método en valoración en ambos tipos de Centros, y entre los hombres, es el de ahondar en los conceptos y alcance de los resultados. El porcentaje en las titulaciones de ciclo largo es 2,7 puntos más elevado, y entre los hombres 2,9 puntos. Entre las mujeres, el segundo método más valorado es el de orientar el trabajo individual y en grupo, posibilidad que alcanza un porcentaje 5,0 puntos más alto que entre los hombres, y 2,9 puntos más en las titulaciones de ciclo largo.

El cuarto método más valorado es el de presentación y discusión de trabajos y ejercicios, opción que logra un porcentaje 4,0 puntos más alto en las titulaciones de ciclo largo, y 5,6 puntos más entre las mujeres que entre los hombres.



**32.- De las siguientes funciones, señala la que más te gustaría desarrollar en tu futuro profesional:**

- Investigación                       Docencia                       Gestión                       Dirección  
 Actividad empresarial               Comercial                       Producción                   Diseño  
 Ejercicio libre de la profesión

**Tabla 32: Funciones profesionales que interesan**

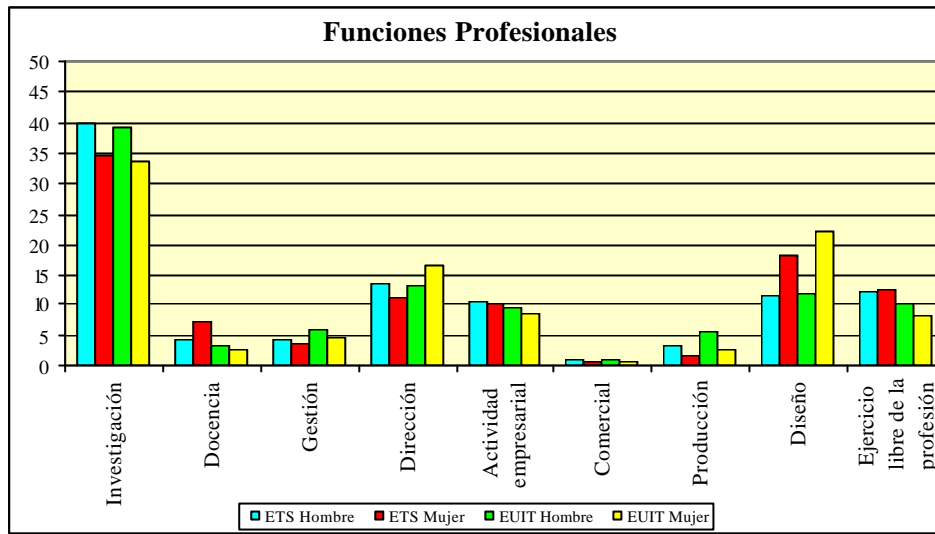
	Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Investigación	534 39,8%	223 34,8%	757 38,2%	405 39,3%	122 33,8%	527 37,9%	939 39,6%	345 34,4%	1.284 38,0%
Docencia	58 4,3%	47 7,3%	105 5,3%	33 3,2%	9 2,5%	42 3,0%	91 3,8%	56 5,6%	147 4,4%
Gestión	57 4,2%	24 3,7%	81 4,1%	62 6,0%	17 4,7%	79 5,7%	119 5,0%	41 4,1%	160 4,7%
Dirección	178 13,3%	72 11,2%	250 12,6%	136 13,2%	60 16,6%	196 14,1%	314 13,2%	132 13,2%	446 13,2%
Actividad empresarial	143 10,6%	65 10,1%	208 10,5%	99 9,6%	31 8,6%	130 9,3%	242 10,2%	96 9,6%	338 10,0%
Comercial	14 1,0%	3 0,5%	17 0,9%	11 1,1%	3 0,8%	14 1,0%	25 1,1%	6 0,6%	31 0,9%
Producción	43 3,2%	11 1,7%	54 2,7%	59 5,7%	9 2,5%	68 4,9%	102 4,3%	20 2,0%	122 3,6%
Diseño	153 11,4%	117 18,3%	270 13,6%	120 11,7%	80 22,2%	200 14,4%	273 11,5%	197 19,7%	470 13,9%
Ejercicio libre de la profesión	163 12,1%	79 12,3%	242 12,2%	105 10,2%	30 8,3%	135 9,7%	268 11,3%	109 10,9%	377 11,2%
<b>Total</b>	<b>1.343</b>	<b>641</b>	<b>1.984</b>	<b>1.030</b>	<b>361</b>	<b>1.391</b>	<b>2.373</b>	<b>1.002</b>	<b>3.375</b>

La función a desempeñar en el futuro profesional que imaginan para si mismos el grupo más numeroso y destacado de estudiantes que acaban de ingresar en la universidad, es la investigación, 38,0%; muy por delante del diseño, 13,9%, o de ejercer una labor de dirección, 13,2%, e incluso del libre ejercicio de la profesión, 11,2%. Lo menos atractivo para ellos es la actividad comercial, por la que sólo se interesan el 0,9%.

Esto es así para el conjunto de los que han accedido a la UPM, pero pueden hacerse algunas matizaciones si se hace la observación teniendo en cuenta el sexo de ese alumnado o el tipo de titulación en la que se matriculan.

Por tipo de titulación, se mantiene la misma tendencia que en el conjunto de la UPM, pero puede verse cómo el porcentaje de los que piensan dedicarse al libre ejercicio de la profesión es 2,5 puntos más alto en las titulaciones de ciclo largo. Lo mismo sucede con los que sienten vocación por la docencia, que en estas titulaciones el porcentaje es 2,3 puntos superior; en la actividad empresarial la diferencia es de 1,1 puntos, y en investigación de 0,3 puntos. En los demás casos, es mayor el porcentaje en las titulaciones de ciclo corto: en producción la diferencia es de 2,2 puntos, de 1,6 en gestión, en dirección de 1,5, en diseño de 0,8 puntos, y en la función comercial de apenas 0,1 puntos.

Por sexo, las diferencias son más apreciables. Entre las mujeres es mayor el porcentaje de las que prefieren dedicarse a las funciones de diseño, 8,2 puntos, y docencia, 1,8 puntos. Con las demás funciones profesionales, es siempre mayor el porcentaje en los hombres, especialmente en investigación, 5,1 puntos, y en producción, 2,3 puntos; en las demás, las diferencias no llegan a ser de un punto.



**33.- Gradúa la información que has recibido sobre los estudios que vas a realizar en la Universidad Politécnica de Madrid a través de:**

	Nulo	Bajo	Medio	Alto
El Centro donde estudiaba	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Folletos informativos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tu familia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tus amigos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Medios de comunicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Tabla 33: Información sobre la UPM**

		Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
El Centro donde estudiaba	Nulo	424 30,7%	209 31,1%	<b>633</b> <b>30,9%</b>	355 33,7%	143 38,3%	<b>498</b> <b>34,9%</b>	779 32,0%	352 33,7%	<b>1.131</b> <b>32,5%</b>
	Bajo	405 29,3%	170 25,3%	<b>575</b> <b>28,0%</b>	299 28,4%	84 22,5%	<b>383</b> <b>26,8%</b>	704 28,9%	254 24,3%	<b>958</b> <b>27,5%</b>
	Medio	404 29,3%	198 29,5%	<b>602</b> <b>29,4%</b>	294 27,9%	109 29,2%	<b>403</b> <b>28,2%</b>	698 28,7%	307 29,4%	<b>1.005</b> <b>28,9%</b>
	Alto	147 10,7%	94 14,0%	<b>241</b> <b>11,8%</b>	106 10,1%	37 9,9%	<b>143</b> <b>10,0%</b>	253 10,4%	131 12,5%	<b>384</b> <b>11,0%</b>
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Internet	Nulo	153 11,1%	60 8,9%	<b>213</b> <b>10,4%</b>	115 10,9%	49 13,1%	<b>164</b> <b>11,5%</b>	268 11,0%	109 10,4%	<b>377</b> <b>10,8%</b>
	Bajo	231 16,7%	130 19,4%	<b>361</b> <b>17,6%</b>	175 16,6%	55 14,7%	<b>230</b> <b>16,1%</b>	406 16,7%	185 17,7%	<b>591</b> <b>17,0%</b>
	Medio	492 35,7%	220 32,8%	<b>712</b> <b>34,7%</b>	357 33,9%	131 35,1%	<b>488</b> <b>34,2%</b>	849 34,9%	351 33,6%	<b>1.200</b> <b>34,5%</b>
	Alto	504 36,5%	261 38,9%	<b>765</b> <b>37,3%</b>	407 38,6%	138 37,0%	<b>545</b> <b>38,2%</b>	911 37,4%	399 38,2%	<b>1.310</b> <b>37,7%</b>
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Folletos Informativos	Nulo	276 20,0%	121 18,0%	<b>397</b> <b>19,4%</b>	229 21,7%	72 19,3%	<b>301</b> <b>21,1%</b>	505 20,7%	193 18,5%	<b>698</b> <b>20,1%</b>
	Bajo	365 26,4%	174 25,9%	<b>539</b> <b>26,3%</b>	282 26,8%	91 24,4%	<b>373</b> <b>26,15</b>	647 26,6%	265 25,4%	<b>912</b> <b>26,2%</b>
	Medio	486 35,2%	243 36,2%	<b>729</b> <b>35,5%</b>	391 37,1%	134 35,9%	<b>525</b> <b>36,8%</b>	877 36,0%	377 36,1%	<b>1.254</b> <b>36,1%</b>
	Alto	253 18,3%	133 19,8%	<b>386</b> <b>18,8%</b>	152 14,4%	76 20,4%	<b>228</b> <b>16,0%</b>	405 16,6%	209 20,0%	<b>614</b> <b>17,7%</b>
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Tu familia	Nulo	313 22,7%	143 21,3%	<b>456</b> <b>22,2%</b>	324 30,7%	118 31,6%	<b>442</b> <b>31,0%</b>	637 26,2%	261 25,05	<b>898</b> <b>25,8%</b>
	Bajo	381 27,6%	172 25,6%	<b>553</b> <b>27,0%</b>	329 31,2%	107 28,7%	<b>436</b> <b>30,6%</b>	710 29,25	279 26,7%	<b>989</b> <b>28,4%</b>
	Medio	408 29,6%	210 31,3%	<b>618</b> <b>30,1%</b>	294 27,9%	100 26,8%	<b>394</b> <b>27,6%</b>	702 28,8%	310 29,7%	<b>1.012</b> <b>29,1%</b>
	Alto	278 20,1%	146 21,8%	<b>424</b> <b>20,7%</b>	107 10,2%	48 12,9%	<b>155</b> <b>10,9%</b>	385 15,8%	194 18,6%	<b>579</b> <b>16,6%</b>
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>

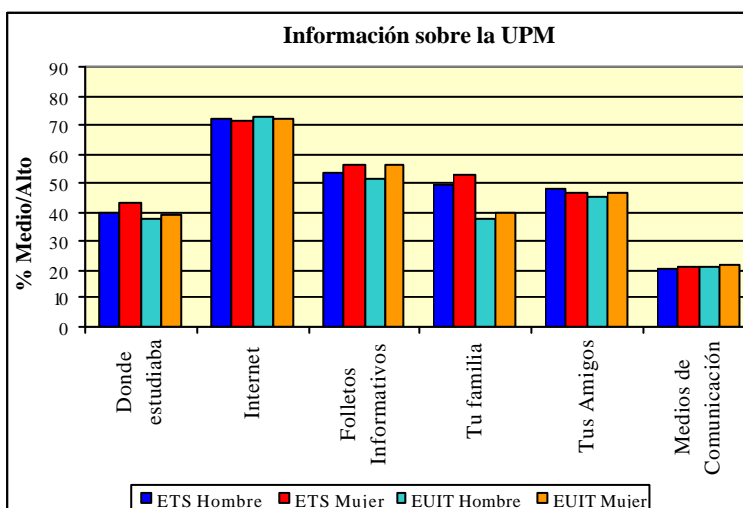


		Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Tus Amigos	Nulo	330 23,9%	158 23,5%	<b>488</b> <b>23,8%</b>	269 25,5%	97 26,0%	<b>366</b> <b>25,6%</b>	599 24,6%	255 24,4%	<b>854</b> <b>24,6%</b>
	Bajo	384 27,8%	200 29,8%	<b>584</b> <b>28,5%</b>	305 28,9%	102 27,3%	<b>407</b> <b>28,5%</b>	689 28,3%	302 28,9%	<b>991</b> <b>28,5%</b>
	Medio	467 33,8%	204 30,4%	<b>671</b> <b>32,7%</b>	358 34,0%	126 33,8%	<b>484</b> <b>33,9%</b>	825 33,9%	330 31,6%	<b>1.155</b> <b>33,2%</b>
	Alto	199 14,4%	109 16,2%	<b>308</b> <b>15,0%</b>	122 11,6%	48 12,9%	<b>170</b> <b>11,9%</b>	321 13,2%	157 15,0%	<b>478</b> <b>13,7%</b>
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Medios de Comunicación	Nulo	636 46,1%	294 43,8%	<b>930</b> <b>45,3%</b>	458 43,5%	157 42,1%	<b>615</b> <b>43,1%</b>	1.094 44,9%	451 43,2%	<b>1.545</b> <b>44,4%</b>
	Bajo	462 33,5%	234 34,9%	<b>696</b> <b>33,9%</b>	371 35,2%	133 35,7%	<b>504</b> <b>35,3%</b>	833 34,2%	367 35,2%	<b>1.200</b> <b>34,5%</b>
	Medio	237 17,2%	121 18,0%	<b>358</b> <b>17,5%</b>	195 18,5%	68 18,2%	<b>263</b> <b>18,4%</b>	432 17,7%	189 18,1%	<b>621</b> <b>17,9%</b>
	Alto	45 3,3%	22 3,3%	<b>67</b> <b>3,3%</b>	30 2,8%	15 4,0%	<b>45</b> <b>3,2%</b>	75 3,1%	37 3,5%	<b>112</b> <b>3,2%</b>
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>

Desde todos los puntos desde los que se haga la observación, la información sobre la UPM mejor valorada es la que se obtiene a través de Internet: el 72,2% le concede un valor medio o alto, con apenas una diferencia de 0,4 puntos a favor de los alumnos de Escuelas Universitarias, y de 0,5 puntos a favor de los hombres.

Le sigue como medio más valorado los folletos informativos, con un 53,7% que los valoran como medio o alto. En este caso las diferencias son más amplias: en las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades el porcentaje es 1,6 puntos mayor, y en las mujeres son 3,5 puntos.

La diferencia más destacada son los 12,3 puntos a favor de los alumnos de Escuelas Técnicas Superiores y Facultades que dan un valor medio o alto a la información que sobre la UPM les ha proporcionado su propia familia. Por sexos, también es donde se da la diferencia más notable, 3,6 puntos a favor de las mujeres.



**34.- Valora tu nivel de información sobre los estudios en los que te has matriculado respecto a:**

	Nulo	Bajo	Medio	Alto
Asignaturas del Plan de estudios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Programas de prácticas en empresas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Programas de intercambio con otras Universidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Salidas profesionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Duración media real de los estudios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ley de Permanencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Perfil exigido de ingreso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Perfil profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Tabla 34: Información sobre los estudios**

		Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Asignaturas del Plan de estudios	Nulo	124 9,0%	69 10,3%	193 9,4%	108 10,2%	36 9,7%	144 10,1%	232 9,5%	105 10,1%	337 9,7%
	Bajo	268 19,4%	134 20,0%	402 19,6%	273 25,9%	75 20,1%	348 24,4%	541 22,2%	209 20,0%	750 21,6%
	Medio	654 47,4%	280 41,7%	934 45,5%	475 45,1%	176 47,2%	651 45,6%	1.129 46,4%	456 43,7%	1.585 45,6%
	Alto	334 24,2%	188 28,0%	522 25,5%	198 18,8%	86 23,1%	284 19,9%	532 21,9%	274 26,2%	806 23,2%
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Programas de prácticas en empresas	Nulo	451 32,7%	272 40,5%	723 35,3%	332 31,5%	124 33,2%	456 32,0%	783 32,2%	396 37,9%	1.179 33,9%
	Bajo	614 44,5%	292 43,5%	906 44,2%	463 43,9%	171 45,8%	634 44,4%	1.077 44,2%	463 44,3%	1.540 44,3%
	Medio	273 19,8%	103 15,4%	376 18,3%	213 20,2%	64 17,2%	277 19,4%	486 20,0%	167 16,0%	653 18,8%
	Alto	42 3,0%	4 0,6%	46 2,2%	46 4,4%	14 3,8%	60 4,2%	88 3,6%	18 1,7%	106 3,0%
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Programas de intercambio	Nulo	380 27,5%	186 27,7%	566 27,6%	352 33,4%	120 32,2%	472 33,1%	732 30,1%	306 29,3%	1.038 29,8%
	Bajo	571 41,4%	250 37,3%	821 40,0%	409 38,8%	136 36,5%	545 38,2%	980 40,3%	386 37,0%	1.366 39,3%
	Medio	362 26,2%	183 27,3%	545 26,6%	245 23,2%	94 25,2%	339 23,8%	607 24,9%	277 26,5%	884 25,4%
	Alto	67 4,9%	52 7,7%	119 5,8%	48 4,6%	23 6,2%	71 5,0%	115 4,7%	75 7,2%	190 5,5%
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Salidas profesionales	Nulo	124 9,0%	63 9,4%	187 9,1%	98 9,3%	35 9,4%	133 9,3%	222 9,1%	98 9,4%	320 9,2%
	Bajo	237 17,2%	139 20,7%	376 18,3%	205 19,4%	62 16,6%	267 18,7%	442 18,2%	201 19,3%	643 18,5%
	Medio	664 48,1%	326 48,6%	990 48,3%	510 48,4%	175 46,9%	685 48,0%	1.174 48,2%	501 48,0%	1.675 48,2%
	Alto	355 25,7%	143 21,3%	498 24,3%	241 22,9%	101 27,1%	342 24,0%	596 24,5%	244 23,4%	840 24,2%
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>

		Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Duración media real de los estudios	Nulo	146	73	<b>219</b>	117	48	<b>165</b>	263	121	<b>384</b>
		10,6%	10,9%	<b>10,7%</b>	11,1%	12,9%	<b>11,6%</b>	10,8%	11,6%	<b>11,0%</b>
	Bajo	259	112	<b>371</b>	220	53	<b>273</b>	479	165	<b>644</b>
		18,8%	16,7%	<b>18,1%</b>	20,9%	14,2%	<b>19,1%</b>	19,7%	15,8%	<b>18,5%</b>
	Medio	605	282	<b>887</b>	502	148	<b>650</b>	1.107	430	<b>1.537</b>
	43,8%	42,0%	<b>43,2%</b>	47,6%	39,7%	<b>45,6%</b>	45,5%	41,2%	<b>44,2%</b>	
	Alto	370	204	<b>574</b>	215	124	<b>339</b>	585	328	<b>913</b>
		26,8%	30,4%	<b>28,0%</b>	20,4%	33,2%	<b>23,8%</b>	24,0%	31,4%	<b>26,3%</b>
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Ley de permanencia	Nulo	358	177	<b>535</b>	210	78	<b>288</b>	568	255	<b>823</b>
		25,9%	26,4%	<b>26,1%</b>	19,9%	20,9%	<b>20,2%</b>	23,3%	24,4%	<b>23,7%</b>
	Bajo	385	189	<b>574</b>	295	77	<b>372</b>	680	266	<b>946</b>
		27,9%	28,2%	<b>28,0%</b>	28,0%	20,6%	<b>26,1%</b>	27,9%	25,5%	<b>27,2%</b>
	Medio	390	179	<b>569</b>	375	127	<b>502</b>	765	306	<b>1.071</b>
	28,3%	26,7%	<b>27,7%</b>	35,6%	34,0%	<b>35,2%</b>	31,4%	29,3%	<b>30,8%</b>	
	Alto	247	126	<b>373</b>	174	91	<b>265</b>	421	217	<b>638</b>
		17,9%	18,8%	<b>18,2%</b>	16,5%	24,4%	<b>18,6%</b>	17,3%	20,8%	<b>18,3%</b>
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Perfil exigido de ingreso	Nulo	221	124	<b>345</b>	162	67	<b>229</b>	383	191	<b>574</b>
		16,0%	18,5%	<b>16,8%</b>	15,4%	18,0%	<b>16,0%</b>	15,7%	18,3%	<b>16,5%</b>
	Bajo	313	158	<b>471</b>	269	83	<b>352</b>	582	241	<b>823</b>
		22,7%	23,5%	<b>23,0%</b>	25,5%	22,3%	<b>24,7%</b>	23,9%	23,1%	<b>23,7%</b>
	Medio	571	261	<b>832</b>	457	158	<b>615</b>	1.028	419	<b>1.447</b>
	41,4%	38,9%	<b>40,6%</b>	43,4%	42,4%	<b>43,1%</b>	42,2%	40,1%	<b>41,6%</b>	
	Alto	275	128	<b>403</b>	166	65	<b>231</b>	441	193	<b>634</b>
		19,9%	19,1%	<b>19,6%</b>	15,7%	17,4%	<b>16,2%</b>	18,1%	18,5%	<b>18,2%</b>
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>
Perfil profesional	Nulo	220	125	<b>345</b>	167	56	<b>223</b>	387	181	<b>568</b>
		15,9%	18,6%	<b>16,8%</b>	15,8%	15,0%	<b>15,6%</b>	15,9%	17,3%	<b>16,3%</b>
	Bajo	345	188	<b>533</b>	271	91	<b>362</b>	616	279	<b>895</b>
		25,0%	28,0%	<b>26,0%</b>	25,7%	24,4%	<b>25,4%</b>	25,3%	26,7%	<b>25,7%</b>
	Medio	603	268	<b>871</b>	461	167	<b>628</b>	1.064	435	<b>1.499</b>
	43,7%	39,9%	<b>42,5%</b>	43,7%	44,8%	<b>44,0%</b>	43,7%	41,7%	<b>43,1%</b>	
	Alto	212	90	<b>302</b>	155	59	<b>214</b>	367	149	<b>516</b>
		15,4%	13,4%	<b>14,7%</b>	14,7%	15,8%	<b>15,0%</b>	15,1%	14,3%	<b>14,8%</b>
<b>Total</b>		<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>

De la información que los alumnos de nuevo ingreso tienen sobre los estudios en que se acaban de matricular, lo que mejor valoran en todos los casos es lo relativo a las salidas profesionales.

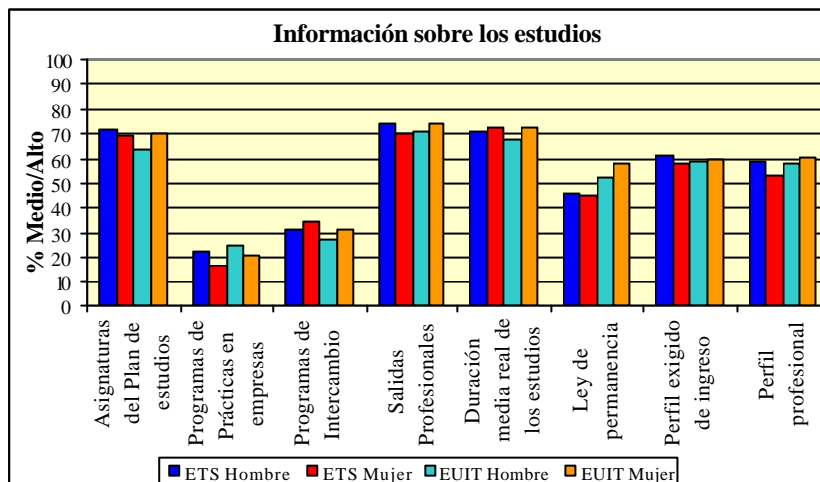
El siguiente punto mejor valorado es la información que tienen sobre la duración media real de los estudios.

Los alumnos de las Escuelas Universitarias valoran en mayor porcentaje como media o alta la información que tienen sobre la ley de Permanencia en los estudios, 7,8 puntos, lo que constituye la mayor diferencia en todo este apartado. También consideran en mayor medida la información sobre los programas de prácticas en empresas, 3,0 puntos; y el perfil profesional, 1,8 puntos.

En los demás casos, siempre es mayor el porcentaje que da un valor medio o alto en los alumnos de las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades, siendo la diferencia más

destacada los 5,5 puntos en la información sobre las asignaturas del Plan de estudios; y los 3,6 puntos sobre los programas de intercambio con otras universidades.

Los hombres valoran como media o alta la información que tienen en mayor porcentaje en lo referente a los programas de prácticas en empresas, 5,9 puntos; perfil profesional, 2,9 puntos, perfil exigido de ingreso, 1,7 puntos; y salidas profesionales, 1,4 puntos. Las mujeres, en cambio, tienen mayores porcentajes en: programas de intercambio, 4,1 puntos; duración media real de los estudios, 3,1 puntos; asignaturas del Plan de estudios, 1,7 puntos; y ley de Permanencia, 1,4 puntos.



**35.- De las siguientes afirmaciones, y antes de iniciar la carrera ¿qué opinas sobre la Universidad Politécnica Madrid?:**

	Si	No	Lo desconozco
Tiene buenos profesores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tiene buenos laboratorios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tiene buenas relaciones con las empresas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tiene buenas relaciones internacionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tiene buenos investigadores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tiene buenos servicios a los alumnos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sus títulos son valorados por las empresas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Tabla 35: Opinión sobre la UPM**

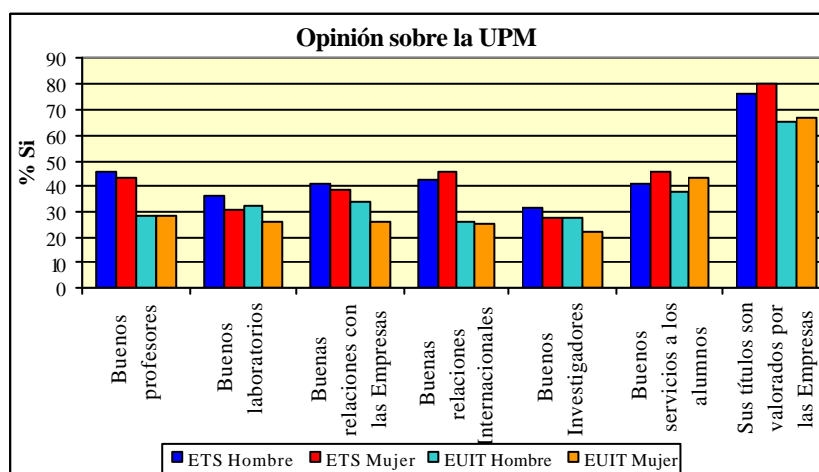
		Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Buenos profesores	Si	613 45,5%	283 43,5%	<b>896</b> 44,8%	294 28,8%	103 28,5%	<b>397</b> 28,7%	907 38,3%	386 38,1%	<b>1.293</b> 38,2%
	No	14 1,0%	9 1,4%	<b>23</b> 1,2%	17 1,7%	4 1,1%	<b>21</b> 1,5%	31 1,3%	13 1,3%	<b>44</b> 1,3%
	Lo desconozco	721 53,5%	358 55,1%	<b>1.079</b> 54,0%	710 69,5%	255 70,4%	<b>965</b> 69,8%	1.431 60,4%	613 60,6%	<b>2.044</b> 60,5%
<b>Total</b>		<b>1.348</b>	<b>650</b>	<b>1.998</b>	<b>1.021</b>	<b>362</b>	<b>1.383</b>	<b>2.369</b>	<b>1.012</b>	<b>3.381</b>
Buenos laboratorios	Si	490 36,4%	201 30,9%	<b>691</b> 34,6%	336 32,9%	96 26,5%	<b>432</b> 31,2%	826 34,9%	297 29,3%	<b>1.123</b> 33,2%
	No	34 2,5%	9 1,4%	<b>43</b> 2,2%	22 2,2%	6 1,7%	<b>28</b> 2,0%	56 2,4%	15 1,5%	<b>71</b> 2,1%
	Lo desconozco	823 61,1%	441 67,7%	<b>1.264</b> 63,3%	664 65,0%	260 71,8%	<b>924</b> 66,8%	1.487 62,8%	701 69,2%	<b>2.188</b> 64,7%
<b>Total</b>		<b>1.347</b>	<b>651</b>	<b>1.998</b>	<b>1.022</b>	<b>362</b>	<b>1.384</b>	<b>2.369</b>	<b>1.013</b>	<b>3.382</b>
Buenas relaciones con las Empresas	Si	556 41,2%	251 38,7%	<b>807</b> 40,4%	348 34,1%	95 26,3%	<b>443</b> 32,1%	904 38,2%	346 34,3%	<b>1.250</b> 37,0%
	No	11 0,8%	10 1,5%	<b>21</b> 1,1%	14 1,4%		<b>14</b> 1,0%	25 1,1%	10 1,0%	<b>35</b> 1,0%
	Lo desconozco	781 57,9%	387 59,7%	<b>1.168</b> 58,5%	658 64,5%	266 73,7%	<b>924</b> 66,9%	1.439 60,8%	653 64,7%	<b>2.092</b> 61,9%
<b>Total</b>		<b>1.348</b>	<b>648</b>	<b>1.996</b>	<b>1.020</b>	<b>361</b>	<b>1.381</b>	<b>2.368</b>	<b>1.009</b>	<b>3.377</b>
Buenas relaciones Internacionales	Si	572 42,5%	298 46,0%	<b>870</b> 43,6%	267 26,2%	93 25,8%	<b>360</b> 26,0%	839 35,4%	391 38,8%	<b>1.230</b> 36,4%
	No	16 1,2%	7 1,1%	<b>23</b> 1,2%	17 1,7%		<b>17</b> 1,2%	33 1,4%	7 0,7%	<b>40</b> 1,2%
	Lo desconozco	759 56,3%	343 52,9%	<b>1.102</b> 55,2%	737 72,2%	268 74,2%	<b>1.005</b> 72,7%	1.496 63,2%	611 60,6%	<b>2.107</b> 62,4%
<b>Total</b>		<b>1.347</b>	<b>648</b>	<b>1.995</b>	<b>1.021</b>	<b>361</b>	<b>1.382</b>	<b>2.368</b>	<b>1.009</b>	<b>3.377</b>
Buenos Investigadores	Si	423 31,5%	182 28,2%	<b>605</b> 30,4%	284 27,8%	81 22,4%	<b>365</b> 26,4%	707 29,9%	263 26,1%	<b>970</b> 28,8%
	No	15 1,1%	4 0,6%	<b>19</b> 1,0%	17 1,7%		<b>17</b> 1,2%	32 1,4%	4 0,4%	<b>36</b> 1,1%
	Lo desconozco	903 67,3%	460 71,2%	<b>1.363</b> 68,6%	720 70,5%	281 77,6%	<b>1.001</b> 72,4%	1.623 68,7%	741 73,5%	<b>2.364</b> 70,1%
<b>Total</b>		<b>1.341</b>	<b>646</b>	<b>1.987</b>	<b>1.021</b>	<b>362</b>	<b>1.383</b>	<b>2.362</b>	<b>1.008</b>	<b>3.370</b>
Buenos servicios a los alumnos	Si	554 41,4%	294 45,4%	<b>848</b> 42,7%	391 38,3%	156 43,1%	<b>547</b> 39,6%	945 40,1%	450 44,6%	<b>1.395</b> 41,4%
	No	46 3,4%	16 2,5%	<b>62</b> 3,1%	32 3,1%	5 1,4%	<b>37</b> 2,7%	78 3,3%	21 2,1%	<b>99</b> 2,9%
	Lo desconozco	739 55,2%	337 52,1%	<b>1.076</b> 54,2%	597 58,5%	201 55,5%	<b>798</b> 57,7%	1.336 56,6%	538 53,3%	<b>1.874</b> 55,6%
<b>Total</b>		<b>1.339</b>	<b>647</b>	<b>1.986</b>	<b>1.020</b>	<b>362</b>	<b>1.382</b>	<b>2.359</b>	<b>1.009</b>	<b>3.368</b>

		Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Sus títulos son valorados por las Empresas	Si	1.021 75,7%	514 79,6%	1.535 76,9%	665 65,1%	243 67,1%	908 65,7%	1.686 71,1%	757 75,1%	2.443 72,3%
	No	7 0,5%	2 0,3%	9 0,5%	5 0,5%		5 0,4%	12 0,5%	2 0,2%	14 0,4%
	Lo desconozco	321 23,8%	130 20,1%	451 22,6%	351 34,4%	119 32,9%	470 34,0%	672 28,4%	249 24,7%	921 27,3%
Total		1.349	646	1.995	1.021	362	1.383	2.370	1.008	3.378

En general, el nivel de información que los estudiantes de nuevo ingreso tienen sobre la UPM antes de empezar el curso es bastante escaso. Solamente en lo referente a que los títulos de la UPM son valorados por las empresas hay un porcentaje importante que afirme tener conocimiento, 72,3%. En los demás aspectos, no alcanzan a la mitad los que saben algo de ello.

En todos los casos, siempre son más altos los porcentajes de alumnos de que tienen opinión formada sobre la UPM, las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades. La mayor diferencia con las otras Escuelas está en los 17,6 puntos en lo referente a que la UPM tiene buenas relaciones internacionales; seguido de los 16,1 puntos en que la UPM tiene buenos profesores; y los 11,3 puntos en los que saben que sus títulos son valorados por las empresas.

Por sexos, las diferencias son menos acusadas. Las mujeres afirman tener opinión en mayor porcentaje en lo que se refiere a que la UPM presta buenos servicios a los alumnos, 4,5 puntos; también en lo relativo a que sus títulos son valorados por las empresas, 4,0 puntos; y en que tiene buenas relaciones internacionales, 3,3 puntos. En los demás aspectos, siempre es mayor el porcentaje en los hombres, de manera destacada en cuanto a que tiene buenos laboratorios, 5,5 puntos; así como buenas relaciones con las empresas, 3,9 puntos, y buenos investigadores, 3,8 puntos.



**36.- ¿En qué tipo de actividades culturales estás interesado en particular?:** (señala todas las opciones que consideres necesarias)

- Cine
- Teatro
- Música
- Revista estudiantil
- Conferencias
- Museos
- Otras
- Literatura en general

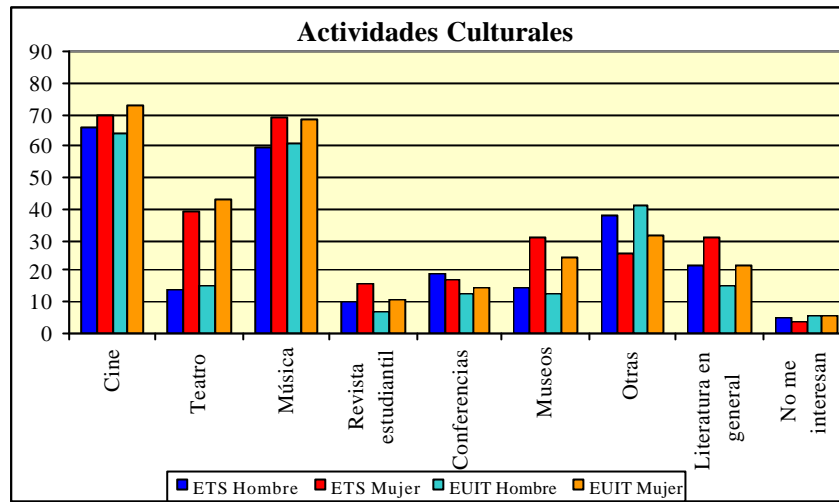
**Tabla 36: Actividades Culturales que le interesan**

	Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Cine	912 66,1%	469 69,9%	<b>1.381</b> <b>67,3%</b>	677 64,2%	272 72,9%	<b>949</b> <b>66,5%</b>	1.589 65,3%	741 71,0%	<b>2.330</b> <b>67,0%</b>
Teatro	190 13,8%	265 39,5%	<b>455</b> <b>22,2%</b>	160 15,2%	162 43,4%	<b>322</b> <b>22,6%</b>	350 14,4%	427 40,9%	<b>777</b> <b>22,3%</b>
Música	819 59,3%	466 69,4%	<b>1.285</b> <b>62,7%</b>	643 61,0%	256 68,6%	<b>899</b> <b>63,0%</b>	1.462 60,1%	722 69,2%	<b>2.184</b> <b>62,8%</b>
Revista estudiantil	141 10,2%	105 15,6%	<b>246</b> <b>12,0%</b>	75 7,1%	41 11,0%	<b>116</b> <b>8,1%</b>	216 8,9%	146 14,0%	<b>362</b> <b>10,4%</b>
Conferencias	259 18,8%	116 17,3%	<b>375</b> <b>18,3%</b>	135 12,8%	54 14,5%	<b>189</b> <b>13,2%</b>	394 16,2%	170 16,3%	<b>564</b> <b>16,2%</b>
Museos	204 14,8%	207 30,8%	<b>411</b> <b>20,0%</b>	132 12,5%	93 24,9%	<b>225</b> <b>15,8%</b>	336 13,8%	300 28,7%	<b>636</b> <b>18,3%</b>
Otras	529 38,3%	173 25,8%	<b>702</b> <b>34,2%</b>	435 41,3%	117 31,4%	<b>552</b> <b>38,7%</b>	964 39,6%	290 27,8%	<b>1.254</b> <b>36,1%</b>
Literatura en general	311 22,5%	207 30,8%	<b>518</b> <b>25,3%</b>	159 15,1%	82 22,0%	<b>241</b> <b>16,9%</b>	470 19,3%	289 27,7%	<b>759</b> <b>21,8%</b>
No me interesan	67 4,9%	26 3,9%	<b>93</b> <b>4,5%</b>	60 5,7%	21 5,6%	<b>81</b> <b>5,7%</b>	127 5,2%	47 4,5%	<b>174</b> <b>5,0%</b>
<b>Total</b>	<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>

El cine y la música son las actividades culturales que interesan a mayor número de alumnos, 67,0% y 62,8% respectivamente. En tercer lugar, pero muy por detrás, 36,1%, se sitúan otras actividades distintas de las propuestas en la lista de posibilidades. Después, están el teatro, 22,3%, y la literatura en general, 21,8%.

Los porcentajes de alumnos de Escuelas Técnicas Superiores y Facultades son más altos en cuanto a la literatura en general, 8,4 puntos, las conferencias, 5,0 puntos, los museos, 4,3 puntos, las revistas de estudiantes, 3,9 puntos, y el cine, 0,8 puntos. En los alumnos de las Escuelas Universitarias, los porcentajes son mayores en lo que se refiere a otras actividades distintas de las propuestas, 4,5 puntos, teatro, 0,4 puntos, y música, 0,3 puntos.

Las diferencias son mucho más acusadas al hacer la observación en función del sexo. En todos los casos, siempre son mayores los porcentajes de las mujeres interesadas por cualquier tipo de actividad cultural. La diferencia más sustancial es la referente al interés por el teatro, 26,5 puntos mayor en las mujeres. La mayor igualdad, se da en el interés por las conferencias, donde la diferencia es de sólo 0,1 puntos. Las diferencias porcentuales son: museos 14,9 puntos; música 9,1 puntos, literatura en general 8,4 puntos; cine 5,7 puntos; y revistas de estudiantes 5,1 puntos.





**37.- ¿Te gustaría pertenecer a alguna de las asociaciones de estudiantes de tu Centro?:** (señala todas las opciones que consideres necesarias)

- Club deportivo       Cultural       Técnico profesional  
 ONG       Otras       No me interesan

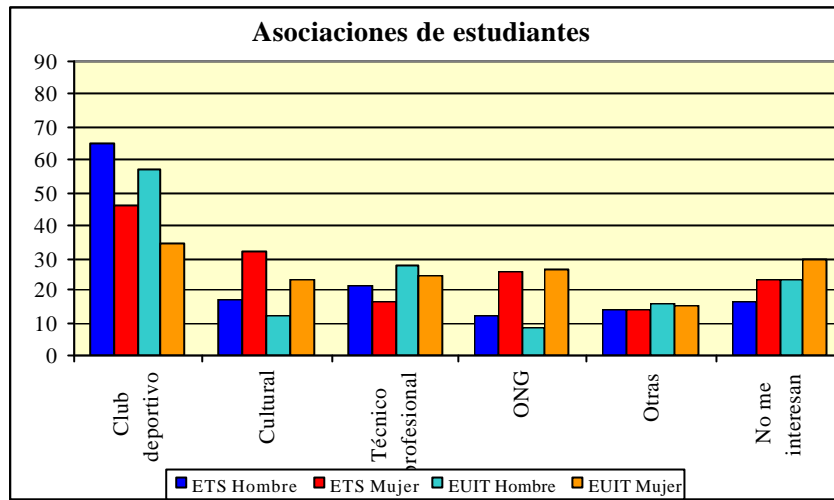
**Tabla 37: Asociaciones de Estudiantes**

	Esc. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total UPM
Club deportivo	900 65,2%	309 46,1%	<b>1.209</b> <b>58,9%</b>	602 57,1%	130 34,9%	<b>732</b> <b>51,3%</b>	1.502 61,7%	439 42,0%	<b>1.941</b> <b>55,8%</b>
Cultural	233 16,9%	216 32,2%	<b>449</b> <b>21,9%</b>	126 12,0%	87 23,3%	<b>213</b> <b>14,9%</b>	359 14,7%	303 29,0%	<b>662</b> <b>19,0%</b>
Técnico profesional	290 21,0%	109 16,2%	<b>399</b> <b>19,5%</b>	295 28,0%	90 24,1%	<b>385</b> <b>27,0%</b>	585 24,0%	199 19,1%	<b>784</b> <b>22,5%</b>
ONG	171 12,4%	171 25,5%	<b>342</b> <b>16,7%</b>	90 8,5%	100 26,8%	<b>190</b> <b>13,3%</b>	261 10,7%	271 26,0%	<b>532</b> <b>15,3%</b>
Otras	193 14,0%	92 13,7%	<b>285</b> <b>13,9%</b>	167 15,8%	57 15,3%	<b>224</b> <b>15,7%</b>	360 14,8%	149 14,3%	<b>509</b> <b>14,6%</b>
No me interesan	230 16,7%	154 23,0%	<b>384</b> <b>18,7%</b>	245 23,2%	112 30,0%	<b>357</b> <b>25,0%</b>	475 19,5%	266 25,5%	<b>741</b> <b>21,3%</b>
<b>Total</b>	<b>1.380</b>	<b>671</b>	<b>2.051</b>	<b>1.054</b>	<b>373</b>	<b>1.427</b>	<b>2.434</b>	<b>1.044</b>	<b>3.478</b>

Aunque el 21,3% de los alumnos de nuevo ingreso no están interesados por pertenecer a ningún tipo de asociación de estudiantes de su Centro, más de la mitad, 55,8%, están interesados en pertenecer a un club deportivo, el 22,5% les interesaría pertenecer a alguna de carácter técnico-profesional. Al 19,0% le gustaría pertenecer a una asociación cultural, y un 15,3% a alguna ONG.

Al hacer la observación teniendo en cuenta el tipo de titulación en la que se matriculan, se ponen de manifiesto algunas diferencias importantes. Así, en las titulaciones de ciclo largo, el porcentaje de aquellos que están interesados en integrarse en un club deportivo es 7,7 puntos más elevado, 7,0 puntos en lo que se refiere a pertenecer a una asociación de tipo cultural, y cuando se trata de una ONG en 3,4 puntos. En las titulaciones de ciclo corto, es mayor el porcentaje de alumnos interesados en las asociaciones técnico-profesionales, 7,5 puntos, o en otras distintas de las propuestas, 1,8 puntos, así como es mayor el porcentaje de alumnos que no tienen interés por estas asociaciones, 6,3 puntos.

Haciendo el análisis desde el punto de vista del sexo del alumnado, las diferencias son aún mayores. El interés por los clubes deportivos es mucho más generalizado entre los hombres, 19,7 puntos de porcentaje, y en menor medida, 5,0 puntos, por las asociaciones técnico-profesionales. Las mujeres, están más interesadas por pertenecer a ONG's, 15,2 puntos, y asociaciones culturales, 14,3 puntos. También es mayor en las mujeres el porcentaje de quienes no tienen interés en pertenecer a asociaciones de ningún tipo, 6,09 puntos.



### Resultados de las pruebas de Aptitudes

En el curso 2004 - 2005, las pruebas de Aptitudes se realizaron en 16 Centros de la UPM, habiendo participado un total de 2.327 alumnos. En el presente curso, han hecho las pruebas 917 alumnos pertenecientes a 6 Centros, de los que 4 ya habían participado el curso anterior. Se tiene así un número de alumnos que hayan realizado las pruebas de aptitudes de 3.046, en el conjunto de 18 Centros de la UPM

**Alumnos que han realizado las pruebas de aptitudes DAT**

Centro	Año Académico	Año Académico	Alumnos
	2004 - 2005	2005 - 2006	
E.T.S. Arquitectura		383	383
E.T.S.I. Aeronáuticos	282		282
E.T.S.I. Agrónomos	116		116
E.T.S.I. Caminos, C. y P.	93		93
E.T.S.I. Industriales	314		314
E.T.S.I. de Minas			
E.T.S.I. de Montes		44	44
E.T.S.I. Navales	15		15
E.T.S.I. Telecomunicación	212		212
E.T.S.I. Topografía, G. y C.	38		38
Facultad Informática	157	117	157
I.N.E.F.			
E.U. Arquitectura Técnica	426	49	426
E.U.I.T. Aeronáutica	12		12
E.U.I.T. Agrícola	71		71
E.U.I.T. Forestal	27	76	76
E.U.I.T. Industrial	5	248	248
E.U. Informática	195		195
E.U.I.T. Obras Públicas	239		239
E.U.I.T. Telecomunicación	125		125
<b>Total</b>	<b>2.327</b>	<b>917</b>	<b>3.046</b>

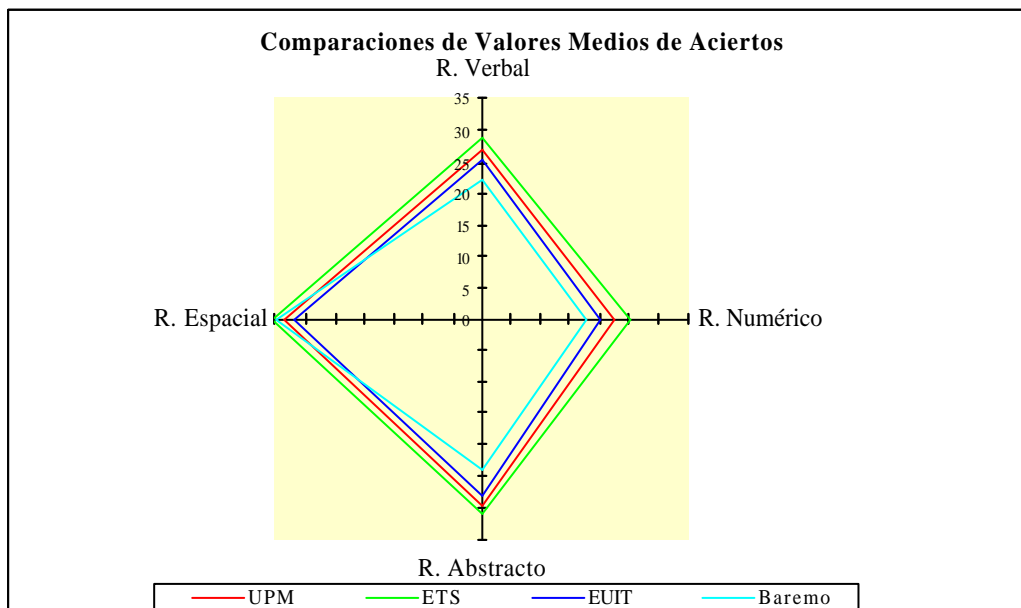
Los resultados obtenidos en las pruebas de aptitudes realizadas a los alumnos de nuevo ingreso de la UPM, superan ampliamente los baremos existentes, excepto en el caso de las relaciones espaciales, en los que quedan 0,89 puntos por debajo. En razonamiento abstracto, los alumnos de la UPM obtienen un número de aciertos 5,55 puntos más alto al del baremo; en razonamiento numérico son 5,03 puntos; y en razonamiento verbal 4,99 puntos.

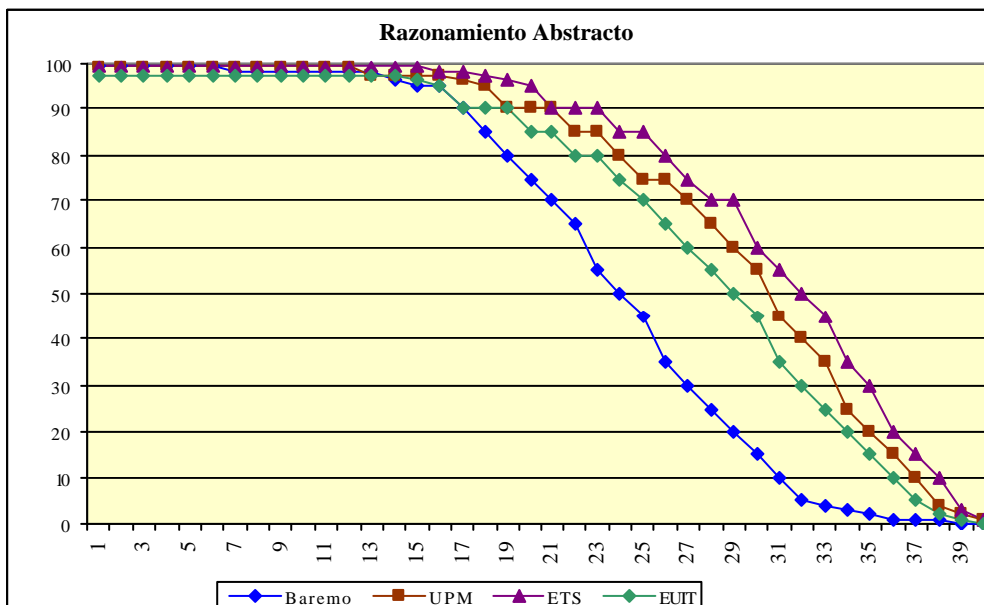
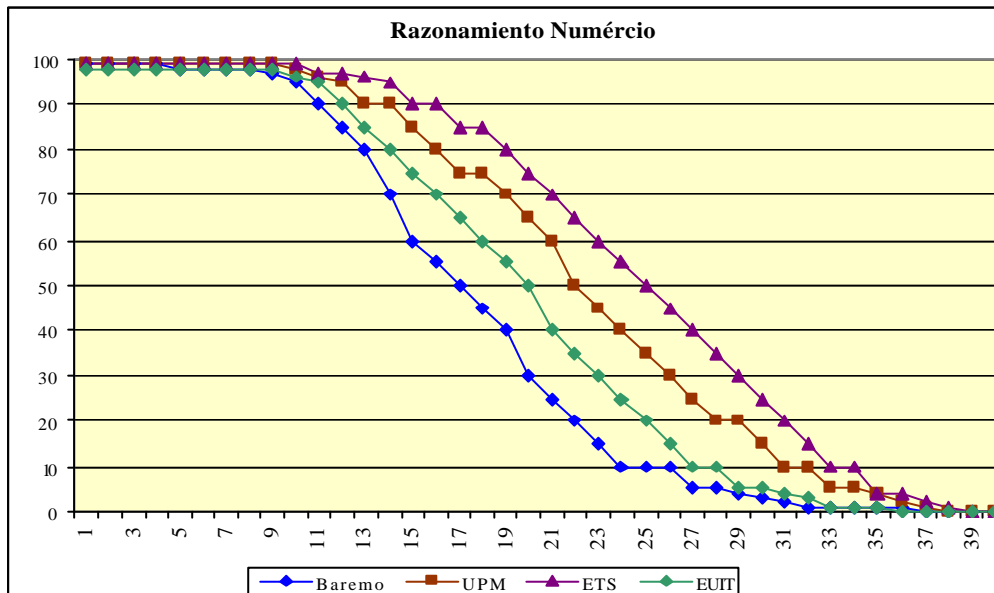
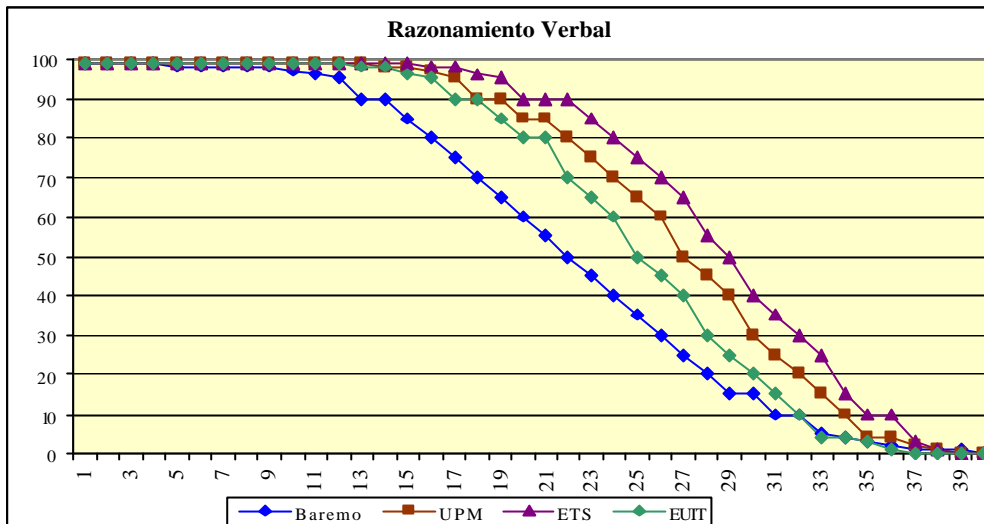
Los alumnos que han accedido a las titulaciones de las Escuelas Superiores y Facultades, en todos los casos superan los baremos establecidos, y con diferencias más amplias: En razonamiento numérico, es donde la diferencia es mayor, 7,33 aciertos más. En razonamiento abstracto se supera el baremo en 6,93 puntos. En razonamiento verbal en 6,62. Y en relaciones espaciales, el número de aciertos es 0,76 puntos por encima del baremo.

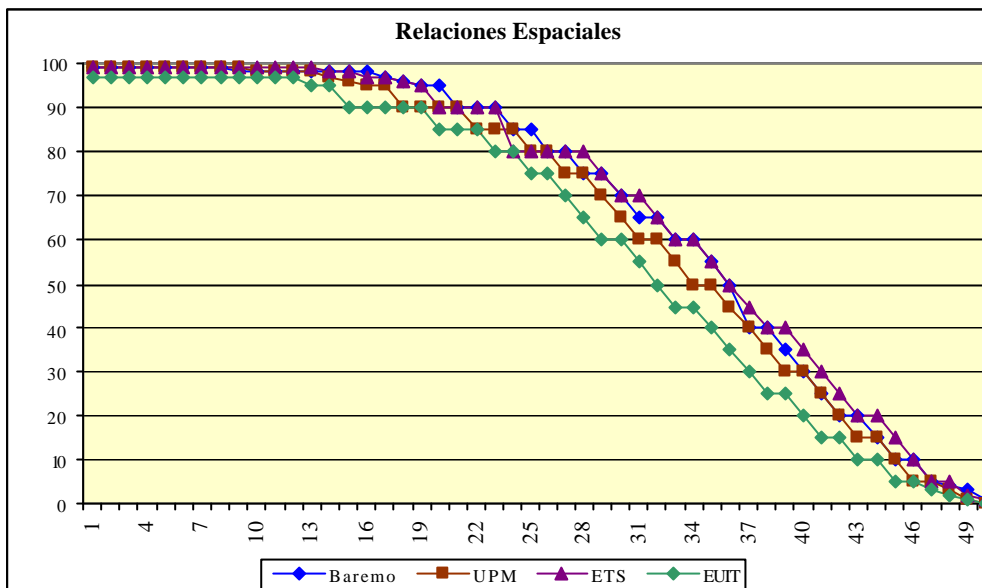
Los resultados de los alumnos de las Escuelas Universitarias son más ajustados a los baremos. En razonamiento abstracto, la media de aciertos es 3,90 puntos mayor. En razonamiento verbal, lo supera en 3,05 aciertos. En razonamiento numérico, la diferencia a su favor es de 2,29 aciertos. Pero en relaciones espaciales, la media de aciertos es 2,85 puntos por debajo del baremo establecido.

**Pruebas de Aptitudes**

Centil	UPM					Esc. Superiores y Facultades					Esc. Universitarias				
	VR	NR	AR	SR	VR + NR	VR	NR	AR	SR	VR + NR	VR	NR	AR	SR	VR + NR
99	38	37	40	49	73	38	38	40	50	74	36	35	39	49	66
98	37	36	39	49	71	38	37	40	49	72	35	33	38	48	65
97	37	36	39	48	70	37	36	39	49	71	35	32	38	47	63
96	36	35	38	48	69	37	36	39	49	71	34	31	38	47	62
95	36	34	38	47	68	37	36	39	48	70	34	30	37	46	61
90	34	32	37	45	64	36	34	38	46	67	32	28	36	44	58
85	33	30	36	44	61	34	32	37	45	64	31	26	35	42	56
80	32	29	35	42	59	34	31	36	44	63	30	25	34	40	53
75	31	27	34	41	57	33	30	36	42	61	29	24	33	39	51
70	30	26	34	40	56	32	29	35	41	60	28	23	32	37	50
65	30	25	33	38	54	31	28	34	40	58	28	22	31	36	49
60	29	24	32	37	53	30	27	34	39	56	27	21	31	35	47
55	28	23	31	36	51	30	26	33	37	55	26	21	30	34	46
50	27	22	31	35	50	29	25	32	36	54	25	20	29	32	45
45	27	22	30	33	48	28	24	31	35	53	25	19	28	31	44
40	26	21	29	32	47	28	23	30	34	51	24	18	27	30	42
35	25	20	28	30	45	27	22	30	32	50	23	17	26	28	41
30	24	19	27	29	44	26	21	29	31	48	22	16	25	27	40
25	23	18	26	28	42	25	20	27	29	47	22	15	24	26	38
20	22	16	24	26	40	24	19	26	28	45	21	14	23	24	37
15	21	15	23	24	38	23	18	25	26	43	19	13	21	22	35
10	19	14	21	21	36	22	16	23	23	40	18	12	19	19	33
5	17	12	18	17	32	19	14	20	19	36	16	11	16	14	29
4	17	11	17	15	31	18	13	19	18	35	15	10	15	13	28
3	16	11	16	14	29	18	12	18	17	33	15	10	14	12	27
2	15	10	15	13	28	17	12	17	15	31	14	9	13	10	24
1	13	9	12	9	24	15	10	15	13	29	12	7	10	6	22
N	3.046	3.046	3.046	3.046	3.046	1.654	1.654	1.654	1.654	1.654	1.392	1.392	1.392	1.392	1.392
Media	27,08	22,59	29,66	33,68	49,64	28,71	24,89	31,04	35,33	53,58	25,14	19,85	28,01	31,72	44,96
D.t.	5,71	6,85	6,40	9,38	10,88	5,35	6,56	5,81	8,91	10,20	5,51	6,16	6,68	9,56	9,76
Moda	28	22	34	36	53	28	25	34	37	53	23	21	31	34	40
Mediana	27	22	31	35	50	29	25	32	36	54	25	20	29	32	45







Estudiantes de FP		Estudiante aspirantes a la Universidad				
Centil	Baremo	Centil	Baremo			
	VR + NR		VR	NR	AR	SR
99	68-80	99	37-40	32-40	36-40	50
98	67	98	36	31	35	-
97	59-66	97	35	30	34	49
96	57-58	96	34	29	33	48
95	55-56	95	33	28	32	47
90	52-54	90	31-32	24-27	31	45-46
85	51	85	29-30	23	30	44
80	47-50	80	28	22	29	42-43
75	45-46	75	27	21	28	41
70	44	70	26	20	27	40
65	43	65	25	-	26	39
60	41-42	60	24	19	-	37-38
55	40	55	23	18	25	-
50	39	50	22	17	24	36
45	37-38	45	21	16	23	35
40	36	40	20	15	-	33-34
35	35	35	19	-	22	31-32
30	33-34	30	18	14	21	30
25	-	25	17	-	20	29
20	32	20	16	13	19	26-28
15	28-31	15	15	12	18	24-25
10	25-27	10	13-14	11	17	22-23
5	22-24	5	12	10	15-16	19-21
4	21	4	11	-	14	18
3	20	3	10	9	-	17
2	16-19	2	8-9	8	13	16
1	0-15	1	0-7	0-7	0-12	0-15
N	135	N	2,383	409	2,383	444
Media	38,81	Media	22,09	17,56	24,11	34,57
D.t.	10,51	D.t.	6,62	5,41	5,48	8,56

En el curso 2005-2006 se realizan las pruebas de aptitudes en cuatro centros que se habían realizado el curso anterior. Su objetivo es el de disponer de un mecanismo de control que permita contrastar los resultados de uno y otro año.

Los valores medios de los aciertos obtenidos en cada una de las pruebas, muestran una gran igualdad en ambos casos. En razonamiento numérico, los resultados son exactamente los mismos. En relaciones espaciales, el valor medio del resultado del curso 2004 - 2005 es 0,65 superior al del curso 2005 - 2006. En cambio, los resultados en razonamiento verbal y abstracto, son algo mejores en este último curso, 0,95 y 0,83 puntos respectivamente.

### Resultados de las pruebas de Conocimientos

Durante el mes de septiembre y antes de iniciar el curso académico, se hicieron unas pruebas de conocimientos tanto de matemáticas como de física a los alumnos de nuevo ingreso. La prueba de matemáticas consistía en 20 preguntas en las que se ofrecían 4 posibles respuestas. La prueba de física estaba configurada por 30 preguntas con 5 posibles respuestas cada una.

En ellas han colaborado 14 Centros de la UPM, habiendo participado 2.214 alumnos en la prueba de matemáticas, y 2.180 en la de física, es decir el 60,66% y el 59,73% respectivamente del total de alumnos de Nuevo Ingreso matriculados en estos 14 Centros.

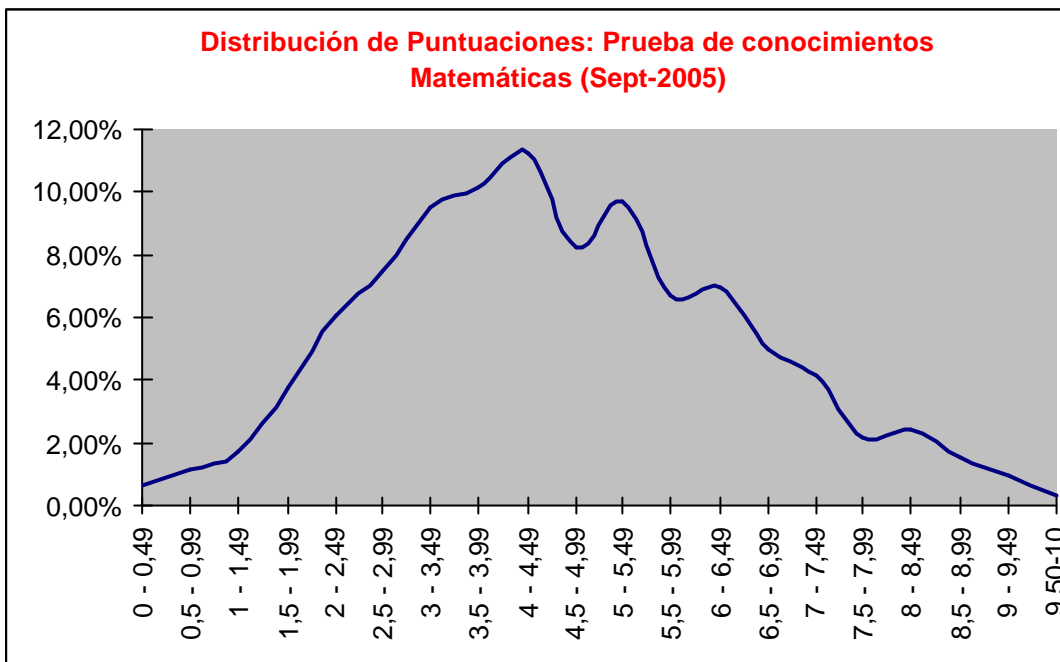
En unos Centros, ambas pruebas se han hecho al mismo tiempo, pero en otros, se han realizado por separado, lo que explica el diferente número de alumnos en cada una de ellas.

**Pruebas de Conocimientos Recogidas de Alumnos de Nuevo Ingreso**

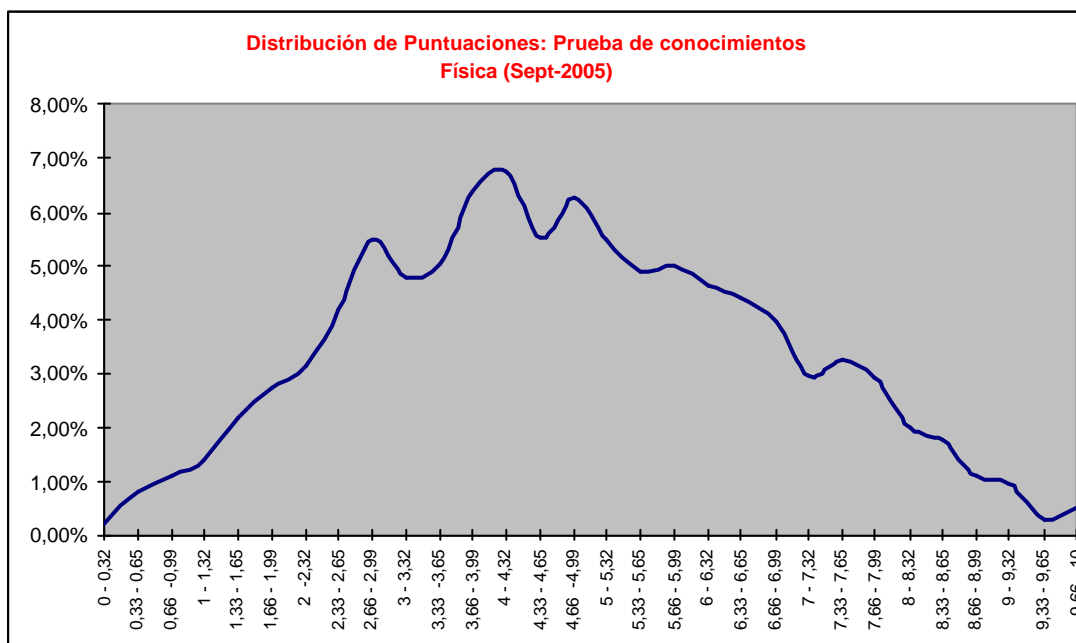
<b>Centros</b>	<b>Alumnos Matriculados</b>	<b>Matemáticas</b>	<b>Física</b>
E.T.S. Arquitectura	422	401	401
E.T.S.I. Aeronáuticos	299	237	210
E.T.S.I. Agrónomos	95	47	47
E.T.S.I. Caminos, C. y P.	355		
E.T.S.I. Industriales	441	339	339
E.T.S.I. de Minas	86		
E.T.S.I. de Montes	69	68	69
E.T.S.I. Navales	53	15	15
E.T.S.I. Telecomunicación	310	215	214
E.T.S.I. Topografía, G. y C.	61	41	41
Facultad Informática	144	94	105
I.N.E.F.	192		
E.U. Arquitectura Técnica	618	238	238
E.U.I.T. Aeronáutica	387	279	237
E.U.I.T. Agrícola	50		
E.U.I.T. Forestal	87	50	74
E.U.I.T. Industrial	339	44	44
E.U. Informática	303		
E.U.I.T. Obras Públicas	325	146	146
E.U.I.T. Telecomunicación	337		
<b>Total</b>	<b>4.973</b>	<b>2.214</b>	<b>2.180</b>

Los resultados obtenidos en ambas pruebas sobre una puntuación de diez son los siguientes:



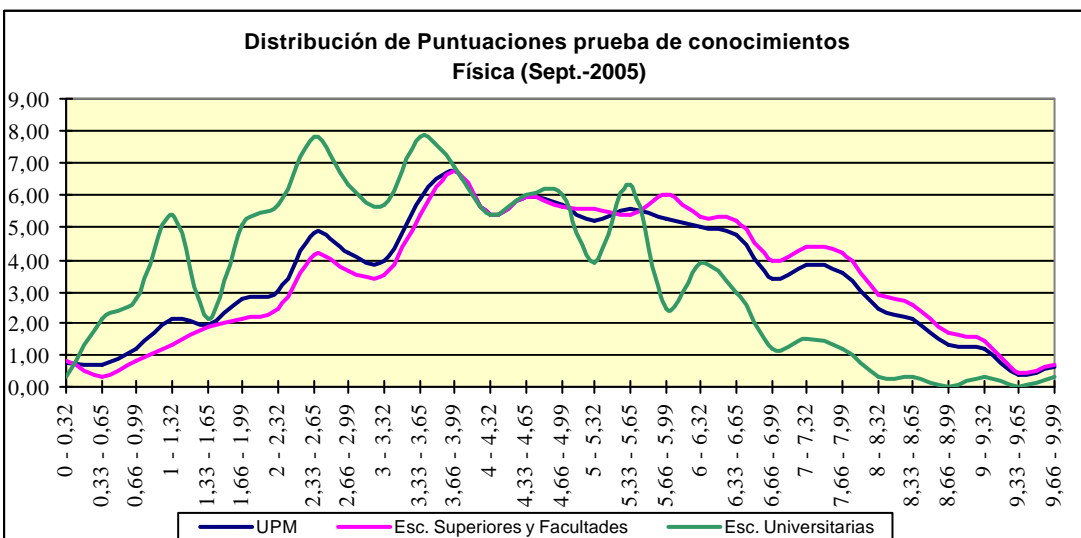
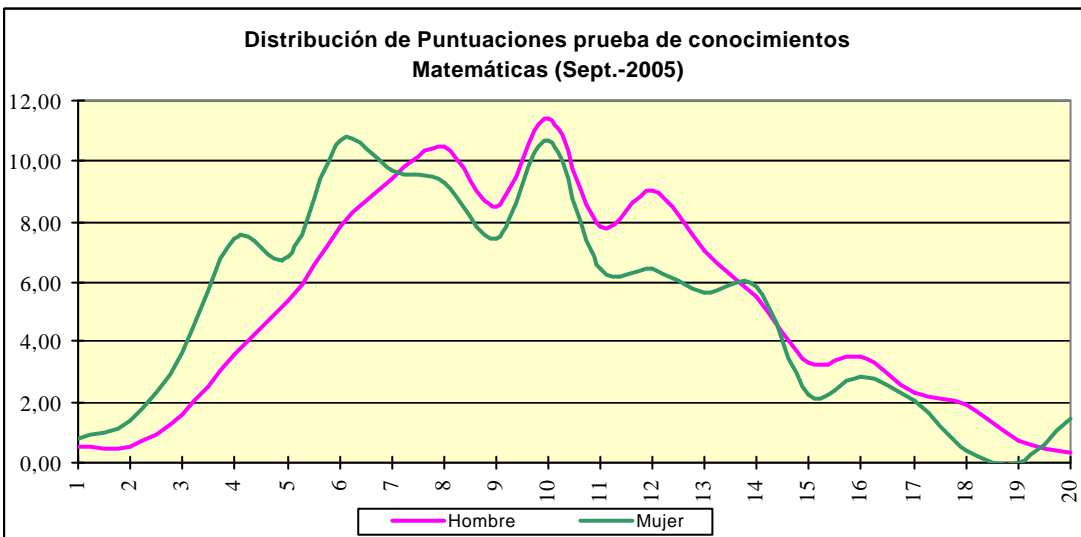
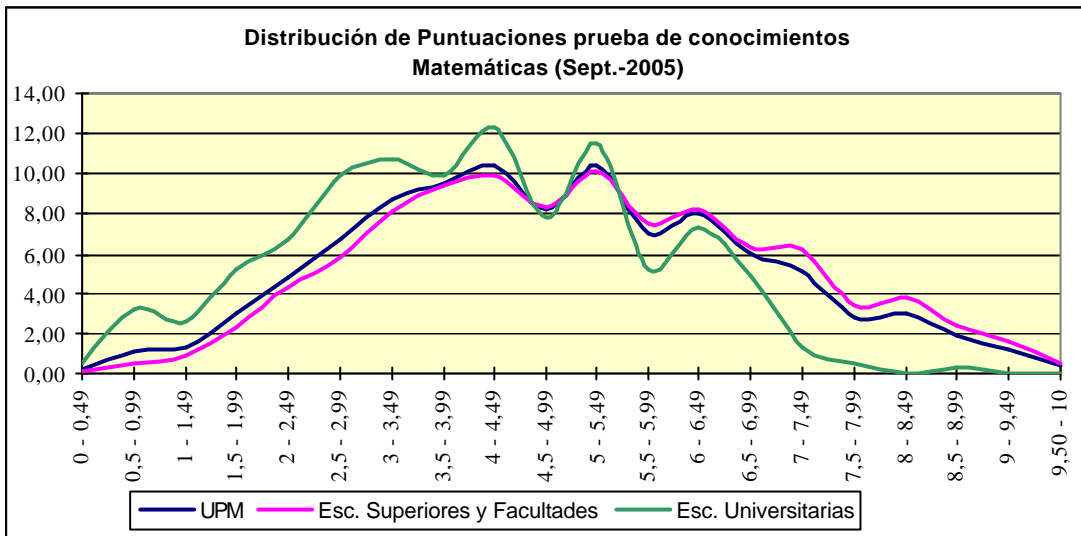


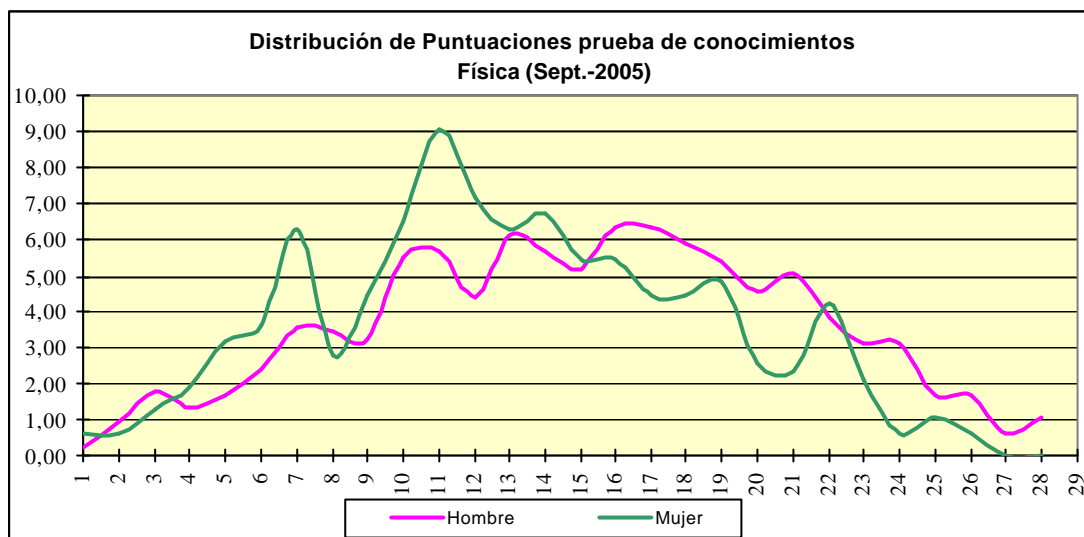
Nota media de la Prueba de Matemáticas: 4,35



Nota media de la Prueba de Física: 4,62

De los 2.441 alumnos pertenecientes a 14 Centros de la UPM que han realizado alguna de estas pruebas de conocimientos, 1.806 han aportado su DNI, y de ellos, 1.679 habían dado también su DNI en la encuesta, formando parte del panel de control. La desagregación por tipos de Centros y Sexos permite mostrar el comportamiento de los diferentes colectivos en estas pruebas, si bien conviene tener en cuenta que los datos facilitados por Centros y UPM se refieren al conjunto de alumnos que han realizado las pruebas y la información por sexos exclusivamente a quienes se han identificado con su DNI.





Las pruebas fueron corregidas puntuando positivamente los aciertos y no diferenciando las respuestas erróneas de las dejadas en blanco. La información siguiente proporciona de forma diferenciada los tipos de respuestas

Prueba de Matemáticas

**Resultados desagregados**

	<b>Esc. Superiores y Facultades</b>	<b>Esc. Universitarias</b>	<b>UPM</b>
Aciertos	47,3%	35,9%	43,5%
Respuestas erróneas	39,0%	49,7%	42,7%
En Blanco	13,6%	14,4%	13,9%

**Resultados desagregados**

	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
Aciertos	48,1%	43,3%
Respuestas erróneas	39,4%	37,8%
En Blanco	12,5%	18,9%

Prueba de Física

**Resultados desagregados**

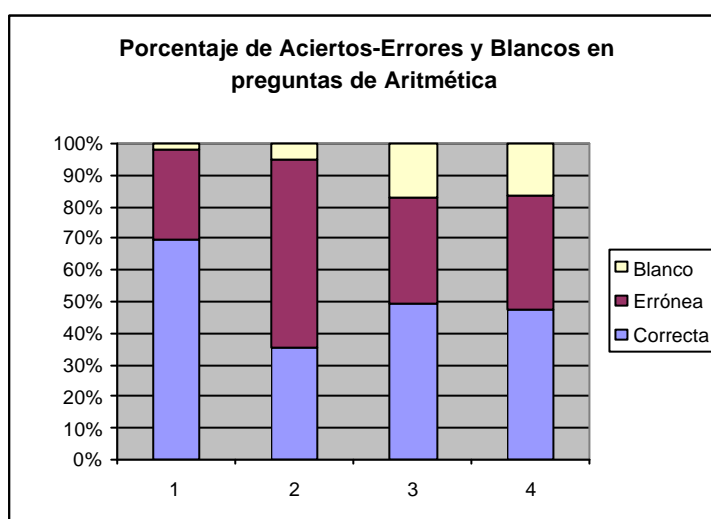
	<b>Esc. Superiores y Facultades</b>	<b>Esc. Universitarias</b>	<b>UPM</b>
Aciertos	50,6%	36,1%	46,2%
Respuestas erróneas	35,8%	48,1%	39,6%
En Blanco	13,5%	15,8%	14,2%

**Resultados desagregados**

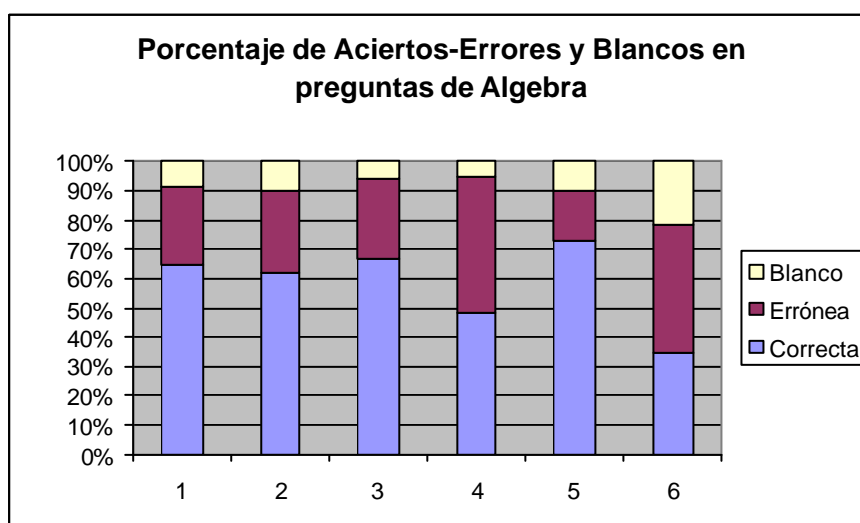
	Hombres	Mujeres
Aciertos	49,7%	43,8%
Respuestas erróneas	33,2%	33,5%
En Blanco	17,1%	22,7%

También es posible deducir información de las pruebas desagregada por áreas temáticas de cada una de ellas. En el caso de la prueba de Matemáticas las preguntas se pueden clasificar en las siguientes áreas:

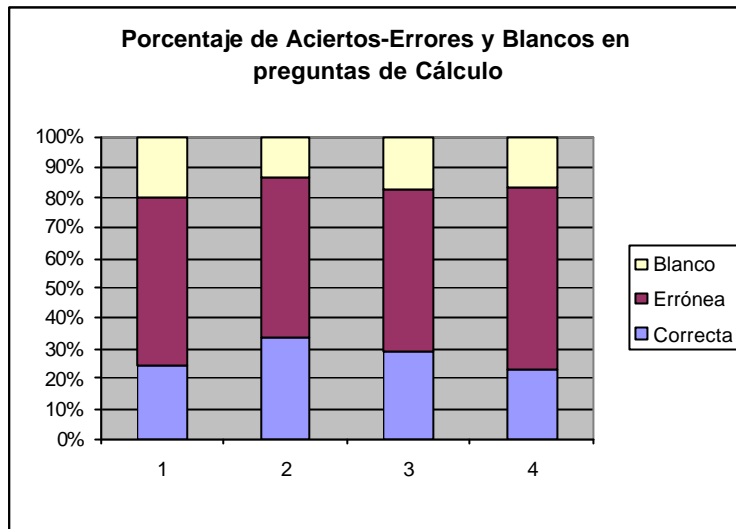
Aritmética: 4 preguntas



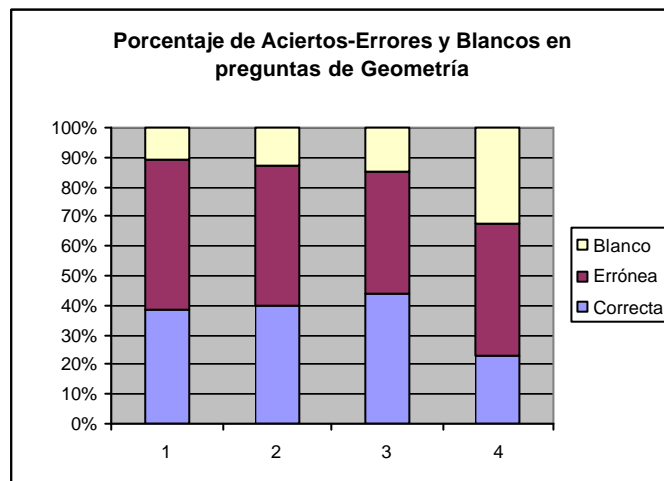
Álgebra: 6 preguntas



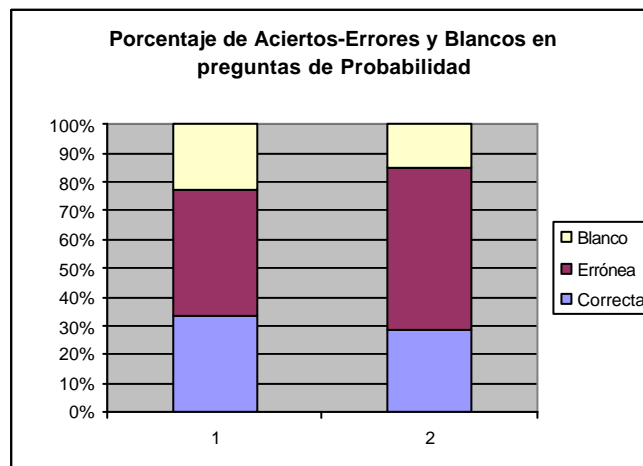
Cálculo: 4 Preguntas



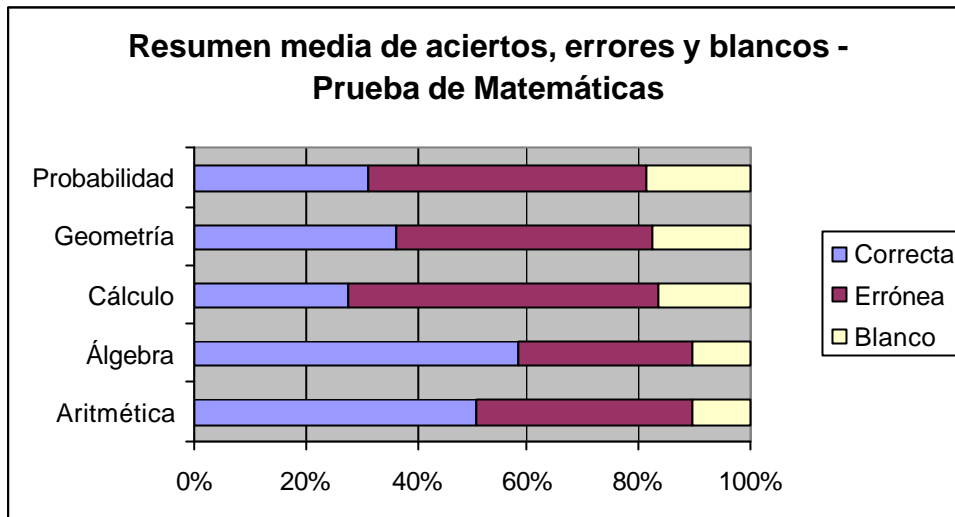
Geometría: 4 Preguntas



Probabilidad: 2 Preguntas

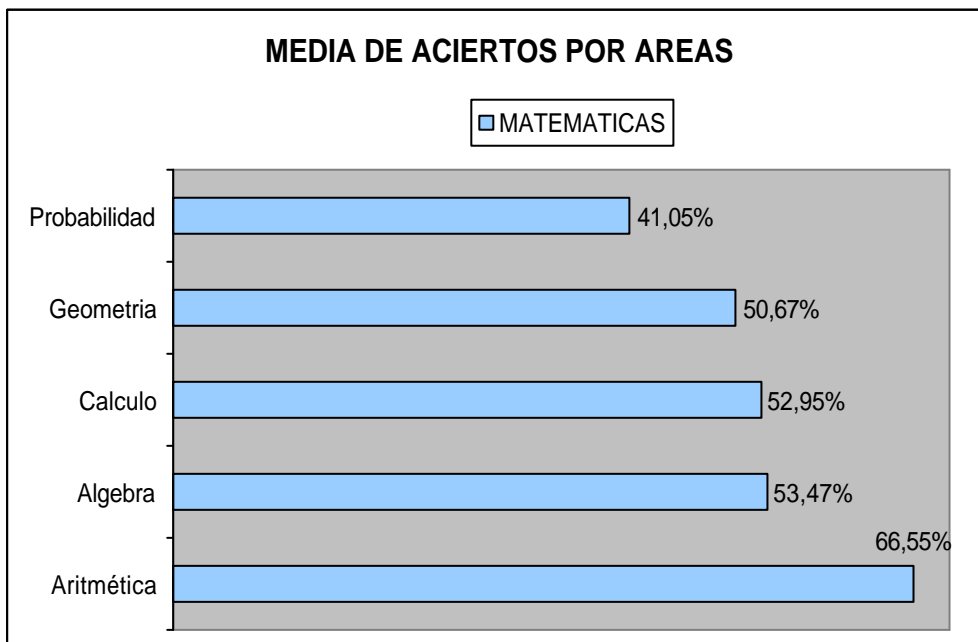


Como resumen de la prueba de Matemáticas los resultados de las cinco áreas:



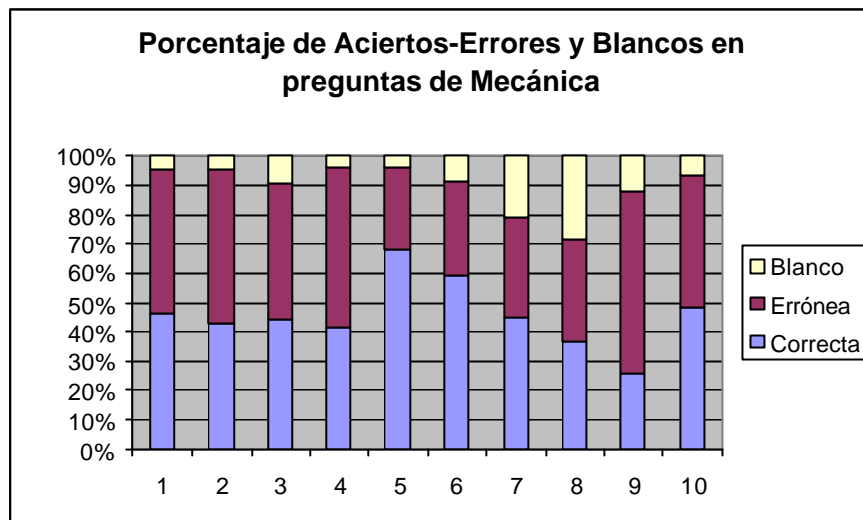
Al inicio del curso se puso a disposición de los alumnos de nuevo ingreso una página WEB a la que se denominó “Punto de Inicio” en la cual los alumnos podían realizar ejercicios de autoevaluación en las mismas áreas temáticas de las que posteriormente se les hizo las pruebas de matemáticas y Física. En ambos casos se trataban de test formados por diez preguntas y sólo contabilizaban positivamente las respuestas correctas.

Los alumnos realizaron 2.243 cuestionarios de autoevaluación de Matemáticas y los resultados de aciertos por áreas se muestran en la gráfica siguiente:

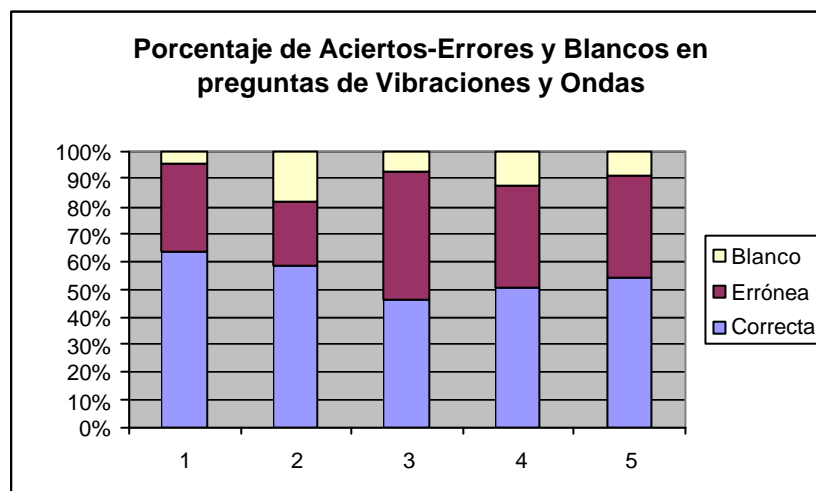


Las 30 preguntas que formaban parte de la prueba de Física se pueden clasificar en las siguientes áreas:

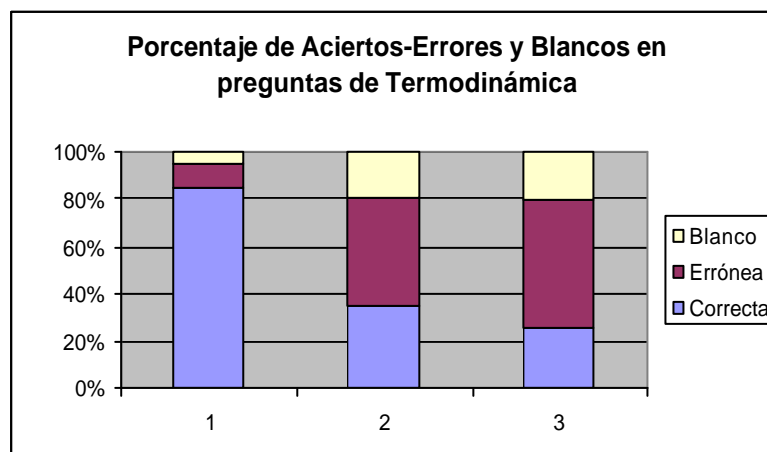
Mecánica: 10 Preguntas



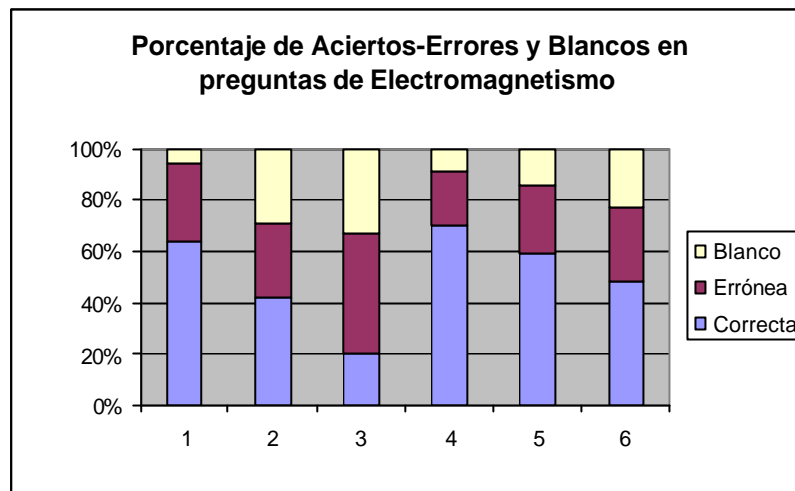
Vibraciones y Ondas: 5 Preguntas



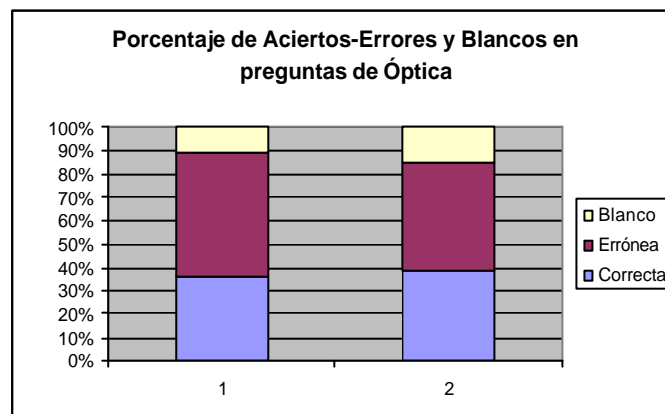
Termodinámica: 3 Preguntas



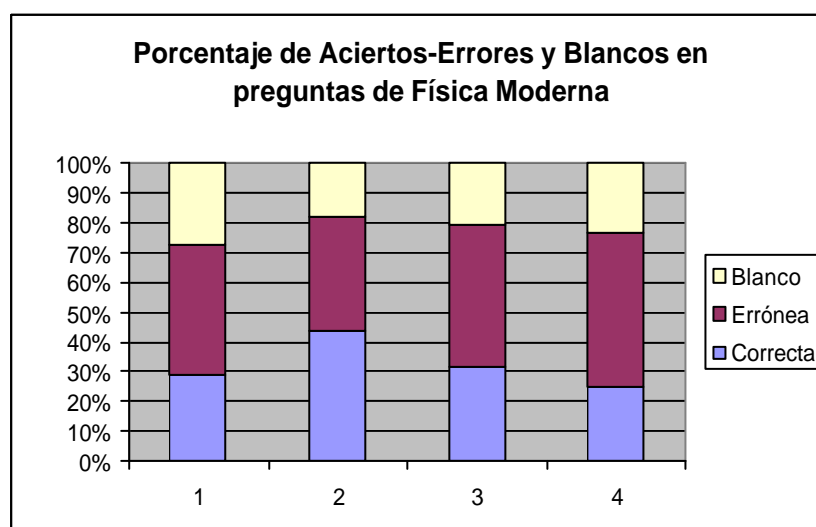
Electromagnetismo: 6 Preguntas



Óptica: 2 Preguntas

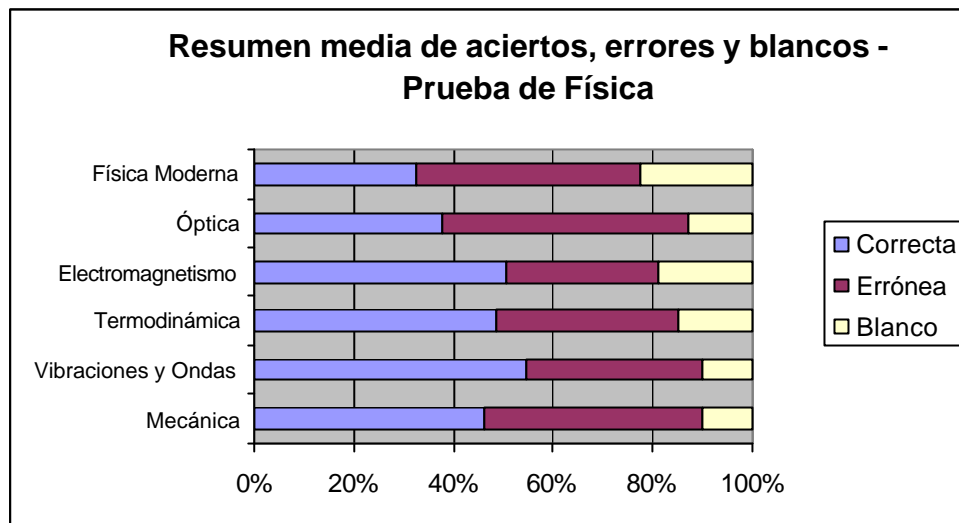


Física Moderna: 4 Preguntas

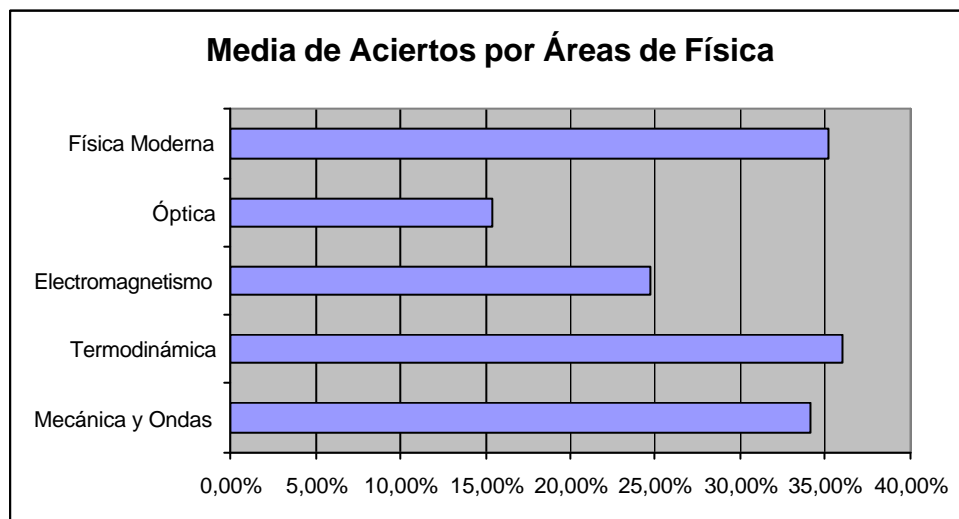




Como resumen de la prueba de Física los resultados de las seis áreas:



En la página Web “Punto de Inicio” se realizaron 770 cuestionarios cuyos resultados<sup>1</sup> globales de acierto fueron:



<sup>1</sup> Las áreas de Mecánica y Vibraciones y Ondas se muestran agrupadas

